

# ОФОРМЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ СПИЧЕЧНЫХ ЭТИКЕТОК

Спичечная этикетка... Какой другой вид промышленной графики может сравниваться по тиражности с этой маленькой картинкой, несущей самую разнообразную информацию?

Более 30 миллионов спичечных коробок расходится ежедневно в нашей стране. Коллекционированием их занимается множество людей различных профессий и возраста. Как же оформлять коллекцию спичечных этикеток?

Прежде всего, подчеркнём несомненную истину: каждый волен располагать собираемые им предметы по своему разумению. В самом деле, если все коллекции будут оформляться по одному плану, в совершенно одинаковой последовательности, то смотреть эти коллекции будет скучно. Кроме того, такой подход сузит возможности самостоятельной исследовательской работы.

Однако в оформлении коллекций имеются некоторые основные положения, которые можно рекомендовать всем. О них и пойдёт речь.

Ценность любого собрания заключается не в количестве коллекционного материала, не в том, сколько в нём более или менее редких вещей, а в содержательности и познавательности коллекции, в том, как часто она показывается окружающим и насколько она способна привлечь новых людей к этому полезному использованию досуга. Исходя из этих соображений, коллекция должна оформляться так, чтобы содержание её было понятно всем, а не только коллекционеру.

Практика показывает, что спичечные этикетки лучше размещать не в сброшюрованных альбомах, а на отдельных листах плотной бумаги. Листы при таком способе оформления коллекции можно легко переставлять, менять местами, изымать для демонстрации на выставках. 150—200 отдельных листов собираются в картонные папки такого же размера, а папки вкладываются в футляр.

Размер листа, разумеется, может быть произвольным, хотя желательнее формат, приближённый к так называемому международному — 28×30 см. В расчёте на такие листы обычно подготавливаются стены на выставках.

Разноформатность придаёт коллекции неряшликий вид.

Многие для наклейки этикеток употребляют цветную бумагу, но более приемлема белая, так как любая вещь на ней имеет свой естественный цвет. Окрашенная же бумага придаёт вещи несвойственный ей оттенок. Разумеется, ни в коем случае нельзя наклеивать этикетки наглухо! Всякий клей с течением времени обесцвечивает краску, изображение тускнеет и, в конце концов, исчезает совершенно; особенно вреден так называемый канцелярский клей. Кроме того, наклейка вплотную затрудняет перенос предмета с одного места на другое, а в процессе коллекционирования это случается нередко. Наклеивать этикетки следует при помощи «ножек» — полосок тонкой прозрачной бумаги, покрытых слабым раствором безвредного kleящего вещества.

Желательно, чтобы каждый лист коллекции имел рамку, выполненную чёрной тушью (лучше, если расстояние от рамки до краёв листа не превышает 1 1/2—2 см).

Если за эту рамку не выступает ни одна этикетка, то каждый лист получает строгий законченный вид.

Этикетки не следует размещать вплотную, сплошь заполняя ими лист; расположение их должно быть рациональным. При размещении этикеток на листе рекомендуется постоянно пользоваться линейкой и угольником. Нельзя забывать также и о пояснительных надписях, которые можно выполнять мелким шрифтом при помощи чертёжного пера или же на пишущей машинке.

Каждый раздел коллекции начинается титульным листом, с надписями, поясняющими содержание раздела.

Как же систематизировать этикетки?

Наиболее распространёнными систематизациями являются хронологическая и тематическая.

Расположение этикеток по мере их выхода в свет (хронологическая систематизация) требует большой изыскательской работы. Из-за массы материала, из-за многочисленности вариантов этот способ коллекционирования может свестись к собиранию только основных образцов. Одним из примеров расположения этикеток на листе при таком виде коллекционирования может служить илл. «Фабрика имени Ленина».

Большинство коллекционеров задаёт вопрос: «Как поступать с разновидностями по цветам и оттенкам?» Видимо, надо согласиться с тем, что включать в коллекцию десятка два серий, различающихся лишь расцветками, неинтересно. Это чисто техническое занятие, ничего не дающее ни уму, ни сердцу. Лучше выбрать наиболее понравившееся сочетание цветов, можно набрать серию и из разных расцветок.

Все цвета имеют неисчислимое количество оттенков, к которым приложены определения: тёмно, светло, синевато, коричневато, черновато и т. д. Не надо путать цвета и оттенки. Светло-синий — не голубой, светло-красный — не розовый!

Можно посоветовать включать в коллекцию этикетки только основного цвета, игнорируя оттенки, тем более, что любые оттенки можно обнаружить на целом отпечатанном листе. Это уже вопрос полиграфического мастерства, а не коллекционирования



Нет необходимости гнаться за всевозможными недопечатками. Это производственный брак, которому нет места в серьёзной коллекции (если, конечно, коллекционер не поставил целью собирать типографский брак).

Собрать все варианты выходящих в настоящее время спичечных этикеток просто невозможно, не хватит ни времени, ни сил, ни возможностей. Вот поэтому каждый должен решить для себя, что и как собирать. При этом важно ограничить своё собирательство определёнными рамками, придать ему целенаправленность. При тематическом коллекционировании этикетки подбираются по содержанию рисунков, а не по цветовому их оформлению. Цвет этикетки выбирается по вкусу коллекционера (в случае необходимости продублировать рисунок в другом разделе коллекции может быть взята этикетка другого цвета).

Коллекционер может собирать несколько тем или только одну. Избранная тема, в свою очередь, может иметь несколько подтем. Возьмём для примера этикетки, посвящённые Москве. Их много, несколько сотен. Поэтому, прежде всего, их надо как-то распределить по группам, чтобы в конечном результате получилось нечто цельное. Тема «Москва» может включать в себя такие подтемы «Москва в прошлом»; «Современная Москва»; «Московские памятники»; «Московский Кремль»; «Московское метро»; «Научные учреждения Москвы»; «Выставки достижений народного хозяйства»; «Выдающиеся москвичи»; «Подмосковье» и т. д.

Или возьмём наиболее популярную ныне тему «Космос». Здесь с помощью этикеток могут быть показаны в хронологическом порядке все этапы исследования околоземного пространства. Но ценность этой коллекции значительно возрастёт, если она будет снабжена пояснительными надписями. Тут уж полей неволей придется заглянуть в справочную литературу, чтобы уточнить, например, даты жизни К. Э. Циолковского, названия его важнейших трудов по космонавтике, время запуска первого советского искусственного спутника Земли, его вес, время существования на орбите и т. д.

Филуменистические коллекции в наше время пополняются, главным образом, бланковыми этикетками, т. е. получаемыми прямо с фабрики. Налажена продажа таких этикеток, подобранных в комплекты. Но как снять этикетки со старых спичечных коробок? Для этого деревяшку с наклейкой надо опустить на 2-3 сек. в крутой кипяток, этикетка быстро отклеивается и одновременно дезинфицируется. Затем ее просушивают на газетном листе, кладут между двумя фотоплёнками, с которых предварительно смыают эмульсионный слой, и зажимают в какой-нибудь пресс. Этикетка под прессом разглаживается и выглядит как новая. Чтобы краска при отмачивании этикетки не полиняла, в воде надо растворить немногой поваренной соли (на кончике ножа на стакан).

Многие коллекционеры собирают только сувенирные этикетки (подарочные коробки). Что ж, с этим можно согласиться. Но коллекционер должен подобрать комплект полностью — не только сами этикетки, но и бандероль, опоясывающую коробку-вместилище. Один такой набор может занять два или даже три листа. Большинство собирателей сувенирных коробок стремится иметь два их варианта: лакированные и нелакированные. В этом нет необходимости. Достаточно остановиться на чём-то одном. Но при этом надо иметь в виду, что лак быстро желтеет и в результате рисунок теряет свой первоначальный вид и чёткость.

В любую коллекцию, кроме самих спичечных этикеток, надо включать различный дополнительный материал. Например, в хронологическую коллекцию — различные сведения о фабриках, рекламки, газетные или журнальные вырезки о деятельности той или иной фабрики. В тематической коллекции наличие вырезок и прочих дополнительных материалов особенно необходимо. Например, в коллекции «Космос» сообщение ТАСС о запуске первого искусственного спутника Земли может иллюстрироваться спичечными этикетками; а вот рядом с этикеткой, на которой изображён первый «космический путешественник» — собака Лайка, можно поместить открытку с её более чётким изображением.

Одним словом, изобретательность и фантазия коллекционера могут сделать его собрание очень интересным и познавательным, превратить в своеобразный домашний музей, который с удовольствием и пользой посмотрит каждый.