

## Об частного к общему и обратно.

### Уточнение датировок спичечных этикеток СССР.

**Рустем Узбеков,**

*доктор биологических наук, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова.*

Процесс научного познания начинается с накопления разрозненных фактов. Далее эти факты систематизируются и, в конечном счете, создается теория их взаимосвязей. После этого небольшого общетеоретического философского вступления, перейду к объектам нашего интереса – спичечным этикеткам. Систематизация этикеток происходит при создании каталогов. Более или менее полные по содержанию они представляют нам материал для анализа. Расположение этикеток в большинстве каталогов хронологическое, поэтому имеется возможность проследить временные изменения различных признаков, которые характеризуют этикетки. Поскольку эти изменения происходят одновременно по нескольким параметрам, прямой анализ представляется, иногда, затруднительным и для облегчения этого процесса мною был разработан «Определитель даты выпуска этикеток» [1] – далее «Определитель». В настоящее время этот определитель можно найти на сайтах С. Дмитриева, А. Ченцова и Ю. Горохова [2-4]. Таким образом, в нашем случае, общей теорией является зависимость года выпуска этикеток от группы параметров, которые включают: ГОСТ, цену коробка спичек, название фабрики, название министерства (наркомата) и некоторые другие. Также как и в других научных исследованиях каждый новый случай (этикетка с определенным набором признаков) позволяет дополнять и/или исправлять теорию. Чем больше накоплено фактов, тем более «устойчивой» и полной становится теория, постепенно избавляясь от внутренних противоречий, ошибок и неверной интерпретации фактов. На этом этапе происходит качественный переход от теории как продукта анализа фактов к теории как инструменту оценки и систематизации новых фактов.

В нашем конкретном случае, несоответствие отдельных данных каталогам уже позволяет не вносить изменения в определитель, а, наоборот, находить ошибки в датировке этикеток в самих этих каталогах, из которых, собственно, этот определитель и «вырос».

В настоящей статье будет проведен сравнительный анализ датировки этикеток с помощью «Определителя» и по каталогу фабрики «Красная звезда» [5], который был впервые выпущен в 1973 году и стал более доступен филлуменистам в 2007 году, благодаря его повторному выпуску в электронном виде Санкт-Петербургским клубом филлуменистов.

Ранее я уже представлял датировку этих этикеток с помощью «Определителя» на сайтах Станислава Дмитриева [2] и Юрия Горохова [4], поэтому каждый желающий без труда сможет в Интернете обнаружить этикетки, о которых будет идти речь в этой статье.

К счастью, составителем или редактором каталога «Этикетки спичечных фабрик северо-запада РСФСР» ([6], это первый каталог, который я использовал для отработки определителя) и каталогов фабрик «Белка» ([7], этот каталог также был использован для анализа) и «Красная звезда» [5], является один человек – один из патриархов отечественной филлумении Владимир Михайлович Богданов. Поэтому мне не придется противопоставлять в спорных случаях друг другу мнения различных авторов и удастся, таким образом, избежать анализа субъективности авторских оценок.

Для большей наглядности я свел все данные об этих 11 этикетках в таблицу.

Таблица. Сравнительный анализ датировок, полученных по «Определителю» и найденных в каталоге этикеток фабрики «Красная звезда».

Номер этикетки на сайте С. Дмитриева	Датировка по «Определителю»	Датировка и номер по Каталогу	Примечания
1	1924-1930	1928, А13	соответствует
2	1932	1930, А17	???
3	1933-1934	1934, А20	соответствует
4	1935-1936	1937, А28а	???
5	1935-1936	1937, А30	???
6	1937-1938	1938, А38б	соответствует
7	1937-1938	1938, А36а	соответствует
8	1937-1938	1938, А40г	соответствует
9	1939-1941	1939, А42б	соответствует
10	1941	1942, А47	???
11	1945	1942, А52	???

В пяти случаях обнаружилось несоответствие. Рассмотрим последовательно каждый из этих случаев.

Этикетка номер 2 (А17 по каталогу) была мною определена 1932 годом, по каталогу она датируется 1930 годом (**Рис.1**). Поскольку цена коробка 2 коп. и на этикетке отсутствует название треста, то ясно, что эта этикетка 1930 года или более позднего. С другой стороны, указан г.Вятка, т.е. этикетка выпущена до переименования этого

города в г. Киров (декабрь 1934 года). Внутри этого временного промежутка (1930-1934) более точно ее датировать может помочь только название Наркомата.



*Рис. 1* Этикетка номер 2, А17 по каталогу «Красной звезды». Датировка этой этикетки (1930) в каталоге дана неверно. Правильная датировка 1932 год, поскольку спичечная промышленность была передана в ведение НКЛП в 1932 году (подробнее см. в тексте статьи).

На этикетке стоит аббревиатура НКЛП, т.е. Народный Комиссариат Легкой Промышленности. Поскольку спичечная промышленность (Всеспичпром в то время) был передан в ведение НКЛП постановлением ЦИК и СНК от 5 января 1932 года (см. в источнике [9] стр. 22), то этикетка не могла быть выпущена ранее 1932 года. С другой стороны, в июле 1932 года был образован Главспичпром, но на этикетке еще нет этого названия. Таким образом, можно однозначно заключить, что датировка каталога неверна, и этикетка действительно выпущена после 5 января 1932 и до июля 1932 года. С учетом возможного некоторого запаздывания времени печати этикеток от дат принимаемых постановлений, можно заключить, что она могла использоваться вплоть до конца 1932 года, или, маловероятно, но все-таки возможно, и в начале 1933 года.



*Рис. 2* Этикетки номер 4 (А28а по каталогу «Красной звезды») и 5 (А30). Датировка этих этикеток (1937) в каталоге дана неверно. Правильная датировка 1935-36 годы, поскольку цена коробка до 1936 года была 3 коп., а в 1936 стала 25 коп за 10 коробков.

Этикетки 4 и 5 (А28а, А30), датированные мною по «Определителю» 1935-1936 годами в каталоге отнесены к 1937 году (**Рис.2**). В данном случае, отыскать истину нам поможет указанная на этикетке цена коробка. На спичечных этикетках стояла надпись «цена 3 коп.» с 1933 до 1936 года. В 1936 году цена упаковки из 10 коробков была снижена до 25 копеек и на этикетках появилась надпись «цена 10 кор. 25 коп.». Такие надписи имеются на этикетках фабрики «Пролетарское знамя» (этикетки под номерами

32 (1936), 33 (1937), 34 (1937) по каталогу [6] «фабрики им. Ленина» (этикетки под номерами 58 (1937), 59 (1937), 60 (1937) по каталогу [6]), «ф-ки Демьяна Бедного» (этикетки под номерами 30 (1937), 31 (1937), 32 (1937) по каталогу [6]), фабрики «Белка» (этикетка под номером 27 (1936) по каталогу [7]) и фабрики «Красная Звезда» (этикетки под номерами А31 (1937), А32 (1937), А33 (1937) по каталогу [5]). Важно отметить, что на всех перечисленных выше этикетках этого периода (1936-1937) никогда не была указана цена одного коробка. Вместе с тем в источниках [8] (стр. 39) и [9] (стр. 133) было указано, что цена коробка составляла 2,5 копейки. Так продавались ли во второй половине 1936 года и в первой половине 1937 года спички по 1 коробку и по какой цене ?

Ответ на этот вопрос помог найти Г.Н. Голядкин, который отыскал в своей коллекции и прислал мне фотографию рекламного плаката тех лет, на котором население призывали покупать спички целыми пачками по 10 коробков, но одновременно было указано, что цена одного коробка так и оставалась 3 коп., хотя на этикетках эта надпись исчезла.



**Рис. 3** Рекламный плакат, призывающий население покупать спички мелким оптом. На плакате изображены коробки фабрики «Пролетарское знамя» (по каталогу [6] этикетка номер 33 (1937) и пачечная этикетка (по каталогу [6] этикетка номер 34 (1937)). Из коллекции Г.Н. Голядкина.

Логично было предположить, что такой плакат мог быть выпущен в начале «распродажи». Однако, этикетки, изображенных на плакате коробков, датированы В.М. Богдановым 1937 годом («Пролетарское знамя» этикетка номер 33 (1937) и пачечная

этикетка номер 34 (1937) по каталогу [6]). Вероятно, население в 1936 году не очень хорошо откликнулось на призыв покупать спички сразу по 520 штук и в 1937 году было решено выпустить этот рекламный плакат. Впрочем, уже к концу года цена спичек была снижена до 2 копеек за коробок и плакат полностью потерял свою актуальность.

Таким образом, можно заключить, что в каталоге фабрики «Красная Звезда» неверно дана датировка не только приведенных этикеток под номерами А28 и А30, но также и этикеток под номерами А27 и А29. Все их следует отнести не к 1937 году, а к 1936 году (по общим признакам они также могут быть отнесены частично и к 1935 году, но это менее вероятно). Возможно также, что первая этикетка с надписью «цена 10 кор. 25 коп.» за номером А31 в этом Каталоге также 1936, а не 1937 года выпуска.

Нельзя, однако, исключить, что фабрика «Красная звезда» поддержала призыв продавать спички (и изменить этикетки!) по 10 коробков за 25 копеек не в 1936, а только в 1937 году, но мне представляется, что в условиях жесткой дисциплины тех лет такое предположение маловероятно.



*Рис. 4* Этикетки номер 10 (А47 по каталогу «Красной звезды») и 11 (А52). Датировка этих этикеток по «Определителю» оказалась неверной. В первом случае (левая этикетка) была дана датировка 1941 годом, а по каталогу «Красной звезды» - это этикетка 1942 года. Во втором случае, (этикетка справа) я дал датировку 1945 годом, а по Каталогу – это этикетка 1942 года.

Этикетка номер 10 (А47) (**Рис. 4, слева**), датирована мною 1941 годом, поскольку я исходил из того, в 1942 году Ост 282 был уже заменен на ГОСТ (Ост) 1820-42. Для точной датировки необходимо знать точную дату перехода. Пока же, я внесу изменения в определитель, расширив время использования Ост 282, включив в него и 1942 год.

Этикетка номер 11 (А52) (**Рис. 4, справа**), датирована мною 1945 годом, исходя из того, что на ней нет военных призывов. Вероятно, предположение о том, что все

этикетки в годы Великой Отечественной Войны содержали военные призывы требует пересмотра, а «Определитель» в этой части соответствующего исправления.

Подводя итог, можно констатировать, что общие принципы, заложенные в «Определитель» в целом себя оправдали и позволяют с помощью многопараметрического анализа признаков достоверно датировать этикетки. Однако не все признаки, которые были в него изначально заложены оказались верными и, поэтому «Определитель» требует дальнейшей доработки, что я и буду, по мере сил делать, надеясь на помощь всех филлуменистов.

Автор выражает большую благодарность Г.Н. Голядкину за конструктивную критику и за предоставление фотографии рекламного плаката.

Использованные источники:

1. Узбеков Р.Э. Возвращаясь к напечатанному.. Определитель: многопараметрический анализ. «Невский филуменист», номер 12, май 2006.
2. Сайт Станислава Дмитриева [http://phillumeny.onego.ru/index\\_r.htm](http://phillumeny.onego.ru/index_r.htm)
3. Сайт Александра Ченцова <http://phillumania.narod.ru/opr1.htm>
4. Сайт Юрия Горохова <http://matchboxlabels.krsk.info/katalogs/k-start/ks-1917-1941/s-010.htm>
5. Каталог спичечных этикеток фабрики «Красная звезда» 1918-1944. Составитель Богданов В.М., редактор Байкович Э.М. Киров 1973. Электронное переиздание Ankalagon Black inc. 2007.
6. В. М. Богданов. «Этикетки спичечных фабрик северо-запада РСФСР. Каталог» (выпуск первый). Москва. Изд-во «Связь», 1972.
7. Каталог спичечных этикеток фабрики «Белка». 1921-1976 г. Часть первая 1921-1956 г. Составитель Богданов В.М. (редакторы Байкович Э.М., Зацепин К.С.), Киров 1979. Электронное переиздание Ankalagon Black inc. 2006 .
8. В. М. Богданов «Спичечные этикетки и их коллекционирование» Издательство «Связь», Москва, 1970.
9. «Энциклопедический словарь филумениста». (коллектив авторов, ответственный редактор Бармаков В.Г.) ЗАО Кудесник Москва, 2005.