

«Как хранить свои спичечные этикетки ?»

***Р.Э. Узбеков, доктор биологических наук,
профессор МГУ им М.В. Ломоносова, Москва.***

Большинство коллекционеров в Европе собирают не только сами этикетки, но и коробки, на которые они наклеены. Поэтому цена на коробки на аукционах существенно выше, чем на этикетки. В России, напротив, большинство филлуменистов (также как и С.А. Дмитриев и В.А. Ралдугин я предпочитаю писать это слово с двумя «л», поскольку в нем первое «л» от «филео» (любить), а второе от «люмен» - свет) собирают только сами этикетки. Вот этим коллекционерам и адресована настоящая статья.

Следующие основные требования, как мне представляется, должны быть учтены при оформлении коллекции:

- 1) Сохранность (предохранение от солнечного света и влажности, от истирания при перелистывании альбомов, от воздействия клея).
- 2) Доступность (для просмотра и сканирования).
- 3) Возможность менять местами серии и отдельные этикетки и вставлять новые, дополняя серии.
- 4) Организация экспозиции: хронологический порядок, тематический порядок, представление вариантов серии по фабрикам, цветам рисунка, цвету бумаги и т.д.).
- 5) Компактность (размещение коллекции в минимально возможном объеме).
- 6) Стоимость оформления коллекции.

Можно хранить этикетки в специально выпускаемых классерах для марок или фотографий. Но такой метод часто и дорог и не совсем удобен, поскольку не адаптирован к размерам этикеток. Марочные классеры, кроме того, имеют слишком толстые картонные листы, что сильно уменьшает их емкость и увеличивает объем. Существенным недостатком марочных классеров является и то, что листы в них, чаще всего, не съемные и добавление новых серий (при хронологическом характере размещения коллекции) или отдельных этикеток делает необходимым или оставлять промежутки или сдвигать все остальные этикетки. Кроме того, пленочные кармашки в таких классерах закрывают не всю

этикетку, а только ее нижнюю часть, что может приводить к выпаданию этикетки и к истиранию или выцветанию верхней незакрытой части.

О наклеивании этикеток в альбом мне даже писать не хочется (но надо!). Слишком хорошо помню сколько этикеток испортил, когда мне было 7-9 лет. Конечно, когда наклеиваешь этикетки, то не думаешь, что будет с этим клеем через 30 лет. Но лучше учесть чужой отрицательный опыт, чем приобретать свой. В лучшем случае, если был использован хороший резиновый клей в небольших количествах (т. е. этикетка была только слегка смазана по поверхности), этикетки облетали с альбома, как осенние листья с дерева, и на их обратной стороне оставались коричневые пятна. Если был использован силикатный клей, то этикетки коробились и на них появлялся белый налет. «Не желтеющий» клей ПВА (поливинилацетатный) пожелтел лет через 15 уже существенно. Некоторые наклеивают этикетки с помощью тонких полосок скотча. Сам я, к счастью, этого не делал, но неоднократно видел результат такого метода. Клеющий состав на скотче не высыхает и постепенно пропитывает этикетку до состояния прозрачности в месте ее контакта со скотчем. Более опытные коллекционеры используют клеющиеся полоски от марок или сами делают такие полоски с помощью сильно разбавленного казеинового клея. При отделении этикетки полоску отрывают у основания. Я встречал этикетки с тремя наклеенными друг на друга последовательными владельцами полосками разной бумаги. Хотя это и позволило мне определить себя как, по крайней мере, четвертого владельца этой этикетки, саму этикетку такие «годовые кольца» не украшали. Теперь, вероятно, понятно, почему я категорически против приклеивания этикеток.

Где же выход? Если держать этикетки в пачках в коробке, то их нельзя посмотреть, а если наклеивать, то они портятся. Можно, конечно, все их отсканировать и сделать электронный альбом своей коллекции, но тот кто делал это, знает насколько это трудоемкий процесс, если этикеток много. Так что можно только снять шляпу перед С. Дмитриевым, А. Ченцовым и Ю. Гороховым, которые отсканировали многие тысячи этикеток.

Ну а я хочу предложить вашему вниманию компромиссный вариант, который был использован мною для оформления собственной коллекции. Поскольку изменение технологии влияет на конечный результат, то постараюсь не упустить деталей.

- 1) Берем лист плотной (180-250 г/м²) бумаги (можно цветной, но лучше светлых тонов) и печатаем на нем все, что хотим потом увидеть на листе альбома (свое имя, тему, год, фабрику).
 - 2) Из тех же листов изготавливаем рамки-образцы для разметки. Я обычно использую рамки 5х5 для этикеток стандартного размера, 5х2 для каркоров, рамки с более сложной формулой для сувенирных наборов с кабинеткой, или для гросса с боковыми лентами. Рамка может быть смоделирована на компьютере и распечатана или просто размечена на листе с помощью линейки.
 - 3) вкладываем лист в прозрачку (прозрачный «файл» для хранения документов в классерах) и делаем на ее краях разметку таким образом, чтобы эта разметка не была затронута при термосклейке. Я делаю разметку тонким водостойким фломастером двумя линиями таким образом, чтобы термосклейка проходила между ними. Предварительно нужно проверить, чтобы разметка легко и без следов отмывалась спиртовым раствором. Не все типы прозрачек могут быть пригодны для термосклейки. Перед тем как покупать большую партию надо проверить не будут ли они коробиться от нагревания.
 - 4) Делаем термосклейки поперек листа, начиная с закрытого края прозрачки (т.е. начиная с нижнего края). Предварительно нужно подобрать время нагрева достаточное для прочного соединения бумаги и пластика, но так, чтобы пластик не расплавлялся полностью. В противном случае он будет прилипать к рабочим поверхностям аппарата термосклейки.. Кроме того, перед тем, как отделять лист от нижней части аппарата необходимо выждать секунд 10 или даже подуть на лист для его охлаждения.
 - 5) переворачиваем лист и повторяем с другой стороны все линии поперек листа. (тоже начиная с нижнего края).
 - 6) снова переворачиваем лист и делаем продольные склейки от внешнего края листа по направлению к переплету.
 - 7) переворачиваем лист и делаем продольные склейки со второй стороны также от внешнего края по направлению к переплету.
- Если делать сначала одну сторону (поперек + вдоль, а потом другую) по очереди, то лист деформируется ассиметрично.
- 8) Стираем ватным или бумажным тампоном, смоченным спиртом, линии разметки.

9) Острым лезвием (углом) делаем аккуратные надрезы по верхнему краю кармашков. Лучше всего, если надрез не дойдет до бумаги и почти разрежет пленку прозрачки. Эта операция требует определенного опыта, сначала нужно потренироваться на черновых листах. Обычно одного угла лезвия хватает на 2 листа, потом необходимо перейти на следующий угол лезвия. Недостаточно острое лезвие требует большего нажима, что повышает риск прорезать бумагу.

10) Осторожно вводим скальпель с острым концом и специально затупленным режущим краем (о точильный брусок или, лучше, об алмазный надфиль) в надрез кармашка и проводим вдоль надреза. Нельзя надолго оставлять листы с неразрезанными кармашками, потому что при термосклейке происходит испарение, содержащейся в бумаге воды, и она, высыхая внутри кармашков, приводит к их короблению.

11) Приподнимая край кармашка тем же тупым скальпелем, пинцетом раскладываем этикетки по кармашкам.

12) Раскладываем листы с этикетками по классерам. Я использую классеры размерами 270х420х40 мм.

Моя коллекция в настоящее время размещена в 14 классерах, примерно по 50 листов в каждом. Все более 30 000 этикеток помещаются на одной небольшой книжной полке. При этом, для нахождения нужной серии или этикетки мне нужно, обычно, не более минуты. Расположение хронологическое, а внутри годов, по-возможности, тематическое. Для каждого года сначала представлены сувенирные наборы, потом серии рядовых этикеток. Я полностью представляю для обозрения обычно только один полный вариант каждой серии и по одной этикетке каждого варианта. Остальные этикетки не «основных» вариантов располагаются в соответствующих кармашках под этикетками «основной» серии. Если вариантов больше 8, то тогда я представляю полностью 2 серии, если более 16 - то три и так далее. На иллюстрациях представлены листы альбомов с частью вариантов этикеток рядовой серии 1957 года, посвященной 6 фестивалю молодежи и студентов (**Рис. 1**) и сувенирная серия 1958 года «Посетите СССР», выпущенная для советской экспозиции на международной выставке в Брюсселе (**Рис. 2**)



Рис. 1 Серия этикеток 1957 года, посвященная, 6 Всемирному фестивалю молодежи и студентов. Полностью представлен 1 вариант (18) этикеток. В нижнем ряду представлены другие 5 цветовых вариантов фабрики «Красная звезда». Стандартный лист 5x5. Всего на одной стороне листа здесь размещено 108 этикеток.



Рис. 2 Сувенирная серия 1958 года «Посетите СССР», выпущенная для советской экспозиции на международной выставке в Брюсселе. Разворот альбома, слева – гросс и боковая лента, справа – комбинированный лист с кармашками для кабинеток и этикеток стандартного размера).