

Термины и понятия филумении
Краткий филуменистический словарь

Под редакцией Геннадия Голядкина

Содержание

В работе над словарем принимали участие:

Андрей Петров
Владимир Бармаков
Виктор Ралдугин
Геннадий Голядкин.
Павел Янколович
Станислав Дмитриев

1. АДМИНИСТРАТИВНОЕ ДЕЛЕНИЕ

По указаниям административного деления, имеющихся на этикетках, они легко датируются: до 1929 г. – Вятская губерния; 1929-1932 гг. – Нижегородский край; 1932-1934 гг. – Горьковский край; с декабря 1934 г. – Кировский край и с декабря 1939 г. – Кировская обл.

Богданов В. «Белка» – 50 лет.

// *Голос филлумениста. – № 3. – 1957, декабрь.*

2. АКЦИЗНАЯ МАРКА, АКЦИЗНАЯ БАНДЕРОЛЬ, БАНДЕРОЛЬ, БАНДЕРОЛЬКА

На фоне горящего сердца изображена спичечная коробка с надписью на польском языке «Спичечная фабрика В.А. Лапшина». Коробка опоясана акцизной бандеролью. Подобные этикетки ченстоховской спичечной фабрики были в употреблении в первом десятилетии нашего века.

Арцимович Валериан. Экслибрис филлумениста.

// *Голос филлумениста. – № 4. – 1957, декабрь.*

3. АЛЬБОМ

– для размещения этикеток (см. кляссер) (аналог: альбом для хранения марок, блоков и т. п. Бывают разл. видов, напр.: рассчитанные на нескольких десятках марок каждой страны; для генеральных коллекций отдельных стран с обозначенными местами для всех марок; иллюстрированные, с репродукциями всех марок в натуральную величину; иллюстрированные для мотивных коллекций (напр., «Писатели нашей Родины», «Спорт»). Широко распространены А. с чистыми белыми или слегка тонированными листами, окаймленными рамкой. В большинстве случаев листы имеют т. н. филат. сетку. Наиболее популярны перманентные А. д. м. («КА-БЕ», «Шаубек», **АБРИА** и др.), в кот. прочные крышки обтянуты дерматином, ледерином,

кожей и скрепляют **альбомные листы** с помощью винтов, специального кольцевого механизма или пружины. Это позволяет заменять листы и дополнять А. д. м. новыми. К иллюстрированным А. д. м. периодически вып. дополнительные листы). (Аналог: Вып. либо типа кляссера с широкими полосками из прозрачной пленки, расположенными на расстоянии, достаточном для размещения конвертов и карточек, либо типа альбома с листами из прозрачной пленки, термически сваренной так, что образуются двусторонние карманы. Листы закрепляются в альбомных крышках.)

(то же, что "альбом для целых и цельных вещей") - альбом с листами из прозрачной пленки, термически сваренной так, что образуются карманы. Таким образом открытку можно видеть с двух сторон. Листы закрепляются в альбомных крышках.

2. **Книжное** филуменистическое издание с репродукциями этикеток, отвечающими определённой тематике и сопровождаемыми пояснительным текстом. От каталога отличается изначальной неполнотой (ограниченностью) представленного материала и свободным изложением пояснительного текста (в отличие от кодифицированного каталожного описания). Пример: Голядкин Г., Янколович П. Филумения Великой Отечественной. Юбилейный альбом. – СПб.: Общество коллекционеров Санкт-Петербурга; Редакция журнала «Невский филуменист», 2015.

Пройдет время, вырастет наша секция, вырастет количество этикеток в наших альбомах, но мы всегда будем вспоминать наши четверги!

Утевский Ю. Б. Наши четверги

// Голос филлумениста. – № 2. – 1957, октябрь.

4. АЛЬБОМНЫЙ ЛИСТ

(Аналог – листы плотной бумаги для размещения материалов филат. коллекции. Размеры 275X310 (ПОФИС, ЧССР), 275X295 («Шаубек», ГДР), 275X310 мм (Союзпечать, СССР). Бывают белые или кремовые (ранее встречались темно-серые и даже черные), с внутренней общей рамкой (черной, синей, коричневой) или без нее. Существуют с филат. сеткой или чистые (без сетки).

5. АРШИК –

НФ № 5. С. 40-41. Янколович П. Что такое аршик? (Терминология).

Уважаемые ревнителю филуменистической терминологии, однако, должны знать, что «рекламные спички», как они их называют, и «материалы рекламного характера, относящиеся к филумении» – вещи разные.

К последним относятся, в частности, следующие виды продукции (которую филуменисты тоже собирают!): рекламные буклеты, альбомы и брошюры спичечных фабрик, фирм и торговых организаций; афиши и программы филуменистических выставок; рекламно-познавательные издания и буклеты филуменистических клубов (в т.ч. и так называемые «аршики»); рекламные листовки издающих и книготорговых организаций, в которых упомянуты книги филуменистической направленности, а также издания технического характера, касающиеся спичечного производства.

Голядкин Г. Курица или яйцо? // НФ № 9

6. БЛАНКОВЫЕ ЭТИКЕТКИ

7. БОКОВАЯ ЛЕНТА

8. БРИКЕТ

9. БРУСОК (ФОРМА СПИЧЕЧНОЙ УПАКОВКИ)

10. БУКЛЕТ, ЖИЛЕТКИ, ЖИЛЕТНЫЕ СПИЧКИ, СПИЧКИ-КНИЖЕЧКИ, «СПИЧЕЧНЫЕ КНИЖКИ», КОРОБКИ-КНИЖЕЧКИ (НЕДОП.)

ТРЕТЬИМ признаком является размер этикетки. Их пять: нормальный, средний, маленький, большой (пачечный) и промежуточный между пачечным и нормальным. Сюда же отношу и «спичечные книжки».

Мехов Б.Т. Мой «классификатор».

// Голос филлумениста. – № 4 – 1957, декабрь.

В это время начали выпускаться коробки-книжечки в виде скрепленных пластинок с обложкой и спичек в бумажных пакетах. Изготовление спичечной продукции было налажено в артелях, мастерских, колхозах, совхозах, институтах. Только в блокадном Ленинграде спички выпускали около двадцати предприятий - от небольших артелей до крупных заводов, в том числе шоколадно-конфетная фабрика № 6, фабрика искусственных зубов и Кировский завод.

<http://www.nkj.ru/archive/articles/6749/> (Наука и жизнь 2006-8, В. Бармаков. Спички и их этикет С. 92–97)

11. БУМАГА СПИЧЕЧНАЯ (СИНЯЯ)

12. БУМАГА ЭТИКЕТОЧНАЯ

(аналог: материал, получаемый после просушки особой бумажной массы в виде тонкого листа. Сырьем служит, гл. образом, древесная масса и

целлюлоза, а также солома, тряпье, **макулатура** и др. с добавлением в процессе выработки Б. наполнителей (различных минеральных в-в или крахмала), красителей и клеящих в-в. Бумажная масса перерабатывается в Б. вручную (Б. ручной выделки) или на специальных бумагоделательных машинах (Б. машинной выделки). Б. изобретена в Китае ок. 105 н. э., в 6—8 вв. производство Б. начинается в др. странах Азии, а затем в Европе: вначале в Испании, а к 10 в. и в остальных странах континента.

Б. различных видов широко использ. при изготовлении почт. изд. (Б. почт, марок, конвертная, карточная и др.). **Такая** Б. обычно характеризуется высокой гладкостью, белизной, хорошо впитывает краску, обладает необходимой прочностью. Выделяют Б.: по составу сырья — с различным соотношением содержания целлюлозы и древесной массы (высокосортная Б. из целлюлозы с малым содержанием древесной массы более прочная и мало желтеет), из растительных волокон (Б. китайская, японская), с различными добавками (Б. с волокнами, шелковыми нитями, флюоресцентная, цветная и т. д.); по толщине — полукартон, Б. плотная, толстая, средней толщины, тонкая, шелковая, папиросная и др.; по степени размола и распределению проклеивающих в-в — Б. гладкая (сатинированная), пористая, хлопчатая, ворсистая и т. д.; по состоянию поверхности — Б. обыкновенная (без специального покрытия или обработки), мелованная, глянцевая, лакированная, окрашенная, крупнорифленная, верже, мягкая, жесткая (крафтовая) и др., а также металлизированная (покрытая металлической фольгой), с припрессовкой пленки и др.; по видам специальной обработки — Б. с водяными знаками, защитная, светочувствительная и др. Кроме того, в отдельных случаях применяется Б. специальных сортов, напр, пергаментная, а также вторичного использ.

Деформация — изменение первоначальных размеров листа бумаги в результате изменения ее влажности. При высыхании чрезмерно влажной бумаги может появиться волнистая деформация. Ранее, при металлографическом способе печати, бумага специально увлажнялась, и при высыхании марочных листов в результате деформации и усадки появлялись различия в размерах марок. При современной технологии печатания это почти исключено. Фальсификаторы подвергали некот. марки усадке способом, известным в текстильном производстве под назв. «мерсеризация», и выдавали их неопытным филат. как «пробы» и «разновидности».

Старение — св-во бумаги со временем менять цвет, становиться ломкой и непрочной. Для печатания марок обычно применялись, особенно в последние 40 лет, лучшие сорта бумаги, не подверженные быстрому старению. При правильном хранении марки сохраняют первоначальный вид много десятилетий.)

13. БУМАГА ВТОРИЧНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

(аналог: **бумага**, одна сторона кот. уже использ. для печати, а на др.— чистой — дополнительно напечатаны рис. и оформление тех или иных почт. изд. Напр., в СССР при изготовлении почт, конвертов в 1961 на одной

стороне бумаги напечатанные ранее конверты станд. вып. с марками, изъятыми из почт, обращения, забиты тоново-штриховым рис. («рубашкой»), а на др. стороне отпечатаны художественные конверты с марками нового станд. вып.)

14.БУМАГА МЕЛОВАННАЯ

(аналог: вид бумаги повышенного качества, поверхность кот. покрыта слоем белого пигмента. **Бумага** с повышенным содержанием мела, каолина или казеина — (см. **БУМАГА МРАМОРНАЯ**). Б. м. чувствительна к увлажнению, химическим и механическим воздействиям. Часто использ. при печати почт, марок во многих странах, особенно в последнее время. Известны случаи применения Б. м. желтого (кремового) цвета (с добавлением красящих в-в). На Б. м. напечатаны марки РСФСР 1922 (№ 40, 42).

15.БУРЫЕ ПЯТНА

Бурые пятна

(Foxing) - коричневые пятна на поверхности бумаги. Это пятна плесени, проникая через бумагу, не могут быть удалены стиранием, но иногда могут быть удалены отбеливанием.

16.ВАРИАНТ (ВАРИАЦИЯ)

(аналог: в филат. определенные отличия в почт. изд. (по цвету краски, способу печати, сорту бумаги, виду водяного знака, клише и т.п.). Обычно В. оговаривается при вып. Незапланированный В.— разновидность.) (Пример: Вайнштейн Э. Из области этнографии ГФ № 1)

Вариант текстовый

В годы Великой Отечественной войны на этикетках появилось повторение рисунка 1933 года – трактор, но без водителя, внизу был помещен призыв: «Женщины колхозницы! Изучайте трактор! Заменяйте трактористов, ушедших на фронт!» Этот образец имеет два варианта верхней надписи – в одном из них буква «М» в слове «Главфанспичпром» отстоит на 2 мм от правой рамки, а в другом подходит вплотную; кроме того, имеется разница в 1 мм по горизонтали и вертикали.

Богданов В. «Белка» – 50 лет.

// Голос филлументиста. – № 3. – 1957, декабрь.

Вариант цветовой (Пример: Вайнштейн Э. Из области этнографии ГФ № 1)

17.ВИНЬЕТКА

18.ВКЛАДЫШ

19.НАРУЖНАЯ КОРОБКА (ФУТЛЯР)

20.ВОСКОВЫЕ СПИЧКИ

21. ВНУТРЕННЯЯ КОРОБКА

22. ВРЕДНЫЕ ЭМИССИИ (?)

(аналог: собирательное назв. почт. изд. различных стран (в первую очередь почт, марок и блоков), признанных **ФИП** наносящими вред филат. В. э. запрещается экспонировать на филат. выставках, проходящих под патронатом и при участии **ФИП**. **ФИП** обратился к коллекционерам с призывом бойкотировать такие изд., не собирать и не помещать их в своих коллекциях. Установлены критерии, по кот. определяются В. э., они периодически пересматриваются. К В. э. относятся спекулятивные изд. специально для распространения среди коллекционеров, не поступающие в нормальное почт. обращение из-за малого тир. или особых условий его продажи, продажа по цене, значительно превышающей номинальную стоимость (наценка более 50%), а также различные **варианты**, появление кот. не вызывается почт. необходимостью (изд. одновременно перфорированных и беззубцовых марок).

23. ВСЕСОЮЗНОЕ ОБЩЕСТВО ФИЛАТЕЛИСТОВ (ВОФ) (?)

(ВОФ) — добровольная культурно-просветительная организация, созданная в СССР в марте 1966. Основная задача Общества — эффективное использ. филат. в качестве одного из средств коммунистического воспитания, привлечения широких масс трудящихся, особенно молодежи, к общественно-полезной деятельности через **коллекционирование** знаков почт, оплаты, сочетающее разумный отдых с расширением культурного и общеобразовательного кругозора.

ВОФ действует на основе единого Устава, сотрудничает с союзами филат. др. стран. С 1967 входит в Междунар. федерацию филат. (**ФИП**), принимает участие в междунар. выставках и конгрессах **ФИП**. Первичные организации — отделения, кружки и клубы филат. — создаются на промышленных предприятиях и в сельском хозяйстве, в учебных заведениях и при культурно-просветительных учреждениях. По состоянию на янв. 1985 их насчитывалось около 3500. Численность членов — 200 тыс. чел. Юношеская секция объединяет свыше 210 тыс. пионеров и школьников, кот. занимаются в 6000 КЮФ. В центре внимания организаций **ВОФ** постоянно находятся филат. выставки как наиболее действенное средство пропаганды филат. и деятельности общества. Помимо выставок пропаганда постоянно ведется средствами массовой информации, с помощью лекций среди членов **ВОФ** и населения. Тематика филат. выставок, публикаций, лекций и бесед увязывается с важнейшими политическими и историческими событиями, памятными датами. Главное внимание уделяется пропаганде средствами филат. идей марксизма-ленинизма, решений партийных съездов и претворению их в жизнь. Одной их постоянных форм массовой работы являются клубные и городские встречи коллекционеров, на кот. проводятся беседы, лекции, обсуждаются проблемы филат. методики разработок отдельных коллекций или их фрагментов.

Ежемесячно с 1966 МС СССР и **ВОФ** изд. научно-популярный иллюстрированный журнал «Филателия СССР». В ежегодном сборнике «Советский коллекционер» печатаются исследовательские статьи по вопросам коллекционирования.

24. ВЫПУСК

– (лат. — выпуск) — вып. каких-либо общего или местных знаков официального характера (ден. знаков, различных ценных бумаг, знаков почт, оплаты и др.). Э. знаков почт, оплаты осуществляется по заказу соотв. почт, ведомства (в СССР — МС СССР). Иногда Э. называют вып. в обращение отдельных почт, марок или их серий, блоков.

25. ВЫСТАВКА ФИЛУМЕНИСТИЧЕСКАЯ

(аналог: публичный показ филат. коллекций и литературы. Первая выставка частной коллекции состоялась в 1852 в Брюсселе. Первая междунар. В. ф. была организована в Вене на Всемирной выставке 1873. В последние десятилетия ежегодно проводятся десятки тыс. В. ф. — от небольших клубных до всемирных, под патронатом **ФИП**. В. ф. бывают общие, на кот. представлены все или большинство видов коллекций, и специализированные — с экспонированием лишь отдельных видов. Иногда проводятся и специализированные выставки филат. литературы. Коллекции юношеского класса могут экспонироваться в виде отделов (отделений) на общих и специализированных выставках или на самостоятельных молодежных выставках. В зависимости от масштаба, состава участников и т. д. В. ф. бывают всемирными и междунар. (под патронатом или при поддержке **ФИП** или без них), национальными, местными. Филат. организациями соц. стран регулярно проводятся В. ф. «Соцфилэкс». В СССР проводятся всесоюзные, союзного значения, зональные (межреспубликанские и межобл.), республиканские, краевые, обл., автономных республик, городские, районные, клубные выставки. Наряду с конкурсными В. ф. в СССР широкое распространение получили агитационно-пропагандистские выставки, кот., как правило, организуются по определенной тематике, к памятным датам и событиям. При организации В. ф. руководствуются Генеральным выставочным регламентом **ФИП**, положениями о выставках национальных филат. организаций. В СССР действует Положение о филат. выставках, утвержденное президиумом правления **ВОФ** в дек. 1984.)

26. ВЫСТАВОЧНЫЕ РЕГЛАМЕНТЫ

(?) (аналог: положения, своды правил и постановлений, регулирующие организацию и проведение филат. выставок, прием, экспонирование, оценку, награждение, возвращение выставочных объектов (экспонатов) и т. д. Филат. союзы многих стран имеют свои В. р., разработанные на основе Генерального выставочного регламента **ФИП**. В СССР В. р. является Положение о филат. выставках (1984).

27. ВЫХОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

(аналог: помещаемые на поле марочного (почт.) листа, а также на цельной вещи сведения о полиграфическом предприятии, назв., сюжете марки или серии, номере заказа, дате печатания, худ. и граверах, способе печати, тир. и т. д. Особо подробные В. с. встречаются, напр., на вып. Болгарии. Некот. В. с. бывают и непосредственно на марках. Так, на марках сов. серий «Русские народные сказки и сказочные мотивы» 1969 и «Искусство Палеха» 1975, отпечатанных в экспериментальном порядке не фабрикой **Гознака**, а его Московской типогр., перед обозначением года вып. помещена аббревиатура «МТГ» (Московская типогр. **Гознака**). На сов. маркированных конвертах В.С. помещаются на обороте, а на односторонних памятных и станд. карточках — на адресной стороне).

28. ВЫЦВЕТАНИЕ

(аналог: изменение первоначального цвета (яркости, тона) красок почт, марок под действием солнечного или искусственного света. Степень В. зависит от состава и толщины слоя красок, способа печати, сорта и состава бумаги, интенсивности и продолжительности воздействия света).

29. ГАЗОВЫЕ СПИЧКИ

30. ГОСТ (ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ НА СПИЧКИ)

5229 — утвержден до 1932 г.

4573 — утвержден 28.04.1932 г.

7069 — утвержден в 1934 г.

8293 — утвержден 1.03.1937 г.

282 — утвержден 1.07.1939 г.

В-1820-42 — утвержден в 1942 г.

В-1820-45 — утвержден в 1945 г.

1820-51 — утвержден в 1951 г.

1820-56 — утвержден в 1956 г.

31. ГРАФИКА МАЛЫХ ФОРМ

32. ГРОСС

33. ДАТА ВЫПУСКА

(аналог: дата вып. почт. изд. (знаков почт, оплаты, цельных вещей и др.) в продажу на почте. Как правило, в последнее время совпадает с первым днем поступления в почт, обращение. Иногда эти даты различаются. Напр., первая рус. почт, марка поступила в продажу в середине дек. 1857, а в почт, обращение с 01.01.1858.)

34. ДЕМОНСТРАЦИЯ (ЭКСПОНАТА КОЛЛЕКЦИИ)

При организации этих встреч надо учесть и недостатки, имевшиеся на первом вечере: слишком поздно было вывешено объявление, из-за отсутствия эпидиаскопа демонстрация экспонатов была затруднена.

Почин сделан.

// Голос филлументиста. – № 3. – 1957, декабрь.

35. ДЕНЬ КОЛЛЕКЦИОНЕРА

(аналог: праздник филат., памятный день, ежегодно отмечаемый в ряде стран филат. мероприятиями: специальными гашениями, вып. памятных марок и т. п. В СССР с 1958 отмечался совместно с Днем коллекционера рядом филат. организаций. Предшественником Д. п. м. можно считать День **филателии**, проведенный 19 авг. 1922 в Москве и отмеченный вып. серии марок «Филателия — детям», гасившихся первым сов. специальным штемпелем «День филателии».)

36. ГУММИРОВАНИЕ

(аналог: Процесс нанесения клеевого слоя называется гуммированием. Иногда после нанесения клея его подвергают рифлению (см. **КЛЕЙ РИФЛЕННЫЙ**). В последние годы для предотвращения (уменьшения) коробления вместо рифления применяют ломку клея. В некот. странах с жарким климатом (КНР, ДРВ) **ряд марок** вып. без клея. **Клеевой слой** может быть гладким, глянцевым или матовым, зернистым. К. может различаться от тонкого белого, почти незаметного на бумаге, до грубого желтого, светло-коричневого, коричневого, зернистого — нанесенного неравномерно. Встречается К: экономный, тропический, тонированный, ароматизированный, сухой, ломкий, гигроскопический, незасыхающий и т. д.)

37. ДНО КОРОБКИ СУВЕНИРНОГО НАБОРА

38. ДОМИК (ФОРМА СПИЧЕЧНОЙ УПАКОВКИ)

39. ДОПЕЧАТКА (СЕРИИ, ТИРАЖА)

(аналог: (текста, рис.) — памятный, рекламный, пропагандистский и др. тексты и (или) иллюстрации, допечатанные на свободных местах цельных вещей. Производится по заказу различных организаций, иногда филат. **Такая** Д. часто встречается на цельных вещах ЧССР, ГДР, ФРГ и др. В СССР местными филат. организациями (в большинстве случаев еще до создания **ВОФ**) допечатано много памятных текстов на художественных маркированных конвертах, хотя официально это не разрешено).

40.ДУБЛЕТ, ДУБЛИКАТ

(аналог: (двойники, иногда ошибочно называемые дубликатами) — имеющиеся у филат. помимо коллекционных вторые экз. почт, марок и др. филат. материалов. Обычно предназначаются для **обмена**.)

41.ЖИВОПИСНОЕ ПОЛЕ (ПОЛЕ ЭТИКЕТА)

Именно в это время поле этикета стали использовать и сугубо в рекламных целях, рекламируя совершенно иной товар другой фирмы, например кофе или даже патроны. На этикетах появляются фирменные знаки — предшественники современных товарных знаков. Каждая фабрика стремилась разработать и разместить на этикете свой знак.

Подробнее см.: <http://www.nkj.ru/archive/articles/6749/> (Наука и жизнь 2006-8 В. Бармаков, СПИЧКИ И ИХ ЭТИКЕТ)

42.ЗАВОД

(аналог: назв. каждой части тир. любой печатной продукции в том случае, когда тир. печатается отдельными партиями, что может приводить к появлению разновидностей.)

43.ЗАВЕРШЕННЫЙ ОБЪЕКТ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ

(аналог: 1. Страна, прекратившая в силу определенных политических, гос.-правовых причин вып. марок (напр., Сов. республики Закавказья, **Дальневосточная Республика**, Тува, **Черногория** и т.д.).

2. Объект коллекционирования, в котором не ожидается новых вып. по техническим и др. причинам (цеппелинная, катапультная почта и др.).).

44.ЗАЖИГАТЕЛЬНАЯ МАССА

45.ЗНАК ТИПОГРАФСКИЙ

(аналог: особые отметки, обозначающие типогр., где печатался тир. данных знаков почт, оплаты. З. т. — полное или сокращенное назв. типогр., условный символ или фирменный знак типогр. на поле под рис. марки, либо на полях марочного листа. Обозначение типогр. может быть также и в тексте **выходных данных**. З. т. в виде аббревиатуры «МГТ» (Московская типогр. **Гознака**) имеется на почт, марках СССР 1969 «Русские сказки в иллюстрациях И. Билибина» (№ 3815—3819).)

46.ЗНАК ХУДОЖНИКА

(аналог: особые отметки на знаке почт, оплаты, указывающие имя худ. — автора рис. З. х. — фамилия худ. (полная или сокращенная) на поле знака почт, оплаты под рис., символ, условный или скрытый знак в виде мелкой

детали рис. — имеется на почт, марках и блоках Чехословакии, Польши и др. стран.)

47.ЗОЛОТОЙ ВЕК ФИЛУМЕНИИ (1957-1987)

(аналог: Золотой Век Открыток (Golden Age of Postcards) - от 1898 до 1918.

48.СПИЧКИ ИМИДЖЕВЫЕ (ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ)

49.ИМПРИМАТУРА

(аналог: на марке надписи технического характера (обычно за пределами рис.) — фамилии худ., гравера, назв. типогр., год вып. и др.)

50.КАБИНЕТНАЯ ЭТИКЕТКА, КАБИНЕТКА

51.

КАБИНЕТНЫЙ КОРОБОК, КАБИНЕТНАЯ КОРОБКА, КАБИНЕТНЫЕ СПИЧКИ

52.

КАМИННЫЕ СПИЧКИ

53.

КАРКОР ("КАРТОННЫЙ КОРОБОК")

– КАРТОННАЯ КОРОБКА В СБОРЕ

– расклеенная наружная коробка

54.

КАРТОННАЯ КОРОБКА, КАРТОНКА

55.КАРТУШ

1. 1

56.КАТАЛОГ ЭТИКЕТОК (НАБОРОВ)

– каталожное описание этикетки (аналог: сведения о марках, приводимые в каталогах. Степень подробности описания определяется видом каталога: они менее подробны в каталогах марок всего мира и в т. н. упрощенных каталогах, более подробны — в специальных. Обычно М. о. включает: номер, дату вып., назв. серии или цель вып., фамилию худ. — автора марки (иногда и фамилию гравера), способ печати, вид бумаги и водяного знака, вид и размеры перфорации, номинал, цвет марки, краткое описание сюжета, цены за чистые и гашеные экз. Иногда приводятся и сведения о расположении марок в листе (сцепки, тет-бешы, **купоны** и т.д.), гашениях первого дня, применении специальных штемпелей, тир., сроках обращения и др.)

57.КВАДРАТ

58.КВАЗИФИЛУМЕНИСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

59.КЛАССИФИКАЦИОННЫЙ ПРИЗНАК

Я коллекционирую как отечественные, так и заграничные этикетки. Исходя из этого, моим ПЕРВЫМ классификационным признаком является название страны, а затем фабрики, т.е. место происхождения этикетки.

Мехов Б.Т. Мой «классификатор».

// Голос филлумениста. – № 4 – 1957, декабрь.

60.КЛАССИФИКАЦИЯ (ЭТИКЕТОК)

61.КЛУБНЫЕ ЭТИКЕТКИ

- клубная серия
- клубный выпуск
- клубный лист

62.КЛАССИЧЕСКАЯ ФИЛУМЕНИЯ

(аналог: назв. направления, принципов коллекционирования, явившихся основой для развития филат. в 19 — первой четверти 20 в. В К. ф. знаки почт, оплаты рассматриваются с точки зрения их почт, исползн., особое внимание уделяется разновидностям почт, изд., связанным с техникой их изготовления. Коллекции К. ф. строятся только по хронологическому принципу и охватывают отдельные страны или группы стран (ранее и всего мира). Памятный характер изд., их историко-политические аспекты и содержание рис. рассматриваются в К. ф. как второстепенные признаки в отличие от тематической филат., в кот. эти характеристики являются основными. К. ф. сохранила свое значение и в настоящее время.)

63.КЛАССИЧЕСКИЙ ПЕРИОД ФИЛУМЕНИИ

(аналог: в филат. назв. периода изд. знаков почт, оплаты 1840—75 (в последнее время К. п. расширяют до 1900, а иногда даже до начала 1-й мировой войны). К. п. характеризуется вып. почт, марок и цельных вещей, предназначенных, как правило, для исползн. на почте. Основная цель изд. почт. марок в К. п. — обеспечение почт. нужд. (В настоящее время вып. большое число различных памятных марок, и определенная, иногда значительная, часть тир. предназначается для коллекционеров.)

64.КЛЕЙ

(аналог: **1.** Растворимое в воде клеящее в-во различного происхождения и состава. Наносится в процессе производства на обратную сторону марок. По составу различают К. животного (желатиновый, костный, рыбий), растительного (гуммиарабик, **декстрин**) происхождения и синтетический.

2. В филат. словом К. для краткости обозначают **клеевой слой** на оборотной стороне марок. Процесс нанесения клеевого слоя называется гуммированием. Иногда после нанесения клея его подвергают рифлению (см. **КЛЕЙ РИФЛЕННЫЙ**). В последние годы для предотвращения (уменьшения) коробления вместо рифления применяют ломку клея. В некот. странах с жарким климатом (КНР, ДРВ) **ряд марок** вып. без клея. **Клеевой слой** может быть гладким, глянцевым или матовым, зернистым. К. может различаться от тонкого белого, почти незаметного на бумаге, до грубого желтого, светло-коричневого, коричневого, зернистого — нанесенного неравномерно. Встречается К: экономный, тропический, тонированный, ароматизированный, сухой, ломкий, гигроскопический, незасыхающий и т. д.)

65.КЛЯССЕР

(аналог: альбом (иногда папка) с картонными страницами-створками, имеющими прозрачные или полупрозрачные полоски, за кот. размещают марки и др. филат. материалы. Между страницами находятся защитные листы полупрозрачной бумаги. К. не предназначается для хранения коллекции, в нем хранят новинки, **дублеты**, накапливают материал перед тем, как оформлять коллекцию в альбоме. Требования к качеству: отсутствие деформации листов, плотное натяжение полосок с обеих сторон листа.)

66.КОЛЛЕКЦИОНЕР

лицо, собирающее какую-либо коллекцию.

67.КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ

вид деятельности человека, занимающегося сбором, изучением и систематизацией каких-либо предметов, представляющих научный, художественный, литературный и т. п. интерес. Прямой целью К. является создание коллекций. Различают виды К.: в филат. — знаков почт, оплаты и др. почт, документов; в филумении — спичечных этикеток; в бонистике — ден. знаков и ценных бумаг (естественно, утративших свою силу); в нумизматике — монет, памятных и др. медалей, наградных знаков; в фалеристике — нагрудных значков и др. отличий; в филофонии — звукозаписей различных произведений (обычно грампластинок) и т. п.

Коллекционирование

процесс целенаправленного собирания различных памятников истории и культуры.

В отличие от собирательства характеризуется выраженным целеполаганием и стремлением к научной систематизации накопленного материала. В число объектов коллекционирования входит широчайший спектр предметов материальной культуры и естественной истории, созданных человеком и природой на протяжении всей мировой истории. Коллекционирование

разделяется по видам (нумизматика, филателия и пр.), по тематике (например, свидетельства Второй мировой войны), по целеполаганиям (научное, представительское и т.д.) (РМЭ)

Опыт, накопленный за время выхода «Голоса филлумениста», свидетельствует, что от качества газеты во многом зависит достижение секцией своей первоочередной задачи: «пропаганды коллекционирования, как одной из форм разумного отдыха, содействующей расширению культурного кругозора трудящихся и воспитанию их в коммунистическом духе, в духе борьбы с чуждыми идеологическими влияниями и вредными обычаями буржуазного коллекционирования». («Московский коллекционер», 1957 г., № 1, стр. 1).

Бамдас С. О «реплике».

// Голос филлумениста. – № 12. – 1958, июнь.

68.КОЛЛЕКЦИЯ

– систематизированное собрание однородных предметов, представляющих научный, художественный, литературный и т. п. интерес.

69.КОЛЛЕКЦИЯ ВИРТУАЛЬНАЯ

70.КОЛЛЕКЦИЯ ГЕНЕРАЛЬНАЯ

– вид филат. коллекции, построенной по хронологическому принципу и охватывающей почт. изд. определенной страны или группы стран (ранее и всего мира). В К. г. представлены основные вып. по какому-либо каталогу. К. г. — наиболее распространенный вид филат. коллекций, начальная форма некот. специализированных коллекций.

71.КОЛЛЕКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ

– назв. специальной коллекции различных почт, изд., официально собираемой соотв. служащими и являющейся собственностью гос-ва. Обычно К. г. хранятся в музеях. К. г. знаков почт, оплаты, цельных вещей, почт, штемпелей и др. имеют многие страны. На филат. выставках фрагменты К. г. экспонируются в официальном классе. К. г. СССР находится в Центр, музее связи им. А. С. Попова в Ленинграде. В нее входят генеральные коллекции почт, марок всех стран мира, регулярно пополняемые новыми вып., а также различные специализированные коллекции отечественных почт, изд., включая печатные проекты и эссе.

72.КОЛЛЕКЦИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ

73.КОЛЛЕКЦИЯ КОЛЛЕКТИВНАЯ

– **коллекция**, в собирании кот. принимают участие несколько коллекционеров. Обычно на филат. выставках К. к. экспонируются КЮФ.

74.КОЛЛЕКЦИЯ МОТИВНАЯ

– вид филат. коллекции, построенной по хронологическому принципу и включающей почт. изд. одной страны, группы стран или всего мира, в содержании кот. (рис., тексте, поводе вып.) отражена определенная тема или мотив (напр., изображение гос. гербов, «марка на марке», флора, фауна, космические исследования, шахматы и т. п.). В К. м. почт. изд. располагаются по странам, их вып., по сериям и т. д. Иногда к К. м. относят и некот. целевые коллекции. К. м. — начальная форма многих тематических коллекций.

75.КОЛЛЕКЦИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ

– вид филат. коллекции, построенной по особым принципам и охватывающей относительно небольшую часть какой-либо обл. филат. коллекционирования с ограниченным числом почт. изд. (напр., отдельные вып. знаков почт, оплаты, короткие периоды почт, обращения и др.). В К. с. эти почт. изд. рассматриваются подробно и всесторонне: подбираются всевозможные **варианты** и комбинации, разновидности, особые случаи почт, применения и др. аналогичные материалы. К. с. часто является начальной формой многих исследовательских коллекций.

76.КОЛЛЕКЦИЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ

– **коллекция** филат. материалов (почт, марок, блоков, целых и цельных вещей, штемпелей и т. д.), построенная по разработанному автором плану (см. ниже Тематический план). В К. т. логически развивается избранная тема с помощью филат. материалов, кот. должны иметь к ее главной мысли непосредственное отношение. Развитие К. т. должно строго следовать плану, объем разделов и подразделов соотв. их значимости без излишних отступлений от темы. Особое значение имеет оригинальность раскрытия темы. Автор должен показать глубокие общие и филат. знания. К. т. особенно популярны в последние 40 лет. Ведущую роль в этом сыграли коллекционеры и филат. организации соц. стран, разрабатывающие важные общественно-политические темы.

77.КОЛЛЕКЦИЯ УЧЕБНАЯ

– вид коллекции, построенной на филат. материалах и преследующей определенную учебную цель, напр, проиллюстрировать развитие техники полиграфии, показать виды почт, отправлений, отразить историю почт, связей и т. п. К. у. могут являться иллюстративным материалом при изучении в школе некот. тем по истории, географии, природоведению и др.

78. КОЛЛЕКЦИЯ ХРОНОЛОГИЧЕСКАЯ

– филат. **коллекция**, построенная по хронологическому принципу. Почт, марки и др. филат. материалы в К. х. располагаются в порядке их вып. в почт, обращение. Создание К. х. — наиболее традиционный принцип коллекционирования, и на крупных филат. выставках К. х. демонстрируются обычно в классе традиционной филат.

79. КОЛЛЕКЦИЯ ЦЕЛЕВАЯ

вид филат. коллекции, построенной по определенному принципу и включающей почт. изд. группы стран или всего мира, вып. по одному и тому же поводу, с целью отметить одно и то же событие (напр., юбилей **ВПС**, Междунар. год мира, Неделю письма и др.). Это находит отражение в содержании рис. или памятном тексте вып. К. ц. часто являются начальной формой многих тематических коллекций.

80. КОЛЛЕКЦИЯ ФИЛУМЕНИСТИЧЕСКАЯ

собранные и систематизированные филат. материалы (знаки почт, оплаты, штемпеля и т. п.) Своеобразие развития филат. привело к тому, что постепенно сложилось 2 основных направления коллекционирования и систематизации: традиционный (классический, хронологический) и тематический (сюжетный). Филат. прошлого века собирали марки всех стран мира в хронологическом порядке их вып. Но постепенно количество и разнообразие марок и др. знаков почт, оплаты увеличивались, и собрать все изд. становилось все более нереальным. Стремление филат. найти новые пути коллекционирования привело к тому, что стала меняться сама традиционная филат. Филат. постепенно перешли к генеральным коллекциям групп стран или отдельной страны. Некот. филат. начали углублять генеральные коллекции отдельных стран, переходя к специализированным и исследовательским, к коллекциям специальных объектов (цельных вещей, почт, гашений, отправок авиапочты, цеппелинной, полевой, морской и т.д.). С 20-х гг. зародилась (см. **СЮЗИОМОВ** М. Я.) и постепенно достигла широкого развития тематическая филат., уделяющая особое внимание рис. и текстам марок.

Здесь сложилось 2 основных вида коллекций: собственно тематическая и документальная (См. **КОЛЛЕКЦИЯ ПО ИСТОРИИ ПОЧТЫ**, краеведческая, учебная и др.). Традиционное и тематическое **коллекционирование** не противопоставляются, а дополняют друг друга.

81. КОММЕМОРАТИВНЫЙ (ВЫПУСК, НАБОР, СЕРИЯ ЭТИКЕТОК)

82. КОМПЛЕКТНОСТЬ (КОМПЛЕКТАЦИЯ)

83. КОНТРОЛЬНАЯ ДАТА

(аналог: дата печатания почт, марок, кот. иногда в целях контроля и учета печатается на одном из полей марочного листа.)

84. КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ

– различные цифры, напечатанные на полях марочного листа. В зависимости от конструкции печатных машин обозначают порядковый номер печатного листа и дату печати (в целях контроля), иногда — условный **номер заказа**. Напр., такие цифры имеют почт, марки СССР 1977, посвященные XXII Олимпийским Играм в Москве и туризму по Золотому кольцу (№ 4706—4710, 4790—4795 и др.). Порядковый номер печатного листа и дата печати встречаются на многих вып. почт, марок СССР последних лет. Почт, марки с К. ц. н. л. являются специальными объектами коллекций, гл. образом исследовательского характера.

85. КОРОБКА (СПИЧЕЧНАЯ), КОРОБОК (СПИЧЕЧНЫЙ)

Пример: Когда мне было 5 лет, папа принес несколько спичечных коробок с разными рисунками. Мне они понравились, и я начал подбирать коробки с другими картинками. Когда у меня накопилось много коробок, я стал отламывать крышки с этикетками и хранить их отдельно.

Коля Богданов [Первые шаги]. ГФ № 2, 1957, октябрь.

86. КОРОБКА УПАКОВОЧНАЯ (ДЛЯ СУВЕНИРНОГО НАБОРА),

большая коробка, общая упаковочная коробка сувенирного набора, сувенирная коробка)

- коробка с откидной крышкой
- коробка пенального типа
- коробка со съёмной крышкой

87. КРАСКА НЕСТОЙКАЯ

– собирательное назв. типогр. краски с низкими прочностными св-вами, чувствительной к воздействию воды, кислорода воздуха, света и др. Некот. К. н. под действием солнечных лучей либо полностью теряют цвет (марки обесцвечиваются), либо его меняют. Напр., краска рамки на марке блока СССР 1974 «Советская живопись» (№ 4342) из желто-коричневой становится серо-зеленой. Знаки почт, оплаты с измененным цветом или обесцвеченные под воздействием внешних условий разновидностями не являются.

88. КРАСКА ТИПОГРАФСКАЯ (ПЕЧАТНАЯ) –

(краска печатная) — смесь пигментов со связывающим в-вом в определенной пропорции, применяемая в полиграфии. К К. т. для изготовления знаков почт, оплаты предъявляются повышенные требования по прочностным св-вам (светостойкости, водостойкости и др.), а также по

качеству оттисков (чистота тона, яркость и т.п.).

89.КРОЙ

90.КРУГЛЕНИЕ УГЛОВ

кругление углов

дефект, выраженный в деформации углов открытки. Искусственное кругление углов – подрезка углов открытки ножницами (в целях «реставрации» естественного кругления). Естественное кругление углов – износ (разрыхление, расслоение и истирание) углов открытки вследствие неправильного хранения, реже, прохождения почты.

(Янь)

91.КУРЬЕЗ ФИЛУМЕНИСТИЧЕСКИЙ (ОШИБКИ НА ЭТИКЕТКАХ)

– аналог: случайная, нередко забавная несуразность, возникающая при печатании и исползн. почт, марок, целых и цельных вещей. Не связан с ошибками худ. Напр., существуют сов. марки с фамилией «Рудчев» вместо «Руднев», обозначением номинала «КОГ.» вместо «КОП» и т. д. Иногда можно встретить письмо, прошедшее почту, с марками, давно изъятыми из обращения, но погашенными штемпелем с современной датой. Из-за невнимательности почт, служащих попадаютшя штемпеля с датами «30.2» или «32.3» и т. д.

92.ЛАКИРОВАННОЕ ИСПОЛНЕНИЕ

Аналог: нанесение лакового покрытия на бумагу отпечатанных знаков почт, оплаты. Значительно улучшает их внешний вид.

93.ЛАМИНИРОВАНИЕ

94.ЛЕГИТИМНОСТЬ ЭТИКЕТКИ

Открытка

Аналог: (Postcard) - карточка, сделанная с намерением для отправления по почте без конверта, либо в качестве подарка [таким образом, открытками признаются и карточки, не предназначенные для отправления по почте, но удовлетворяющие общепринятым размерам открыток]

95.ЛЕНИНИАНА

Аналог: – принятое назв. обл. филат. коллекционирования (тематического), включающей собиране различных знаков почт, оплаты и штемпелей, связанных с жизнью и деятельностью основателя Коммунистической партии и Сов. гос-ва В. И. Ленина. Первые почт, марки, посвященные В. И. Ленину, вып. в СССР в янв. 1924 в день его похорон. В дальнейшем В. И. Ленину было посвящено несколько сот почт, марок и блоков СССР. В 1924 в СССР вышла первая маркированная почт, карточка с портретом В. И. Ленина,

положившая начало ленинской теме в цельных вещах. В 1945 вып. первая ленинская марка за рубежом (Румыния). В настоящее время знаки почт, оплаты, связанные с именем В. И. Ленина, изд. более чем в 50 странах мира. По теме Л. изд. специализированные филат. каталоги. Л. пользуется большой популярностью среди филат.

96. ЛЕНТА БОКОВАЯ, ЛЕНТА –

97. ЛЕКТА (ЭТИКЕТОК ИЗ ТИПОГРАФСКОГО ЛИСТА)

98. ЛИСТ (ЭТИКЕТОК, ТИПОГРАФСКИЙ)

(аналог: филат. назв. печатного типогр. листа, содержащего почт, блоки и поступающего из типогр. в не разделенном на отдельные блоки виде. Л. б. обычно упоминаются в филат. каталогах. Напр., в листах из 6 блоков отпечатаны вып. Болгарии 1978—80 «Игры XXII Олимпиады». Л. б. — специальный объект филат. коллекционирования.) **Еще:** назв. листа с оттисками марок, полученного в типогр. при их изготовлении. Величина Л. т. зависит от размеров печатной формы типогр. машины. Для почт, продажи Л. т. разрезаются на отдельные части-секторы ((см. ЛИСТ ПОЧТОВЫЙ (МАРОЧНЫЙ)), кот. более удобны для перевозки, хранения, учета и использ. почтой.

99. ЛИСТ ВВОДНЫЙ

Аналог: — назв. листа в коллекции, представленной на филат. выставку. Следует непосредственно за титульным листом. Содержит необходимые комментарии и пояснения к экспонату. На Л. в. может помещаться также план тематической коллекции.

100. ЛИСТ ТИТУЛЬНЫЙ

Аналог: — первый, заглавный лист филат. коллекции. На Л. т. обычно помещают рис. или эмблему, связанные с содержанием коллекции, указывают ее назв., фамилию, имя автора, город, в кот. он живет. Для коллекций, отправляемых на междунар. выставки, указывается также страна, где живет автор; назв. коллекции лучше указать на яз. страны, где проводится выставка, или на франц. яз.

101. ЛОГОТИП (ФАБРИКИ), ТОВАРНЫЙ ЗНАК

102. ЛЮКС (СПИЧКИ «ЛЮКС») (ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ)

103. МАКУЛАТУРА

(аналог: в филат. назв. грубого полиграфического брака, отбросов производства марок: марки из листов первых приправочных проб (оттиски для проверки качества и точности перед началом печатания, двойные и тройные оттиски одной или разными красками); приправочные пробы отдельных прогонов; **клеевой слой** на лицевой стороне и изображение на оборотной; **перфорация**, пересекающая марку в различных направлениях; оттиски на складках бумаги («гармошки»), загнутых углах листов и т. д. Иногда из-за острой нехватки марок, напр, в России в конце 1-й мировой

войны, М. продавалась в почт, окнах.)

104. МАНКОЛИСТ

– Аналог: перечень необходимых коллекционеру филат. материалов с указанием каталожных номеров. Условными знаками обозначаются сведения о марках (чистые, гашеные, с **купоном** и т. д.). М. бывает в виде перечня номеров недостающих марок или таблицы со всеми номерами подряд, в кот. необходимые номера подчеркнуты или обозначены условным знаком. Может быть и текстовым списком необходимых материалов.

105. МАРАШКА

– полиграфический дефект почт, марки в результате загрязнения печатной формы. М. искажает рис., на нем появляются дополнительные точки, пятна различной формы, штрихи и т. п.

106. МАТЕРИАЛ ДЛЯ СРАВНЕНИЯ

(аналог: собирательное назв. различных изд., необходимых при экспертизе филат. материалов. Включает подлинные (не обязательно в хорошем состоянии) и поддельные экз., а также всевозможные фотокопии и др. материалы).

107. МАТЕРИАЛ КОЛЛЕКЦИОННЫЙ, МАТЕРИАЛ

предметы, которые могут быть помещены в коллекцию

И марки и этикетки: сходны по размеру, сходны по тематике, являются коллекционным материалом.

Хасчин М. Руководству Главкнижторга.

// Голос филлумениста. – № 12. – 1958, июнь.

108. МАТОВОЕ ИСПОЛНЕНИЕ

109. МЕСТО ТОНКОЕ – (ОКНО)

— Аналог: повреждение оборотной стороны марки со значительным нарушением структуры и уменьшением толщины бумаги в результате неумелого отделения марки от почт, отправления или неудачного удаления **наклейки**. М. т. (о.) — дефект марки, значительно снижающий ее ценность. Реставраторы заделывают М. т. (о.) бумажной массой, это обычно обнаруживается под лучами кварцевой лампы.

110. МЕСТО ЭТИКЕТКИ В ЛИСТЕ

– Аналог: филат. характеристика знака почт, оплаты в соотв. с местом, на кот. находится в марочном листе. В филат. М. м. в л. определяется по горизонтальным рядам сверху вниз, а внутри ряда слева направо (напр., в марочном листе из 100 марок 10X10 шт. четвертая марка слева во втором горизонтальном ряду имеет 14-й номер). Счет при продаже почт. марок в листе на почте производится наоборот: по вертикальным рядам слева

направо, а внутри ряда — сверху вниз (напр., в том же марочном листе из 100 марок 10X10 шт. та же 4-я марка слева во втором горизонтальном ряду имеет 32-й номер). Определение М. м. в л. имеет особое значение в специализированных филат. коллекциях исследовательского характера.

111. МЕТАЛЛИЗИРОВАНИЕ

112. МОНОГРАФИЯ

– Аналог: (филателистическая) — изд., глубоко и всесторонне исследующее знаки почт, оплаты и почт, штемпеля какой-либо страны, особенности производства, курсирования и применения. По глубине разработки материала М. значительно превосходит самые подробные специализированные каталоги. В 5 т. изд. М. о почт, знаках Польши, в 7 — Венгрии, в 14 — Чехословакии. М. рассчитаны на опытных филат., работающих над специальными и исследовательскими коллекциями.

113. НАБОР МАШИННЫЙ

– Аналог: способ набора с помощью линотипной машины. При изготовлении надпечаток с помощью Н. м. разновидности возникают лишь в отдельных случаях. Знание характера Н. м. позволяет их правильно классифицировать.

114. НАБОР РУЧНОЙ

– Аналог: способ набора текста вручную, из отдельных литер. Надпечатки, выполненные Н. р., в принципе могут отличаться одна от др. на марках одного марочного листа. Знание способа набора позволяет правильно классифицировать разновидности надпечаток.

115. НАБОР ЭТИКЕТОК

(аналог: **Наборы (Sets)** - открытки, выпущенные набором (в обложке), либо в виде книжечки с возможностью отсоединять открытки при помощи перфорированной полоски.)

116. НАБОР-СУВЕНИР

(непр.) сувенирный набор (Арцимович В., Жевержеев К. Фестивальные этикетки. ГФ № 1)

117. НАДПЕЧАТКА

(аналог: собирательное назв. рис. или текстов, нанесенных на почт, марки или блоки, полностью готовые к вып. или уже поступившие в почт, обращение. Иногда для Н. готовятся специальные дополнительные тир. знаков почт, оплаты. В зависимости от способа нанесения различают Н. ручные и типогр., от места нанесения — н. **купона**, поля блока, оборота марки. Особо выделяют памятные Н., а также Н. номинала. Отдельную группу образуют контрольные Н. (см. **НАДПЕЧАТКИ ОКРУГОВ**, **НАДПЕЧАТКИ РЕГИОНАЛЬНЫЕ**). К Н. не относится нанесение какого-

либо дополнительного рис. или текста во время печати самого знака почт, оплаты.)

118. НАДПЕЧАТКИ НА ОБОРОТНОЙ СТОРОНЕ ЭТИКЕТОК

(аналог: Собирабельное назв. различных видов надпечаток на оборотной (клеевой) стороне почт, марок из-за нарушений технологического процесса (напр., подача марочного листа в печатную машину др. стороной). Упаковка непросушенных листов марок с надпечатками приводит к зеркальному отпечатку надпечатки др. листа.

119. НАДПЕЧАТКИ ПАМЯТНЫЕ

– Аналог: один из видов надпечаток на знаках почт, оплаты — к определенным событиям, памятным и юбилейным датам. Содержание и оформление Н. п. отражает эти события и даты. Знаки почт, оплаты с Н. п. вып. во многих странах мира, в т. ч. в СССР. Пример почт, марки с Н. п. — вып. 1959 «200-летие со дня рождения шотландского поэта Роберта Бернса» (№ 2283).

120. НАДПЕЧАТКИ ТИПОГРАФСКИЕ

– надпечатки на знаках почт, оплаты, выполненные типогр. способом (обычно одним из способов высокой печати).

121. НАДПЕЧАТКИ ЦВЕТНЫЕ

– Аналог: филат. назв. надпечаток, выполненных в любом цвете, кроме черного. Н. ц. производятся красной, синей, зеленой или фиолетовой красками, встречаются выполненные золотой (бронзовой), серебряной (алюминиевой) красками и др.

122. НАДПЕЧАТКА КЛУБНАЯ

– Аналог: филат. назв. в СССР различных штемпелей непочт, происхождения, оттиски кот. ставились на почт, конверты или карточки как штемпеля гашения знаков почт, оплаты или как сопроводительные штемпеля. Изготавливались клубами и кружками коллекционеров. Ш. к. обычно отмечались, как и почт, специальными штемпелями, различные памятные даты и события. Ш. к. формально не являются объектами филат. коллекционирования, т. к. их применение не связано с деятельностью почты.

123. НАЗВАНИЕ СЕРИИ, НАЗВАНИЕ НАБОРА

124. НАКЛЕЙКА (НАКЛЕИВАНИЕ)

1. Процесс (аналог: способ укрепления различных филат. материалов на альбомных листах с помощью специальных марочных наклеек или уголков (обычно для крупноформатных изд. — блоков, листов, цельных вещей, почт, отправок и др.). Для предохранения от возможных повреждений (особенно клеевого слоя оборотной стороны чистых марок и блоков) филат. материалы предварительно

помещаются в клеммташах или специальных карманах из пленки, а затем наклеиваются на **альбомные листы**.)

2. Этикетка

125. НАКЛЕЙКИ МАРОЧНЫЕ

– Аналог: назв. небольших по формату (до 1...2 см) кусочков бумаги, предназначенных для наклеивания филат. материалов в альбомных листах. Н. м., поступающие для продажи в торговую сеть Союзпечати, изготавливаются из тонкой и прозрачной бумаги типа пергамина, покрытой с одной стороны клеем. Н. м. перегибается на 2 неравные части клеевой стороной наружу, каждая из частей в одной точке смачивается водой и прижимается: меньшая — к оборотной стороне **клеммташа**, в кот. вложен приклеиваемый филат. материал, либо при отсутствии **клеммташа** или какого-либо др. защитного покрытия непосредственно к самому коллекционному изд.; большая часть — к альбомному листу. Н. м. должна приклеиваться минимально возможной поверхностью, чтобы, с одной стороны, она достаточно прочно держала приклеенный материал, а с др. — ее можно было бы легко удалить, не повредив при этом ни сам альбомный лист, ни приклеенный материал. Впервые фабрично изготовленные Н. м. появились в Германии в 1885. Там же в 1893 изготовлены Н. м., покрытые клеем с обеих сторон. Такие Н. м. не перегибались, а приклеивались одной стороной к альбомному листу, а др. — к коллекционному материалу. Такие двусторонние Н. м. широкого распространения не получили. Исполз. самодельных Н. м., а также в качестве Н. м. полей марочных почт, листов, покрытых клеем, нежелательно, т. к. они могут повредить филат. материалы.

126. НАМАЗКА

127. НЕОПОЗНАННЫЙ ВЫПУСК

128. НОВИНКА

– Аналог: филат. назв. различных почт. изд. (знаков почт, оплаты, цельных, вещей и др.), вып. за последнее время, обычно в течение не более календарного года. Н. особо оговариваются как один из предметов филат. **обмена**. Для получения Н. в филат. торговой сети выдаются специальные **абонементы**.

129. НОВОДЕЛ

(аналог: филат. назв. почт, марок, блоков, цельных вещей и др. почт, изд., официально отпечатанных с согласия или по заказу почт. адм. дополнительно, уже после их изъятия из почт, обращения либо во время их почт. обращения, но без права исполз. для оплаты почт, пересылки и др. услуг. Н. не имеют во всех случаях франкировальной силы и не могут быть исполз. в качестве обычных знаков почт, оплаты. Н. печатаются с исполз.

или старых печатных форм, или изготовленных заново и могут отличаться в деталях от ранее вып. знаков почт, оплаты (по цвету, бумаге, способу печати, отдельным элементам оформления и др.). Обычно Н. вып. как памятные изд., гл. образом, для коллекционеров или в качестве сувениров почт. адм. Н. — объекты филат. коллекционирования, особенно в коллекциях исследовательского характера.)

Пример: Было бы очень хорошо, если бы была проявлена инициатива в выпуске новоделов старых этикеток – специально для коллекционеров!

Орест Ольконе (Ленинград) Несколько пожеланий. **ГФ № 2, 1957, октябрь.**

130. НОМЕР ЗАКАЗА

– **аналог:** условные пометки, обозначающие типогр. заказ, обычно на полях марочного листа, а также в тексте выходных данных на цельных вещах. Различные Н. з. характеризуют новые вып.

Аналог: Номер каталожный – аналог: отдельный порядковый номер, присвоенный почт. изд. в данном филат. каталоге. Самостоятельные вып. получают основные Н. к. (араб, цифрами), а для их разновидностей к основным Н. к. добавляются вспомогательные отличия в виде строчных и прописных букв, рим. цифр. В некот. специализированных каталогах для разновидностей принимается вспомогательная **нумерация** араб, цифрами, отделяемая точкой от основной. Невыпущенные и пробные марки в большинстве случаев имеют основной Н. к. рим. цифрами. В разных филат. каталогах в зависимости от принципов его составления одни и те же почт. изд. могут иметь различные Н. к., описываться под основными Н. к. или рассматриваться как разновидности. По Н. к. филат. каталога, выбранного коллекционером, составляются **манколисты**, а также систематизируются филат. материалы, собранные в коллекции.

131. ОБМЕН

– Аналог: (филателистический) — одна из форм пополнения филат. коллекций. О. производится между отдельными коллекционерами (индивидуальный О.) или кружками и клубами (коллективный О.). Видами обмена являются О. по стоимости (в соотв. с каталожными ценами, установленными в определенном филат. каталоге, принятом при данном О.), поштучный О. (по количеству, независимо от каталожной стоимости, так обычно обменивается либо равноценный материал, либо не представляющий особой ценности). Особым видом является франкатурный обмен. Адреса иногородних и зарубежных филат., желающих вести О., публикуются журналом «Филателия СССР», филат. журналами соц. стран.

132. ОБМЕН ЗАГРАНИЧНЫЙ

– Аналог: **обмен** филат. материалами между коллекционерами,

проживающими в разных странах. Во многих странах О. з. регулируется особыми правилами. Так, ограничивается максимальная сумма, в пределах кот. может производиться О. з., отправка и получение писем с вложением филат. материалов производится через специальную контрольную службу (см. **КОНТРОЛЬНЫЙ ПУНКТ**). За пересылку писем с вложением филат. материалов устанавливаются особые дополнительные сборы (в СССР в 1922—38 для оплаты таких сборов вып. особые марки — (см. **МАРКИ КОНТРОЛЬНОГО СБОРА ПО ЗАГРАНИЧНОМУ ОБМЕНУ**). Кроме того, при О. з. часто устанавливается минимальный срок, по истечении кот. возможна пересылка за рубеж новинок, а также определяется перечень различных филат. материалов, запрещенных к отправке за границу.

133. ОБМЕННЫЕ ЭКЗЕМПЛЯРЫ (ДУБЛЕТЫ) – СМ.

134. ОБМЕННЫЙ ФОНД (ДУБЛЕТЫ) – СМ.

135. ОБОРОТНАЯ ЭТИКЕТКА, ОБОРОТКА

136. ОБРЕЗНОЕ ПОЛЕ

137. ОДИНОЧНАЯ ЭТИКЕТКА, ОДИНОЧКА

138. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕРА

– по факту

– по рисунку

– по рядом стоящей этикетке

– по крестовидным меткам

139. ОРИГИНАЛ СПИЧЕЧНОЙ ЭТИКЕТКИ

– **Рисунок**, воспроизводимый на спичечной этикетке определенным тиражом. О. с. э. выполняется обычно на белой бумаге тушью, акварелью или гуашью, в 3—5 раз превышает размеры этикетки (см.: Проектный размер). В качестве О. с. э. можно использовать подготовленную (прорисованную) фотографию. О. с. э. может быть штриховым, полутонным или комбинированным, а также однокрасочным или многокрасочным.

В конце концов я выбрал три вполне возможных варианта, которые выполнил в приближенных к будущему оригиналу цветных рисунках. Получив одобрение и заказчика, и товарищей, я выполнил их в полном проектном размере, уделив большое внимание сочетанию цветов и обработке деталей.

Лебедев Б. Как создаётся этикетка.

// Голос филлумениста. – № 8 – 1958, апрель.

140. ОРИЕНТАЦИЯ ЭТИКЕТКИ (ПО РИСУНКУ)

ВТОРЫМ классификационным признаком я считаю расположение рисунка: горизонтальное или вертикальное.

141. ОТЛИЧНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

обозначение качества данного экземпляра спичечной этикетки. О. э. безупречен по всем признакам, определяющим качество этикетки.

142. ОТМЫВКА (ЭТИКЕТКИ)

143. ОТТИСК ДВОЙНОЙ

– аналог: один из дефектов печати, возникающих при изготовлении знаков почт, оплаты, — полиграфический брак. Знаки почт, оплаты с О. д., случайно попавшие в почт, обращение, относятся к разновидностям и могут быть объектами филат. коллекционирования в специализированных исследовательских коллекциях.

144. ОТТИСК СМЕЩЕННЫЙ

145. ОФОРМЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

– способ и стиль размещения филуменистических материалов на альбомных листах; форма, размеры шрифта и т. д. Имеет важное значение для экспонируемой коллекции. О. к. должно быть аккуратным и создавать впечатление гармонического целого. Листы должны быть светлых, неярких тонов, не перегружены филуменистическими материалами и текстами, оформлены в одном стиле. Филуменистическая практика выработала много приемов и способов О. к., познакомиться с которыми можно в специальной литературе, на филуменистических выставках.

146. ОФСЕТ, ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ –

способ плоской печати. Печатные формы изготавливаются на алюминиевых пластинах толщиной 0,6...0,8 мм. Поверхность пластин делается шероховатой для повышения способности удерживать увлажняющие растворы и зажиривающие в-ва. На обезжиренную пластину наносится светочувствительный слой. Изображение марок копируется на светочувствительный слой с группового диапозитива (способ позитивного копирования). После специальной обработки готовые формы использ. на одно- и двукрасочных офсетных машинах, имеющих печатные цилиндры. Краска воспринимается только зажирированными участками форм, а пробельные элементы, удерживающие своей шероховатой поверхностью воду, отталкивают краску и остаются чистыми. Накатанное краской изображение с форм передается на резиновые цилиндры, с кот. при вращении последовательно соприкасается лист бумаги. На лист передаются 2 краски за один прогон на двухкрасочных машинах. При печатании в 4 краски лист пропускается в машину 2 раза. Офсетные машины относятся к наиболее высокопроизводительному типогр. оборудованию.

147. ОШИБКИ НА ЭТИКЕТКАХ

– Аналог: ошибки в рис. или надписях, допущенные худ. или граверами, готовившими марки к вып. Иногда почт. ведомства после обнаружения таких ошибок печатали исправленный вариант, но большей частью ошибка оставалась неисправленной. Напр., в Италии в 1956 вышла марка, посвященная Симплонскому туннелю, с изображением поезда, движущегося по левой стороне. На марке Австрии 1970 неточное изображение герба Каринтии. Почта ГДР вып. в 1955 памятные марки в честь композитора Р. Шумана с его портретом, на кот. были помещены ноты одной из песен др. композитора – Ф. Шуберта, позднее марки вышли в исправленном **варианте**. Существуют специальные коллекции, посвященные О. н. м.

148. ПАКЕТ (СО СПИЧКАМИ ВО ВРЕМЯ ВОЙНЫ)

149. ПАМЯТНЫЙ ЛИСТОК (НЕПР. АРШИК)

150. ПАНЕЛЬ, ФАНЕРКА, КРЫШКА С ЭТИКЕТКОЙ)

Верхняя часть наружной коробки (футляра) шпонового спичечного коробка с наклеенной на ней этикеткой (остальные части обломаны). Могут сохраняться в коллекции без отмачивания этикетки с целью сохранения ветхой этикетки либо для доказательства того, что та или иная этикетка действительно наклеивалась на коробок.

– **Пример:** Когда мне было 5 лет, папа принес несколько спичечных коробок с разными рисунками. Мне они понравились, и я начал подбирать коробки с другими картинками. Когда у меня накопилось много коробок, я стал отламывать **крышки с этикетками** и хранить их отдельно.

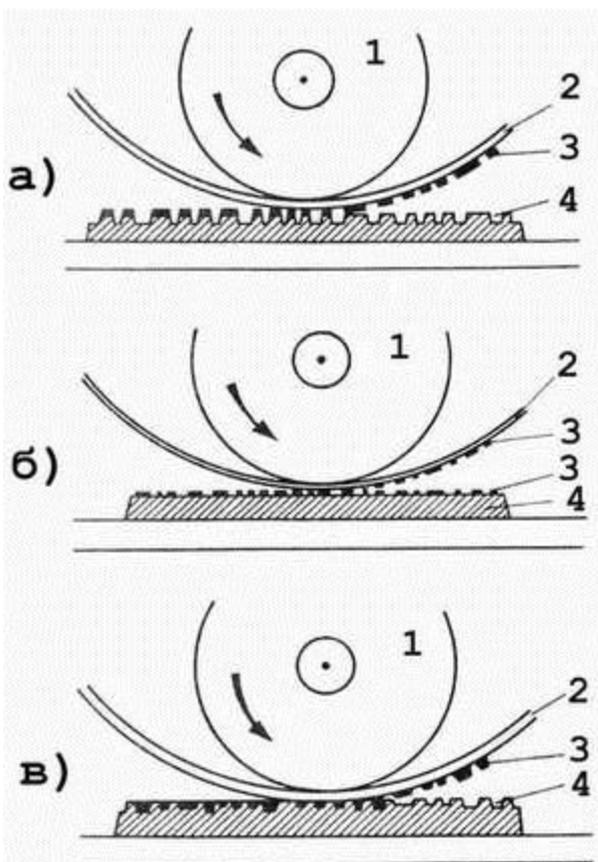
Коля Богданов [Первые шаги]. ГФ № 2, 1957, октябрь.

151. ПАЧКА –

152. ПЕРЕЧЕНЬ

153. ПЕЧАТИ СПОСОБЫ

– способы получения изображения (оттисков), тождественных оригиналу, путем передачи под давлением краски с печатной формы на бумагу. Различают, в зависимости от расположения печатающих и пробельных (непечатающих) элементов, следующие основные виды печати: высокую, глубокую и плоскую. Все они использовались при печатании спичечных этикеток. В настоящее время используются офсетная и цифровая печать.



Способы печати: а — высокая печать; б — плоская печать; в — глубокая печать

154. ПЕЧАТЬ ВЫСОКАЯ

— один из основных способов печати почт, марок. Печатающие элементы, находящиеся в одной плоскости, расположены выше пробельных (непечатающих) элементов. Краска на них накатывается одинаковым по толщине слоем. На оттиске все участки изображения имеют одинаковую силу тона (насыщенности). Для передачи полутонов изображение разбивается на множество различных по величине мелких точек (растр). Темные участки оригинала воспроизводятся растровыми точками большего диаметра, светлые — точками меньшей величины. Промежутки между растровыми точками на оттиске малы, и изображение воспринимается как сплошное, но различное по насыщенности. К П. в. относятся типогр. печать (для штриховых изображений) и **автотипия** (печать растровых изображений).

155. ПЕЧАТЬ ГЛУБОКАЯ

— один из способов печати спичечных этикеток. Печатающие элементы углублены относительно пробельных (непечатающих) элементов на различную глубину. Краска наносится на всю поверхность формы, а затем удаляется с пробельных элементов специальными приспособлениями. Полутоновое изображение воспроизводится вследствие различной толщины слоя краски, передаваемой на бумагу печатающими элементами. Темным участкам изображения соотв. более углубленные печатающие элементы,

светлым тонам — менее углублённые.

В Берлине стоит грандиозный памятник Героям-воинам Советской Армии, павшим при штурме фашистского логова. Этот памятник, работы Е.В. Вучетича был воспроизведен на ряде этикеток «Гиганта». Выполненные способом глубокой печати, эти этикетки служат украшением наших коллекций.

Розанов. Наш календарь.

// Голос филлумениста. – № 11 – 1958, май.

156. ПЕЧАТЬ ДВУХЦВЕТНАЯ

– печать знаков почт, оплаты в 2 краски, причем для каждой из красок изготавливается свое клише. Иногда для П. д. использ. одноцветный полутоновый оригинал, с кот. делаются 2 негатива со смещенным положением **растра**, чтобы точки одного **растра** не попадали на точки др. — двухцветное репродуцирование. По каждому негативу изготавливается клише для печати более светлой или темной краской. Напр., марка СССР 1982 «90-летие со дня рождения Иосипа Броз Тито» (№ 5269) отпечатана в 2 краски (черной и серой).

157. ПЕЧАТЬ ПЛОСКАЯ

– один из основных способов печати почт, марок. В форме печатающие и пробельные элементы находятся в одной плоскости. П. п. основана на избирательном смачивании: печатающих элементов — краской, а пробельных элементов — водой. При изготовлении форм пробельные элементы после специальной обработки приобретают способность смачиваться водой и не воспринимать краску. Валик накатывает краску только на печатающие элементы. Толщина передаваемого на бумагу слоя краски по всем участкам одинакова, поэтому воспроизведение полутонов достигается так же, как и в высокой печати, расчленением изображения на растровые точки различной величины. К П. п. относятся **литография**, **цинкография**, **офсет**, **фототипия**.

158. ПЕЧАТЬ МНОГОКРАСОЧНАЯ

(Арцимович В., Жевержеев К. Фестивальные этикетки. ГФ № 1)

159. ПОВРЕЖДЕНИЕ ОТ НАКЛЕЙКИ

– ухудшение состояния (качества) марки при неумелом удалении **наклейки** (повреждение слоя клея, образование светлых или тонких мест).

160. ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ БРАК

– ухудшение состояния (качества) марки при неумелом удалении **наклейки** (повреждение слоя клея, образование светлых или тонких мест).ээ

161. ПОДДЕЛКА (ФАЛЬСИФИКАТ)

Пользуясь нашим доверием и недостаточным знанием оригинальных материалов, вызванным отсутствием хотя бы скромного каталога, люди, называющие себя коллекционерами, филлуменистами, но являющиеся обычными обманщиками и спекулянтами, пытаются изготовлять и распространять среди членов нашего Общества подделки старых русских этикеток, а также этикеток периода Великой Отечественной войны и даже фантастические этикетки, никогда не выпускавшиеся.

Валерианов А. Подделки.

// Голос филлумениста. – № 11 – 1958, май.

162. ПЛАНШЕТ (МОДУЛЬ) ВЫСТАВОЧНЫЙ (СТЕНД?)

163. ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР (НЕПР.)

164. ПОДУШКА (ФОРМА СПИЧЕЧНОЙ УПАКОВКИ)

165. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ НАДПИСЬ

166. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЭТИКЕТА (В КЛУБНЫХ ВЫПУСКАХ)

167. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ СПИЧКИ (ЛЮКС, ИМИДЖЕВЫЕ, РЕКЛАМНЫЕ)

168. ПРОБНЫЙ ВЫПУСК

169. ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРАФИКА

170. РАЗВЕРТКА (КАРКОРА)

171. РАРИТЕТ

– в филат. очень редкая марка (целая вещь, **штемпель**), существующая в небольшом количестве экз. Определение степени редкости имеет значение при оценке **жюри** экспонатов выставки. В зависимости от известного количества экз. Р. принято делить на группы: мирового класса — 2—10 экз.; междунар. класса — 11—30 экз. и т.д. Марка (цельная вещь), известная лишь в 1 экз., — **уникум**. Материалы, существующие в количестве 1001—3000 экз., относятся к категории редких.

предмет, ценность которого определяется в первую очередь его редкостью. В современном музееведении термин "раритет" употребляется главным образом для обозначения предметов, существующих только в нескольких экземплярах (например, первопечатные книги). В отличие от типового предмета, существующего в единственном числе — уникама.

(РМЭ)

Посещение выставки в саду «Эрмитаж» меня приятно удивило и привело в секцию филлуменистов. Руководители секции, ее ветераны, счастливые обладатели многих тысяч заветных раритетов, очень тепло встретили начинающих.

Утевский Ю. Б. Наши четверги

// Голос филлумениста. – № 2. – 1957, октябрь.

172. Расстояние – (интервал)

1. Пробел между рамками (живописными полями, рис.) соседних марок в листе, предназначенный для перфорирования или разрезания. Влияет на размер полей отрезных марок, позволяет определять обрезанные марки.

2. Пробел между строками, словами, цифрами номинала и буквами в надпечатках или наборных текстах на марках и блоках. Может быть разным в одном вып., что приводит к возникновению разновидностей.

173. РАСТР

– элемент технологии печати для передачи полутонов. Р. представляет собой стекло с нанесенными на него непрозрачными пересекающимися линиями, образующими прозрачные клетки. Обычно для печатания марок применяют растр, имеющий 60...80 линий на 1 см. Р. помещается между объективом и светочувствительным слоем. Отраженный от оригинала свет проходит через прозрачные участки Р. и действует на светочувствительный слой, образуя непрозрачные точки различной величины. Р. имеет особенности в зависимости от способа печати.

174. РАЗНОВИДНОСТЬ (ЦВЕТОВАЯ, ПО ФАБРИКЕ И Т.П.)

(Арцимович В., Жевержеев К. Фестивальные этикетки. ГФ № 1)

175. РЕДКАЯ ЭТИКЕТКА, РЕДКОСТЬ

– в филат. очень редкая марка (целая вещь, **штемпель**), существующая в небольшом количестве экз. Определение степени редкости имеет значение при оценке **жюри** экспонатов выставки. В зависимости от известного количества экз. Р. принято делить на группы: мирового класса — 2—10 экз.; междунар. класса — 11—30 экз. и т.д. Марка (цельная вещь), известная лишь в 1 экз., — **уникум**. Материалы, существующие в количестве 1001—3000 экз., относятся к категории редких.

предмет, ценность которого определяется в первую очередь его редкостью. В современном музееведении термин "раритет" употребляется главным образом для обозначения предметов, существующих только в нескольких экземплярах (например, первопечатные книги). В отличие от типового предмета, существующего в единственном числе — уникама.

(РМЭ)

176. РЕДКОСТЬ

редкость

частота встречаемости в коллекциях материала. приняты следующие обозначения:

R - редкий, но встречается;
RR - встречается крайне редко;
RRR - практически не встречается; известен в нескольких экземплярах;
У - уникален

177. РЕКЛАМА НА ЭТИКЕТКАХ –
Рекламные открытки

Аналог: (free-cards) - открытки, которые содержат рекламную информацию и не продаются в магазинах. Их можно просто взять в некоторых кинотеатрах, клубах, кафе и т.д. В России такие открытки появились и стали широко известны у филокартистов около 2001 года. На Западе такие открытки выпускаются примерно с конца 1980-х.

178. РЖАВЧИНА

– ошибочное назв. желтовато-коричневых грибковых пятен на марках. Подлинная Р. в виде буро-коричневых пятен окислов железа изредка встречается на старых целых и цельных вещах; ее иногда удается устранить щавелие-вокислым калием с последующей промывкой водой, **бензином** или эфиром.

179. РИСУНОК (СМ. СЮЖЕТ)

(Вайнштейн Э. Из области этнографии ГФ № 1)

Второй доклад, посвященный теме «Архитектура на спичечных этикетках», сделал К.И. Жевержеев. Рассказ сопровождался демонстрацией наиболее интересных рисунков. Многие впервые увидели редкие и оригинальные этикетки.

Богдарев В. Больше докладов!

// Голос филлумениста. – № 2. – 1957, октябрь.

180. РЯДОВАЯ (ФОРМАТНАЯ) ЭТИКЕТКА

181. СЕКЦИЯ

182. СЕРИЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

183. СЕРИЯ (ЭТИКЕТОК)

(аналог: Серия (Series) - группа открыток, объединенная одной темой и выпущенная в одно и то же время.)

184. СЕРИЯ МАССОВАЯ (НЕПР.)

(ГФ 59. Шергилов Н. Не надо однообразия)

185. СЕРИЯ ПОДАРОЧНАЯ (НЕПР.)

(ГФ 59. Шергилов Н. Не надо однообразия)

186. СЕРИЯ СТАНДАРТНАЯ (НЕПР.)

(Арцимович В., Жевержеев К. Фестивальные этикетки. ГФ № 1)

187. СИГАРНЫЕ (ГАЗОВЫЕ) СПИЧКИ/ЭТИКЕТКИ

188. СИГНАТУРА

1. Фабричная сигнатура.
2. Типографская сигнатура
3. Цензорская сигнатура (пометка)

189. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ (СИСТЕМАТИКА)

Установление связей между разобщенными ранее собирателями привело к быстрому количественному и качественному росту коллекций. В связи с этим у нас, начинающих этикетчиков, появился ряд трудностей, особенно в систематизации материала. Поэтому хотелось бы, чтобы в плане работы секции были предусмотрены доклады и сообщения старых коллекционеров по следующим вопросам: основы систематизации спичечных этикеток; тематическое коллекционирование; новые выпуски этикеток.

А.П. Пожелания новичка.

// Голос филлумениста. – № 1. – 1957, сентябрь.

Следует серьезно заниматься систематизацией материала. В коллекционировании главное не количество, а систематика! Строго систематизированная коллекция из 1000 этикеток стоит на голову выше «сборной солянки» из 10000!

Марин В.О. Выводы для многих.

// Голос филлумениста. – № 4. – 1957, декабрь.

190. СКИЛЛЕТ

191. СОБИРАТЕЛЬ

Каждый член общества должен проявлять инициативу в организации встреч с коллекционерами жильцов того дома или домоуправления, в котором он живет. В каждом районном Доме пионеров члены Общества должны устраивать встречи юных собирателей.

Почин сделан.

// Голос филлумениста. – № 3. – 1957, декабрь.

192. СОБРАНИЕ (КОЛЛЕКЦИЯ)

В пятницу, 27 сентября, по Московскому радио во время «Пионерской зорьки» транслировалась беседа радиокорреспондента с членом нашего Общества К.И. Жевержеевым. Беседа была посвящена коллекционированию спичечных этикеток и краткому обзору собрания Константина Ивановича.

В. Б. Первая ласточка.

// Голос филлумениста. – № 2. – 1957, октябрь.

193. СОЛОМКА
194. «СПЕЦЗАКАЗНОЙ НАБОР», «СПЕЦЗАКАЗ»
195. СПИЧЕЧНИЦА
196. СПИЧКА
197. СПИЧКИ ГАЗОВЫЕ
198. СПИЧКИ ИМПОРТНЫЕ
199. СПИЧКИ-ПЛЮС

200. СПИЧКИ РЕКЛАМНЫЕ

(аналог: **Рекламные открытки (free-cards)**) - открытки, которые содержат рекламную информацию и не продаются в магазинах. Их можно просто взять в некоторых кинотеатрах, клубах, кафе и т.д. В России такие открытки появились и стали широко известны у филокартистов около 2001 года. На Западе такие открытки выпускаются примерно с конца 1980-х.

201. СПИЧКИ СИГАРНЫЕ
202. СПИЧКИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ
203. СПИЧКИ СУВЕНИРНЫЕ, СУВЕНИРНЫЙ НАБОР
204. СПИЧКИ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ
205. СПИЧКИ ЭКСПОРТНЫЕ
206. СПИЧЕЧНИК

2. *работник спичечного производства (разг.)*

3. *коллекционер спичечных этикеток (разг.)*

207. СТАРЕНИЕ

старение

дефект в структуре бумаги/картона; свойство бумаги/картона со временем менять цвет, становиться ломкой и непрочной.

208. СТЕНД ВЫСТАВОЧНЫЙ

В этом году на празднике впервые появились три необычных стенда: Московское Общество коллекционеров выставило на них работы своих юных членов. Особенно горячо откликнулась на это новое интересное начинание секция филуменистов. Юным собирателям спичечных этикеток был отведен целый стенд.

А. Г-й. В Доме Союзов.

// Голос филлумениста. – № 8 – 1958, апрель.

209. СУВЕНИРНАЯ СПИЧЕЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ, «СУВЕНИРКА»

210. СУВЕНИРНЫЙ (ПОДАРОЧНЫЙ) НАБОР, СПИЧКИ
СУВЕНИРНЫЕ, ПОДАРОЧНАЯ КОРОБКА

Стоит упомянуть хотя бы замечательную подарочную коробку «Русский балет», оригинальный набор «Джаз», от которого без ума был один из моих корреспондентов, серию «Танцы народов Советского Союза»... Искусство

этикетки шагнуло далеко вперед и теперь догоняет уже свою популярную соперницу – почтовую марку.

Бамдас С. Мысли и предложения.

// Голос филлумениста. – № 5. – 1958, январь.

211. СЮЖЕТ

(аналог: Сюжет изображения на марке. Вместе с текстом на марке составляет ее содержание, имеющее определяющее значение в тематической филат. К популярным М. м. относятся Лениниана, «Космос», «Живопись», «Спорт», «Флора», «Фауна» и др. Более узкий М. м. «Образ Ленина в живописи», «Космонавты», «Русская живопись», «Футбол», «Цветы», «Птицы» и т. п. Марка может иметь несколько М. м., напр., на сов. марке № 3028 (1964) в центре портрет В. Шекспира, а по бокам — сцены из балета С. Прокофьева «Ромео и Джульетта». Часто бывает четко выделен основной мотив, а второй является сопутствующим, второстепенным. Так, на марке № 2685 (1962) из серии, посвященной 50-летию газеты «Правда», основной М. м. — портрет В. И. Ленина и номер газеты «Правда», а небольшой силуэт космической ракеты — сопутствующий, относящийся к т. н. символике. В таких случаях марка исполз. в коллекции по основному М. м.)
непр. содержание этикетки

ЧЕТВЕРТЫМ – является содержание этикетки. Число сюжетов бесконечно велико, в своей классификации я имею следующие группы..

Мехов Б. Т. Мой «классификатор».

// Голос филлумениста. – № 4 – 1957, декабрь.

непр. картинка Наконец, ПЯТЫМ классификационным признаком может быть цвет бумаги и общий цвет картинки.

Мехов Б. Т. Мой «классификатор».

// Голос филлумениста. – № 4 – 1957, декабрь.

непр. изображение

10 апреля было проведено общее заседание всех секций Общества, посвященное 475-летию великого итальянского художника Рафаэля Санти. Вечер был подготовлен секцией филокартистов, устроивших интересную выставку репродукций и открыток. От секции филлуменистов выступил К.И. Жевержеев, продемонстрировавший спичечные этикетки из своего собрания с изображениями, относящимися к эпохе Возрождения.

Из жизни Общества.

// Голос филлумениста. – № 8 – 1958, апрель.

212. ТЕМАТИК

213. ТОВАРНЫЙ ЗНАК (ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ), ЛОГОТИП

214. ТРАНСПАРАНТ

215. УГЛОВЫЕ (КОНТРОЛЬНЫЕ, ПРИВОДОЧНЫЕ, КРЕСТОВЫЕ) МЕТКИ, КРЕСТ ПРИВОДОЧНЫЙ

– собирательное назв. различных типогр. пометок на полях марочных листов для контроля за выполнением отдельных операций полиграфического производства (напр., для контроля за правильностью совмещения различных красок служат крестообразные приводочные метки). К К. м. относятся некот. знаки печатников.

216. УНИВЕРСАЛ

Целесообразный подход к коллекционированию очень хорошо выразил т. Марин в своей статье «Выводы для многих», помещенной в № 4 нашей газеты. Можно порекомендовать перечитать эти выводы всем членам секции, и особенно универсалам!

Некоторые итоги.

// Голос филлумениста. – № 5. – 1958, январь.

217. УНИКУМ, УНИКАЛЬНАЯ ЭТИКЕТКА, УНИКАЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

– в филат. очень редкая марка (целая вещь, **штемпель**), существующая в небольшом количестве экз. Определение степени редкости имеет значение при оценке **жюри** экспонатов выставки. В зависимости от известного количества экз. Р. принято делить на группы: мирового класса — 2—10 экз.; междунар. класса — 11—30 экз. и т.д. Марка (цельная вещь), известная лишь в 1 экз., — **уникум**. Материалы, существующие в количестве 1001—3000 экз., относятся к категории редких.

предмет, ценность которого определяется в первую очередь его редкостью. В современном музееведении термин "раритет" употребляется главным образом для обозначения предметов, существующих только в нескольких экземплярах (например, первопечатные книги). В отличие от типового предмета, существующего в единственном числе — уникама.

(РМЭ)

218. ФАБРИКА СПИЧЕЧНАЯ

21 декабря исполняется 50 лет со дня основания спичечной фабрики «Белка». Из полукустарного предприятия с десятком рабочих в 1907-08 г. фабрика в советское время превратилась в большой комбинат с выпуском 2100 ящиков спичек в сутки и имеет более 700 рабочих.

Богданов В. «Белка» – 50 лет.

// Голос филлумениста. – № 3. – 1957, декабрь.

219. ФАБРИЧНЫЙ ЗНАК

Интересно отметить, что фабрика сохранила свой фабричный знак с момента основания ее Н.П. Рыловым и Ф.П. Лесниковым вплоть до нашего времени.

Богданов В. «Белка» – 50 лет.

// Голос филлумениста. – № 3. – 1957, декабрь.

220. ФАЛЬСИФИКАТ

Пользуясь нашим доверием и недостаточным знанием оригинальных материалов, вызванным отсутствием хотя бы скромного каталога, люди, называющие себя коллекционерами, филлуменистами, но являющиеся обычными обманщиками и спекулянтами, пытаются изготовлять и распространять среди членов нашего Общества подделки старых русских этикеток, а также этикеток периода Великой Отечественной войны и даже фантастические этикетки, никогда не выпускавшиеся. Все это не может не волновать нас, так как с самого начала нашей деятельности подрывает доверие к коллекционированию. Поэтому мы считаем необходимым объявить таким явлениям самую решительную борьбу и призываем всех коллекционеров выявлять распространителей фальсификатов для передачи вопроса о них соответствующим органам.

Валерианов А. Подделки.

// Голос филлумениста. – № 11 – 1958, май.

221. ФИГУРНЫЙ КАРКОР (ФОРМА СПИЧЕЧНОЙ УПАКОВКИ)

222. ФИЛЛУМЕНИСТИКА

Итак, слово «филлуменистика» значит: занятие любящих свет. Почему свет? Дело в том, что спички при своем появлении назывались «огневые палочки», «быстрый свет».

Богданов В. Немного этимологии.

// Голос филлумениста. – № 1. – 1957, сентябрь.

223. ФИЛУМЕНИЯ

филокартия

коллекционирование открыток. Собрание открыток может быть как тематическим, так и хронологическим. В отличие от филателистов, интересующихся почтовыми карточками с точки зрения исследования знаков почтовой оплаты, филокартисты интересуются главным образом художественной стороной издания. Некоторые коллекции посвящены отдельным издательствам: "Гранберг", "Ришар", "Мартьянов" и др.

224. ФИЛУМЕНИЧТИЧЕСКАЯ ЛУПА

– Аналог: двояковыпуклая линза (увеличительное стекло) для рассматривания марок, мелких деталей, определения некот. разновидностей по **растрам**, надпечаткам и т. д. Обычно исполз. Ф. л. с 3—4-кратным увеличением. Для определения растров, способов печати, мелких отклонений и т. д. нужна Ф. л. с увеличением в 8—10 крат. Существует много складных Ф. л. с увеличением 3—7 крат. Предпочтительнее хорошо отшлифованные

(нештампованные) стеклянные Ф. л. Пластиковые Ф. л. (из оргстекла) искажают изображение, особенно по краям, и быстро мутнеют от царапин. Существуют удобные Ф. л. на различных подставках, в винтовых оправках, позволяющих регулировать их перемещения по вертикали. Ф. л. с подсветкой дают возможность хорошо рассмотреть марку при плохом общем освещении. Для точных измерений, иногда необходимых для определения разновидностей и подделок, существуют Ф. л., снабженные измерительной шкалой с точностью до 0,1 мм.

225. ФИЛУМЕНИСТИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА –

Аналог: Филуменистическая периодика – периодические изд., знакомящие с новостями филат., историей почты и филат., теорией и практикой филат., деятельностью филат. организаций и т. д. Первый Ф. ж. «Мансли Адвертайзер» был изд. в Ливерпуле (Великобритания) 15.12.1862 Эдуардом Мури. Известно более 350 Ф. ж. В настоящее время вып. св. 130. В России первый Ф. ж. «Марки» начал выходить в Киеве в 1896. В 1918—23 вышло несколько номеров Ф. ж. «Северная корреспонденция», «Кавказский коллекционер», «Русский коллекционер», «Крымский коллекционер» и др. С сент. 1922 в Москве начал изд. единый ежемесячный журнал «Советский филателист — Советский коллекционер». С июля 1966 в СССР выходит ежемесячный журнал «Филателия СССР» — орган МС СССР и **ВОФ**. Ф. ж. изд. в большинстве соц. стран. В НРБ, ПНР, ЧССР вып. отдельно журналы для юных филат. В Великобритании, Франции, ФРГ и США изд. журналы, посвященные рус. и сов. филат.

Филуменистические словари – словари филат. терминов, раскрывающие понятия, относящиеся к истории почты, истории, теории и практике филат. Первый Ф. с. вышел в 1867 в Германии и содержал 680 терминов. Первый «Большой словарь филателии» Бунгерца, изд. в Мюнхене в 1923, включал 14 тыс. терминов и 2400 иллюстраций. Наиболее известные большие Ф. с. были созданы Ф. Арнау и У. Хогером (оба на нем. яз.). В соц. странах широко известен Ф. с. В. Граллерта и В. Грушке (переведен на рус. яз. — М.: Связь, 1977). В СССР изд. Ф. с. О. Я. Васина (М.: Связь, 1976).

226. ФИЛУМЕНИСТ

Спичечные этикетки – предмет вождения многотысячной армии коллекционеров, которых во всем мире называют филуменистами. Красивое слово, означающее по-гречески «любитель огня», придумала в 1950-х годах англичанка Марджори Эванс, обладательница коллекции в 35 000 этикеток. До неё таких людей называли «**лейбелистами**» (от англ. Label – «этикетка»).

Олечка-Самара. Большая история про маленькую спичку.

[Электронный ресурс] // Кулинарный форум «Вкусняшка». – 2011. – 2 апр. – Режим доступа: <http://www.forum.vkuyсно.ru/index.php?topic=163.30> (дата

обращения: 22.01.2016).

Бывают коллекционеры, настолько влюбленные в предмет своей страсти, что ко всем другим видам собирательства относятся свысока. К счастью, к нам, «**друзьям света**» (филлуменистам) этот упрек не относится.

Богданов В. Уголок филателиста.

// Голос филлумениста. – № 8 – 1958, апрель.

227. ФИЛУМЕНΙΑ

– Аналог: (от греч. «филос» — друг, любитель и «ателис» — освобожденный от налога, оплаченный) — **коллекционирование** знаков почт, оплаты — почт, марок; этикеток, ярлыков, календарных и специальных гашений (штемпелей), штампов и др., а также конвертов и открыток-карточек с знаками почт, оплаты — напечатанными (цельных вещей) и наклеенными (цельных вещей). Ф. возникла в конце 40-х гг. 19 в. Термин «Ф.» введен в 1864 франц. коллекционером Г. Эрпеном. В Ф. предметы коллекционирования изучаются в трех аспектах: собственно филат. (бумага, на кот. напечатана марка, водяные знаки на ней, размер, тип и форма перфорации, краски, клей, способы печати и гашения, дефекты и ошибки печати и пр.), историческом (политические и экономические условия появления марки, период, когда она находилась в обращении, причины ее изъятия, правила использ., специальные гашения и надпечатки, почт, маршруты, тарифы, оформление кор., способы доставки и пр.) и тематическом (теория и практика коллекционирования по определенным темам). Филат. коллекции делятся на три группы: хронологические, тематические и специальные. Первое филат. общество было организовано в Англии в 1866, а первая выставка почт, марок состоялась в Дрездене (Германия) в 1870, первая междунар. филат. выставка проведена в Антверпене (Бельгия) в 1887. В России первое общество коллекционеров создано в 1883 (Московское общество собирателей почт, марок). Всесоюзное общество филат. начало свою работу в 1966. Первый филат. журнал вышел в свет в 1862 в Англии, затем в Германии и США (1863, 1864). В России первый журнал стал изд. в 1896. В 1861 вып. перечень марок мира.

228. ФОРМАТ КОРОБКИ

229. ФОРМАТ ЭТИКЕТКИ

Непр. – размер.

ТРЕТЬИМ признаком является размер этикетки. Их пять: нормальный, средний, маленький, большой (пачечный) и промежуточный между пачечным и нормальным. Сюда же отношу и «спичечные книжки».

Мехов Б.Т. Мой «классификатор».

// Голос филлумениста. – № 4 – 1957, декабрь.

230. ХУДОЖНИК-ПРОМГРАФИК (РИСОВАЛЬЩИК)

Стоит упомянуть хотя бы замечательную подарочную коробку «Русский балет», оригинальный набор «Джаз», от которого без ума был один из моих корреспондентов, серию «Танцы народов Советского Союза»... Искусство этикетки шагнуло далеко вперед и теперь догоняет уже свою популярную соперницу – почтовую марку.

Бамдас С. Мысли и предложения.

// Голос филлумениста. – № 5. – 1958, январь.

К большому сожалению, фамилий рисовальщиков и резчиков, создававших спичечные миниатюры, мы не знаем – они не ставили факсимиле под своими работами.

<http://www.nkj.ru/archive/articles/6749/> (Наука и жизнь 2006-8, В. Бармаков. Спички и их этикет)

231. ЦВЕТА ПЕЧАТИ

232. ЦВЕТ БУМАГИ

Наконец, ПЯТЫМ классификационным признаком может быть цвет бумаги и общий цвет картинки.

Мехов Б.Т. Мой «классификатор».

// Голос филлумениста. – № 4 – 1957, декабрь.

233. ЦЕНА (В ТИПОГРАФСКОЙ СИГНАТУРЕ)

234. ЦЕНА КАТАЛОЖНАЯ

– указанная в каталоге в ден. единицах стоимость филат. материалов. В каталогах обычно первой указывается цена негашеной марки, затем — гашеной. В специальных каталогах приводятся также цены марок в кварт-блоках, на письме, на конверте первого дня и т. д.

235. ЦЕННИК

Не дожидаясь выхода в свет каталога, руководству нашей секции (куда входят весьма опытные товарищи) необходимо составить краткий ценник и организовать по примеру других секций Общества комиссионную продажу этикеток. Таким образом, будет радикально и быстро разрешена наболевшая проблема и ликвидирована продажа из-под полы, где цены зависят от «совести» продающего.

Кустанович С. Нужен ценник.

// Голос филлумениста. – № 12. – 1958, июнь.

236. ЦИЛИНДР (ФОРМА СПИЧЕЧНОЙ УПАКОВКИ)

237. ЦИНКОГРАФИЯ

– способ изготовления клише. Негатив оригинала копируют на

металлическую пластину (цинковую, магниевую и др.), кот. затем травят для получения рельефных печатающих элементов.

238. ШТЕМПЕЛЬ ФАБРИЧНЫЙ

В 1942-1944 гг. многие фабрики выпускали спички в мягкой упаковке – в бумажных пакетах по 100-500 штук. На этих пакетах ставились штемпеля с наименованием фабрики.

Н.Е. Гост. Фабричные штемпеля // ГФ № 6 1958, Февраль.

239. ШПОН

240. ШРИФТ

– типогр. литеры определенного размера и рис. для набора. Тип Ш., его форма и размеры в филат. имеют определенное значение при классификации марок и др. филат. материалов по вып., а также для выделения разновидностей. Напр., различный шрифт надписей на сов. марках авиапочты 1923, 1924 (№ 204, 0204-XV) привел к возникновению редкой и интересной разновидности (типы I и II).

241. ШРИФТ АКЦИДЕНТНЫЙ

242. ШРИФТ ДЕКОРАТИВНЫЙ

– собирательное назв. различных шрифтов с элементами декоративного оформления. Часто использ. при оформлении надписей на знаках почт, оплаты.

243. ЭКЗЕМПЛЯР СРЕДНЕГО КАЧЕСТВА

– Аналог: обозначение качества конкретного экз. марки, не имеющего каких-либо явных признаков повреждений. Признаки, определяющие среднее качество, нельзя оценить высоко.

244. ЭКЗЕМПЛЯР-ЛЮКС

– Аналог: обозначение качества конкретного экз. марки, не имеющего каких-либо явных признаков повреждений. Признаки, определяющие среднее качество, нельзя оценить высоко.

245. «ЭКЗОТИКА»

Одного больше интересует дата выпуска, другого – ее географическое происхождение (в «экзотике» нет ничего зазорного), третьего – ее полиграфическое исполнение.

Бамдас С. Иное мнение.

// Голос филлумениста. – № 4 – 1957, декабрь.

246. ЭКСПОНАТ

При организации этих встреч надо учесть и недостатки, имевшиеся на первом вечере: слишком поздно было вывешено объявление, из-за отсутствия эпидиаскопа демонстрация экспонатов была затруднена.

Почин сделан.

// Голос филлумениста. – № 3. – 1957, декабрь.

247. ЭКСПОНЕНТ

Почетные памятки будут вручены также экспонентам выставки и лицам, принявшим активное участие в организационной работе.

На широкую арену.

// Голос филлумениста. – № 12. – 1958, июнь.

248. ЭТИКЕТ СПИЧЕЧНЫЙ (НЕПР.) –

В нашей стране картинки-наклейки на спичечных коробках вначале именовались спичечными этикетками. И лишь в 1932 г. отраслевым стандартом № 4646 было установлено современное название – этикетка спичечная).

<http://www.nkj.ru/archive/articles/6749/> (*Наука и жизнь*, 2006, № 8.

Бармаков В. Спички и их этикет

Тематика спичечных этикеток разнообразна и отражает различные события.

Мне как онкологу очень хотелось найти этикетки, посвященные проблеме рака. До сих пор я нашел только три подобных рисунка: один советский и два голландских.

Вермель Е.М. Пропаганда борьбы против рака

// Голос филлумениста. – № 2. – 1957, октябрь.

249. ЭТИКЕТАЖ (В ЦЕЛОМ) (НЕПР.)

По домам встречаются десятка два собирателей спичечных этикеток. Всего 2-3 заметки о коллекционировании этикеток промелькнули в журналах и газетах. Этикетаж наших спичек однообразен, стандартен, загроможден ненужными покупателям сведениями о ведомственной принадлежности и т.п. Этикетки печатаются на скверной, тонкой бумаге, более подходящей для туалетной комнатки.

Холостов Вл. Минул год...

// Голос филлумениста. – № 16. – 1958, июль.

250. ЭТИКЕТКА АВТОРСКАЯ

(аналог: **Авторские открытки** - открытки, нарисованные художником от руки (выполненные, например, акварелью, карандашом и т.п.). (аналог: **Частные почтовые (Private Postal)** - открытки, выпущенные не правительством, а частным бизнесом или издательством).

иллюстрированная открытка, рисунок для которой создавался художником специально для воспроизведения на бланке открытого письма. Другое название - оригинальная открытка.

251. ЭТИКЕТКА БЕЗ СИГНАТУРЫ

252. ЭТИКЕТКА БЕЗ ТЕКСТА

(аналог: почт, марки, на кот. отсутствует какой-либо текст — назв. страны, их вып., номинальная стоимость в определенных ден. единицах. Изд. в некот. странах, напр, в Австрии (газетные марки 1880—1910). Не соотв. требованиям **ВПС**.).

253. ЭТИКЕТКА ГАЗОВАЯ (СИГАРНАЯ)

254. ЭТИКЕТКА ИМПОРТНАЯ

255. ЭТИКЕТКА КАБИНЕТНАЯ, КАБИНЕТКА

256. ЭТИКЕТКА КОММЕМОРАТИВНАЯ (НЕПР. ЮБИЛЕЙНАЯ, МЕМОРИАЛЬНАЯ)

В память 400-летия добровольного присоединения Башкирии к России спичечной фабрикой имени 1-го Мая была выпущена серия юбилейных этикеток из трех рисунков.

Вайнштейн Э. Отличная серия.

// Голос филлумениста. – № 5. – 1958, январь.

На двух других этикетках – лицевая и обратная стороны юбилейной медали, отчеканенной в 1957 году Ленинградским монетным двором (автор – В.М. Акинушнина). Надо прямо сказать, что Башкирия показала пример серьезного отношения к выпуску мемориальной серии.

Вайнштейн Э. Отличная серия.

// Голос филлумениста. – № 5. – 1958, январь.

257. ЭТИКЕТКА КЛУБНАЯ

(аналог: **Открытка (Postcard)** - карточка, сделанная с намерением для отправления по почте без конверта, либо в качестве подарка [таким образом, открытками признаются и карточки, не предназначенные для отправления по почте, но удовлетворяющие общепринятым размерам открыток]

258. ЭТИКЕТКА КРЕАТИВНАЯ

креативная открытка

креативы (креативные открытки) - (от англ. create - творить) открытки, необычные новые авторские произведения по отношению к стандартным массовым печатным изданиям. (Креатив - проявление нового, производного по отношению к уже известным, продукта, возникающего как следствие уникальности некоего индивида. Роджерс К.)

1. художественные открытки, изготовленные единичным или малым количеством, с использованием уникального художественного или технологического решения (открытки, созданные иллюстрированные вручную, с применением нестандартных материалов). Обычно это результат творчества одного человека, нередко адресанта.

2. художественные многотиражные издания открыток, изготовленные с применением новых, сложных, необычных, часто защищенных авторским патентом, технологий (напр. открытки с применением необычных печатных и запечатываемых материалов, просвечивающие «moonlight» и т.п.) или несущие новые функции (напр. «игра в шахматы по переписке», игрушки и т.п.).

259. ЭТИКЕТКА КРУГОВАЯ

260. ЭТИКЕТКА ЛИЦЕВАЯ

261. ЭТИКЕТКА НА ЭТИКЕТКЕ

– Аналог: филат. назв. марки, на кот. помещена репродукция какой-либо др. почт. марки. Популярная тема для коллекционирования. Вып. в СССР и ряде др. стран, обычно к юбилеям почт, марок.

262. ЭТИКЕТКА ОБОРОТНАЯ, ОБОРОТКА

Это, собственно, не фабричный этикет, а рекламная наклейка на оборотную сторону коробки, призывающая к осторожности и вызывающая тревогу по поводу широкого распространения раковой болезни.

*Вермель Е.М. Пропаганда борьбы против рака
// Голос филлумениста. – № 2. – 1957, октябрь.*

263. ЭТИКЕТКА ОДИНОЧНАЯ

264. ЭТИКЕТКА ОРИГИНАЛЬНАЯ

Всего фабрикой «Белка» по 1955 год выпущено 175 оригинальных этикеток.

Богданов В. «Белка» – 50 лет.

// Голос филлумениста. – № 3. – 1957, декабрь.

265. ЭТИКЕТКА ОТМЫТАЯ –

266. ЭТИКЕТКА ПАЧЕЧНАЯ

267. ЭТИКЕТКА ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ (КЛУБНАЯ)

268. ЭТИКЕТКА РЕКЛАМНАЯ

Рекламные открытки

Аналог: (free-cards) - открытки, которые содержат рекламную информацию и не продаются в магазинах. Их можно просто взять в некоторых кинотеатрах, клубах, кафе и т.д. В России такие открытки появились и стали широко известны у филокартистов около 2001 года.

На Западе такие открытки выпускаются примерно с конца 1980-х.

269. ЭТИКЕТКА РЯДОВАЯ

270. ЭТИКЕТКА СИГАРНАЯ

271. ЭТИКЕТКА СПИЧЕЧНАЯ (КАРТИНКА, РИСУНОК)

спичечно-этикеточные изделия

В 1955 г. при Министерстве бумажной и деревообрабатывающей промышленности СССР образовался художественный совет, которому вменялось рассмотрение и рекомендация к производству изделий из бумаги и картона. В состав совета входили ведущие специалисты, директора спичечных производств, главные художники. Именно здесь утверждались все новые спичечно-этикеточные изделия, многие из которых стали украшением филуменических коллекций..

Бармаков В. Спички и их этикет.

// Наука и жизнь. – 2006. – № 8. – С. 92–97.

Пример: Когда мне было 5 лет, папа принес несколько спичечных коробок с разными рисунками. Мне они понравились, и я начал подбирать коробки с другими картинками. Когда у меня накопилось много коробок, я стал отламывать крышки с этикетками и хранить их отдельно.

Коля Богданов [Первые шаги]. ГФ № 2, 1957, октябрь.

272. ЭТИКЕТКА СУВЕНИРНАЯ

273. ЭТИКЕТКА ТЕКСТОВАЯ

Война против фашистских захватчиков вызвала выпуск этикеток нового типа – с призывами, направленными против злого врага. Они были и с рисунками, и чисто текстовые.

Советская этикетка за 40 лет.

// Голос филлумениста. – № 3. – 1957, ноябрь.

274. ЭТИКЕТКА ФАНТАСТИЧЕСКАЯ

Пользуясь нашим доверием и недостаточным знанием оригинальных материалов, вызванным отсутствием хотя бы скромного каталога, люди, называющие себя коллекционерами, филлуменистами, но являющиеся обычными обманщиками и спекулянтами, пытаются изготавливать и распространять среди членов нашего Общества подделки старых русских этикеток, а также этикеток периода Великой Отечественной войны и даже фантастические этикетки, никогда не выпускавшиеся.

Валерианов А. Подделки.

// Голос филлумениста. – № 11 – 1958, май.

275. ЭТИКЕТКА ФОРМАТНАЯ (РЯДОВАЯ)

276. ЭТИКЕТКА ЭКСПОРТНАЯ

Наконец, совершенно неудовлетворительны экспортные этикетки. Они бледны и ничего не говорят. Для экспорта нужно изготавливать этикетки, подобные «Русскому балету», интересные, красочные, многоговорящие!

Марченко А.Д. О рисунках на спичечных коробках.

// Голос филлумениста. – № 1. – 1957, сентябрь.

277. ЭТИКЕТКА ЯЩИЧНАЯ

278. ЭТИКЕТЧИК

Установление связей между разобщенными ранее собирателями привело к быстрому количественному и качественному росту коллекций. В связи с этим у нас, начинающих этикетчиков, появился ряд трудностей, особенно в систематизации материала. Поэтому хотелось бы, чтобы в плане работы секции были предусмотрены доклады и сообщения старых коллекционеров по следующим вопросам: основы систематизации спичечных этикеток; тематическое коллекционирование; новые выпуски этикеток.

А.П. Пожелания новичка.

// Голос филлумениста. – № 1. – 1957, сентябрь.

279. ЯРЛЫК

280. «ЯПОНСКАЯ ЛИНИЯ»

281. ЯЩИК (УСЛОВНЫЙ ЯЩИК) –

4.3.3 Единицей учета считают условный ящик, содержащий 50000 спичек.

ГОСТ 1820-2001. Спички. Технические условия. Межгосударственный стандарт..

[Электронный ресурс] // Сайт «Электронный фонд правовой и научно-технической документации». – Режим доступа:

<http://docs.cntd.ru/document/gost-1820-2001>.

58. Единицей калькулирования спичек является условный ящик, содержащий 1000 коробок с наполнением 50 спичек в коробке. При наполнении коробок 60, 70, 75, 110, 130 спичками делается пересчет на условный ящик ($60 : 50 = 1,2$; $70 : 50 = 1,4$; $75 : 50 = 1,5$ и т.д.).

<http://www.bestpravo.ru/federalnoje/yi-gosudarstvo/10w/page-10.htm>

Отраслевые особенности состава затрат, включаемых в себестоимость продукции на предприятиях лесопромышленного комплекса (утв. 19 октября 1994 года)

21 декабря исполняется 50 лет со дня основания спичечной фабрики «Белка». Из полукустарного предприятия с десятком рабочих в 1907-08 г.

фабрика в советское время превратилась в большой комбинат с выпуском 2100 ящичков спичек в сутки и имеет более 700 рабочих.

Богданов В. «Белка» – 50 лет.

// Голос филлумениста. – № 3. – 1957, декабрь.