

## ФИЛЛУМЕНΙΑ:

что

это

такое?

Коллекционирование спичечных этикеток — далеко не новое увлечение. Сохранившиеся до нашего времени этикетки первых десятилетий прошлого столетия свидетельствуют, что интерес к ним возник почти одновременно с появлением самих спичек.

Вся история человечества, вся история материальной культуры связана с огнём. Эволюция способов добывания огня хорошо доказана на серии этикеток «Родословная спички» (рис. 1), вышедшей в 1869 г. фабрикой «Реваль» и рядом других. По ним можно проследить, как совершенствовались эти способы. Сначала человек сохранял огонь, зажжённый молнией, затем научился получать его с помощью трения палочки о палочку, удара кремня о кремень, кремня о сталь.

Успешное развитие химии дало возможность создать совершенно новый способ получения огня — появились спички (впервые в Англии, в начале прошлого столетия). Это были длинные лучины с головкой из воспламеняющейся смеси. Лучинку наповоенне опускали в бутылочку с серной кислотой; от соприкосновения с нею головка вспыхивала и зажигала дерево. Спустя некоторое время появились спички, изготовленные из бумаги, свёрнутой конусообразно трубочкой. В толстом конце трубочки находился химический состав, а в нём — стеклянный пузырёк с серной кисло-

той. Для зажигания надо было пузырёк раздавить.

В тридцатых годах прошлого века Вильям Конгрев и Джон Валкер в Англии, Шарль Сориа во Франции, Янош Ирши в Австрии, Якоб Каммерер в Германии почти одновременно предложили использовать в качестве воспламеняющегося вещества жёлтый фосфор, легко зажигающийся от трения. Фосфорные спички сразу же получили широкое распространение. Начали основываться крупные фабрики по их изготовлению. Однако у этих спичек имелось отрицательное свойство: они зажигались от трения о любую поверхность, в том числе и друг о друга, вызывая многочисленные пожары. Кроме того, ядовитый жёлтый фосфор причинял большие страдания рабочим, занятым на производстве спичек.

В 1847 г. немецкий химик Рудольф Беттгер изобрёл состав, загоравшийся только при трении о специальную наставку — примерно такую же, как на современных коробках. Эти спички были безопасны и менее вредны для рабочих. Впервые такие спички начали изготавливать на фабрике братьев Иоганна и Карла Лундстремов (рис. 2) в Енчопинге в Швеции. В 1855 г. они демонстрировались на Всемирной выставке в Париже. С этого времени «безопасные» спички начали победный путь по земному шару; повсюду за ними надолго закрепилось название «шведских».



2



3

В России первая фабрика фосфорных спичек была основана в 1837 г. Слик Петербурга лесопромышленником Иваном Чуриловым. Затем спичечные фабрики стали появляться и в других местностях, богатых лесом. В середине XIX в. в России было 9 фабрик. В 1865 г. их стало уже 73, в 1870 г. — 158, в 1875 г. — 223, в 1887 г. — 360. Безопасные «шведские» спички начали изготавливать в России лишь с 1874 г. Появление их связано с именем Василия Андреевича Лапшина. Побывав в Енчопинге и узнав секрет изготовления бесфосфорных спичек, он построил в деревне Хотитово Новгородской губернии спичечную фабрику. Этикетка этой первой лапшинской фабрики копировала шведскую, со шведским же текстом, лишь на обороте указывалось — «Продажа в С. Петербурге у В. А. Лапшина» (рис. 3). Это было сделано, несомненно, для того, чтобы ввести в заблуждение покупателей, которые с доверием относились только к шведским спичкам.

В 1895 г. фосфорные спички в России вырабатывали 72 фабрики, а бесфосфорные — 39. Спрос на фосфорные спички уменьшался, и к 1914 г. их производство прекратилось совсем.

После Великой Октябрьской социалистической революции, в 1919 г., спичечная промышленность была национализирована.

В настоящее время в Советском Союзе работают 24 фабрики, оборудованные совершенными автоматами. Ежедневно в нашей стране потребляется 33 миллиона коробок спичек. Советские спички вывозятся за границу; во всем мире они пользуются большим успехом.

Нашими старейшими спичечными фабриками являются фабрика «Победа» в г. Верхнем Ломове (Пензенская область), основанная в 1858 г., «Стартас» (Литовская ССР, ранее «Этна», «Левина»), начавшая работать в 1863 г., «Пролетарское знамя», ранее «Солнце» (г. Чудово, Новгородской обл.), работающая с 1885 г., «Сибирь», ранее «Заря» (г. Томск) — с 1900 г., «Белка» (г. Слободской, Кировской обл.) и «Ревпуть» (г. Злынка, Брянской обл.), основанные в 1907 г. Кратчайшей является Балабановская экспериментальная фабрика (Калужская обл.). На ней, кроме изготовления спичек, печатаются этикетки почти для всех фабрик Российской Федерации и Белорусской ССР.

Этикетка — принадлежность спичечной коробки и появились они одновременно. На первых этикетках подробно указывался способ употребления спичек. Фабриканты старались привлечь внимание покупателей красивой упаковкой с интересным рисунком. Помимо обычных прямоугольных коробочек делались круглые, в виде шкатулок, башенок и т. д. Чтобы ещё больше заинтересовать покупателей, фабриканты стали выпускать серийные этикетки, объединённые общей темой рисунков или оформлением. Расчёт был прост: купив коробку с одной картинкой из серии, потребитель обязательно купит другую и третью и... шестидесятую! Так, в девяностых годах в Швеции появилась серия «NURSERY LAND» с 60-ю иллюстрациями к английским сказкам и поговоркам (рис. 4).

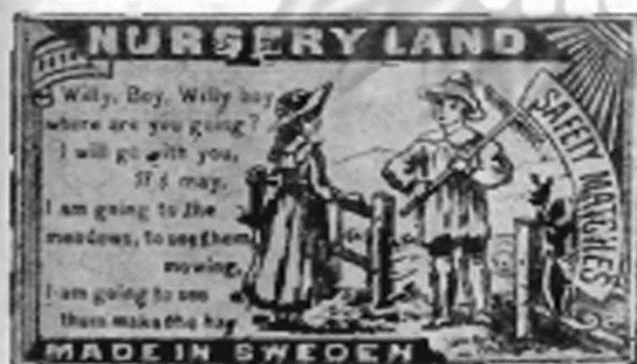
Начали выпускаться серии этикеток с изображением национальных костюмов, портретов общественных и военных деятелей (Гарибальди, Нельсон, Баден-Поуэль), иудейских магараджей, членов королевских фамилий. Особенно повезло королеве Нидерландов Вильгельмине: она изображена на спичечных этикетках во всех возрастах. На некоторых голландских этикетках стоят инициалы «KWF» — фонд королевы Вильгельмины (рис. 5). Спички с такими этикетками продавались с надбавкой — в пользу пострадавших от наводнения, медицинским учреждениям, борющимся с раком, и т. д.

В 1858—1879 гг. известный шведский полярный исследователь Нильс Норденшольд из корабля «Вега» первым прошёл вдоль северного побережья России из

Атлантического океана в Тихий. В память этого знаменательного события были выпущены две этикетки с портретом путешественника и изображением «Веги» (рис. 6).

Русско-турецкая война, приведшая к освобождению Болгария, Сербия, Черногория и Румыния, была отмечена двумя сериями спичечных этикеток, которые выпустила чешская фабрика Шейности в Сумиде. На одной из серий портреты русских деятелей: известного славянофила Ивана Аксакова, героя Севастополя и Плевны генерала Тотлебеня, князя Горчакова, графа Лорие-Мелникова и других. Изображения даны на фоне Московского Кремля, Одессы и Карса, фигур русских солдат и военных знамёнов. Вторая серия посвящена сербским, боснийским (рис. 7), герцогованским и болгарским повстанцам. Подобную же серию выпустила и другая чешская фабрика — Фюрта. В последующие годы австрийские власти запретили чешским фабрикам пропагандировать на спичечных этикетках идеи дружбы славянских народов. Несколько позднее в Чехия были выпущены спичечные этикетки с портретами Карла Маркса и Фердинанда Лассаля (рис. 8).

В Мексике в продолжение многих лет выпускаются этикетки с миниатюрными копиями картин, хранящихся в Дрездене, Лувре и других мировых сокровищницах. Хромолитография выполнена очень тщательно и даёт хорошее представление о подлинниках, о мастерах живописи XV—XIX столетий. Тут и Рафаэль, и Дюрер, и Рубенс, и Рембрандт, и Верроккьо (рис. 9) и многие другие художники.





6



7



8



9



10



11



12

Для изготовления этикеток используются все существующие способы графики — от гравюры на дереве до современной металлографии.

Огромное количество потребляемых спичек, а следовательно, и этикеток привело к тому, что этикетки потеряли свой первоначальный характер товарного знака. Если название фабрики и указывается, то микроскопическим шрифтом, где-нибудь в малозаметном месте, часто это просто номер фабрики или её знак. В Японии, например, каждый отель, каждый домик гёиш и т. п. имеют свою собственную этикетку-микрорекламу (рис. 10). Спичками с такими этикетками пользуются посетители этих заведений. Та же картина в США, Франции и других капиталистических странах (рис. 11). Этикетки широко используются для политической агитации, рекламы торговых предприятий и других целей.

Старинные спичечные этикетки собираются и тщательно хранятся филателистами; немало таких этикеток и в музеях. Однако наши отечественные спичечные этикетки встречаются в коллекциях довольно редко (рис. 12). На русских этикетках, начиная с 60-х годов прошлого столетия, можно увидеть изображения Московского Кремля, жанровые сценки (рис. 13), портреты общественных деятелей эпохи освобождения славянских народов от ига Османской империи. Имя генерала Чернышева, например, мало говорит современному читателю: во время освободительной войны он командовал сербскими войсками. Спичками с его портретом выпустила под-

московная фабрика Гессе. Одновременно были выпущены спички с портретом русского добровольца Николая Киреева, погибшего в этой войне. Та же фабрика в 70-х годах (она находилась тогда в городе Руза) выпустила серию из шестнадцати этикеток с иллюстрациями к басням И. А. Крылова. В 1899 г. были выпущены две этикетки с портретом А. С. Пушкина, а в 1900 г. — А. В. Суворова. Но в России такого рода этикетки — исключение. В большинстве же случаев давалось наименование фабрики, да ещё изображения наград, полученных ею на промышленных выставках. Если наград не было, то помещались кружки с виньетками — авось, покупатель не разберётся.

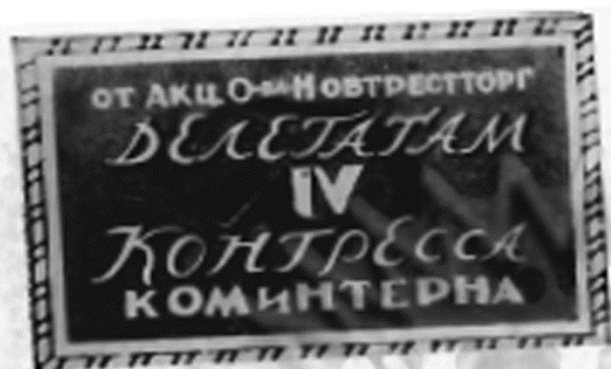
Только после Октябрьской революции было осознано значение спичечных этикеток как одного из средств массовой пропаганды; многие из них постепенно становятся миниатюрными плакатами и теряют признаки товарного знака.

В 1918 г. фабрика «Факел» в Ярославле первой поместила на этикетке лозунг «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!». В 1922 г. фабрика имени В. И. Ленина выпустила для делегатов IV Конгресса Коминтерна спичечную коробку, на этикетке которой было написано: «Делегатам IV Конгресса Коминтерна» (рис. 14). На-

13



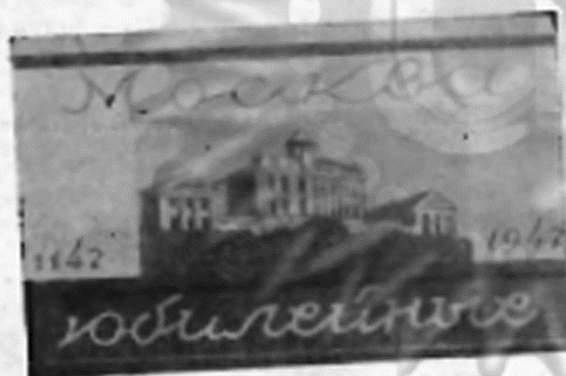
129



14



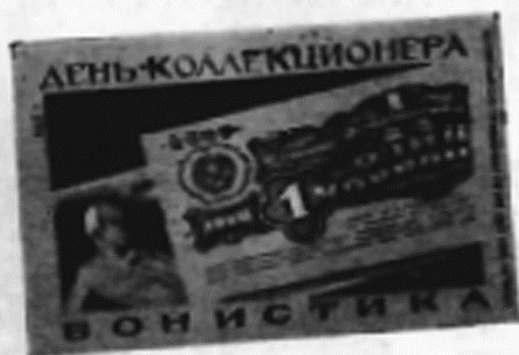
15



16



17



18



19



20

наиболее известной является советская агитационная этикетка под названием «Ультиматум» (рис. 15). Эта этикетка с изображением значка Общества Друзей Воздушного Флота была выпущена в 1923 г. Фабрикой «Реплуть». Вместо проволочера самолёта художник нарисовал хулака. Таков был ответ советского народа на наглую ноту лорда Керзона.

Первая серия спичечных этикеток, изданная фабрикой имени 1-го Мая в 1936 г., посвящалась борьбе с пожарами. Большая красочная серия из 16 рисунков, посвящённая памяткам Москвы, поступила в продажу в 1947 г. в дни празднования 100-летия Москвы (рис. 16). Позднее спичечные этикетки посвящались юбилеям и другим городам: Ленинграду, Риги, Новгорода, Тбилиси. Особито много разнообразных этикеток появилось к VI Всемирному фестивалю молодёжи и студентов в Москве.

За последние годы этикетки посвящаются почти всем наиболее значительным событиям в жизни нашей страны. Вскоре после очередного космического полёта мы увидим на этикетках изображения космических кораблей и героев-космонавтов, из многих из них — портрет К. Э. Циолковского.

К традиционному московскому «Дню коллекционера» Балабазовская фабрика ежегодно выпускает специальную серию этикеток. Из некоторых — оригинальные рисунки, посвящённые наиболее распространённым видам коллекционирования (рис. 17, 18, 19, 20).

Спичечные этикетки давно стали предметом коллекционирования, но названия для тех, кто занимается этим видом собирательства, долго не могли придумать. Предлагали разные наименования, но закрепилось одно — «филлуменист». Производится это слово от греческого «philos» — «любящий» и латинского «lumen» — «свет».

Сейчас филлуменистов тысячи. Во всех советских обществах коллекционеры имеют кружки и секции собирателей спичечных этикеток. Наиболее многочисленной является секция филлуменистов Московского общества коллекционеров. Она участвует во всех выставках МГОК, организует самостоятельные выставки. Члены секции экспонируют свои коллекции и на между-

народных выставках (в Праге, в Братиславе).

С каждым годом филлуменистов становится всё больше и больше. Во многих странах мира они объединяются в общества, группы, кружки, издают свою литературу, публикуют каталоги. В ряде стран выходят филлуменистические журналы, например, в Чехословакии, Франции, Англии, Западной Германии. Издающийся в ГДР журнал «Sammler express» уделяет страничку филлуменистическим известиям. Заметки о спичечных этикетках и филлумении появляются и в наших советских журналах и газетах.

Наиболее полным пособием по филлумении можно считать хорошо иллюстрированную книгу А. Крузе «Спичечные этикетки мира» (MATCHBOX LABELS OF THE WORLD by A. J. CRUSE, London, 1946, 127 p.). Филлуменисты пользуются также рекламными проспектами спичечных фирм. Несколько лет назад «Разноэкспорт» был издан рекламный проспект с этикетками советского спичечного экспорта. Каждый сорт спичек сопровождался спецификацией, весьма полезной для собирателя этикеток.

Весьма положительным качеством коллекционирования спичечных этикеток является то, что оно не требует особых денежных затрат. Кроме того, спичечные этикетки привлекают коллекционеров богатством тематики, которая охватывает буквально все области нашей жизни.

## НЕСКОЛЬКО ПРАКТИЧЕСКИХ СОВЕТОВ

Тематически советские этикетки можно распределить по следующей схеме:

1. Общественная жизнь Советского Союза (съезды партии, съезды профсоюзов, борьба за мир, советские эмблемы и пр.).
2. История нашей Родины (памятные события, юбилеи, выдающиеся деятели).
3. Изобразительное искусство (архитектура, скульптура, народное искусство).
4. Экономика (промышленность, транспорт, сельское хозяйство).
5. Спорт, игры, развлечения.
6. Краеведение, флора и фауна.

7. Народы Советского Союза.
8. Реклама и информация.
9. Орнаменты и шрифты.

Каждая из тем может подразделяться на подтемы, в зависимости от количества материалов. Иногда одну и ту же этикетку целесообразно включать в разные тематические разделы коллекции.

Труднее распределить этикетки в хронологическом порядке, т. е. по мере их выхода в свет. Основная трудность заключается в отсутствии пособий, устанавливающих время изготовления и выпуска этикеток. Однако сами этикетки порой содержат много сведений, позволяющих с достаточной точностью определить эти даты. Вот наиболее характерные из этих сведений:

1. Событие, к которому приурочен выпуск этикетки. Дата устанавливается по справочникам.
2. Название объединений спичечных фабрик:
  - а) Отдел химической промышленности ВСНХ — 1918 г.;
  - б) Главный спичечный комитет («Главспичка») — 1918 г.;
  - в) Главное правление спичечной промышленности — 1919—1922 гг.;
  - г) Спичечные тресты — 1922—1930 гг.:
    - Полесский (1921—1926 гг.) — фабрики: «Воздух», «Волна революции», «Днепр», «Результ»;
    - Ленский (1921—1926 гг.) — фабрики: «Геркулес» (новое название «Власть труда»), «Победа» (новое название «Победа»), «Комета», «Искра», «Луч» (последние три ликвидированы в 1922 г.);
    - Северо-Западный (1922—1927 гг.), переименованный в Ленинградский (1927—1930 гг.) — фабрики: имени Ленина (ранее «Ирида»), имени Демьяна Ведюго (ранее «Сфинкс»), «Пролетарские зинки» (ранее «Солнце»), «Красный Октябрь» (ранее «Волхов»);
    - Вятский (1922—1930 гг.) — фабрики: «Велка», «Красная звезда», «Якорь», «Чепец» (кромка того, ликвидированные в 1922 г. «Красный пахарь», «Медведь», «Новый Прометей», «Утренняя зорь», «Интернационал»);
    - Западный (1926—1930 гг.) — фабрики: «Волна революции», «Зарница», «Метеор», «Результ»;
    - Белорусский (1926—1930 гг.) — фабрики: «Воздух», «Днепр», «X Октября», «Красная Беринга»;

- Средне-Волжский (1926—1930 гг.) — фабрики «Победа», «Власть труда», имени Чапаева;
- д) Главное управление спичечной промышленности (Главспичпром) — 1933—1954 гг.;
- е) Главное управление факерно-спичечной промышленности (Главфакспичпром) — 1954—1957 гг.;
- ж) Советы народного хозяйства с 1957 г.

3. Государственные стандарты. Все предметы, изготавливаемые промышленностью Советского Союза, должны соответствовать определенным условиям в отношении качества, химического состава, физических свойств и т. д. Эти условия или нормы называются стандартами. Сейчас стандартами являются общегосударственными (ГОСТ), а до 1939 г. они устанавливались Народными комиссариатами республик (ОСТ).

Существовали следующие стандарты на спички:

- ОСТ 4573 — с 1932 г.;
- ОСТ 7069 — с 1934 г.;
- ОСТ 8293 — с 1937 г.;
- ОСТ 282 — с 1939 г.;
- ГОСТ В-1820-42 — с 1942 г.;
- ГОСТ В-1820-45 — с 1945 г.;
- ГОСТ 1820-45 — с 1945 г.;
- ГОСТ 1820-56 — с 1956 г.

4. Цена коробки спичек (до 1924 г. цена на этикетках не указывалась):

- 1924—1930 гг. — 1,5 коп.;
- 1930—1932 гг. — 2 коп.;
- 1932—1935 гг. — 3 коп.;
- 1935—1937 гг. — 2,5 коп.;
- 1937—1939 гг. — 2 коп.;
- 1939—1941 гг. — 5 коп.;
- 1941—1945 гг. — 20 коп. (с 1945 г. по 1961 г., как правило, цена на коробках не указывалась),
- с 1962 г. — 1 коп.

5. Типографские пометки-сигнатуры определяют время изготовления этикеток.

Все эти данные, взятые вместе, позволяют довольно точно установить время выпуска этикетки.