

Московский клуб филуменистов «Сувенир»

Зацепин К.С.,  
Дюпин Р.С., Бармаков В.Г., Малеев А.А.

## Каталог экспортных спичечных этикеток России



К.Зацепин

В.Бармаков, Р.Дюпин, А.Малеев

## КАТАЛОГ ЭКСПОРТНЫХ СПИЧЕЧНЫХ ЭТИКЕТОК РОССИИ



КНИГА 1

царская Россия  
СССР до 1926 г.

КЛУБ ФИЛУМЕНИСТОВ «СУВЕНИР»  
МОСКВА, 2004

К.Зацепин , В.Бармаков, Р.Дюпин, А.Малеев

Каталог экспортных спичечных этикеток (Книга 1),  
М., 2004 г., 64 стр., с илл.

В каталоге собрана информация об этикетках, наклеивавшихся на спички, предназначенные для экспорта. Представлен процесс развития экспортной отрасли спичечной промышленности, который проиллюстрирован этикетками царской России, СССР и Российской Федерации.

По каждому периоду развития приведена историческая справка, характеризующая экспортную отрасль спичечной промышленности того времени.

Иллюстративный материал каталога включает более тысячи репродукций спичечных этикеток с конца XIX века по настоящее время.

Каталог рассчитан в первую очередь на филуменистов. Он будет интересен и тем, кто любит историю и интересуется отечественной спичечной промышленностью.

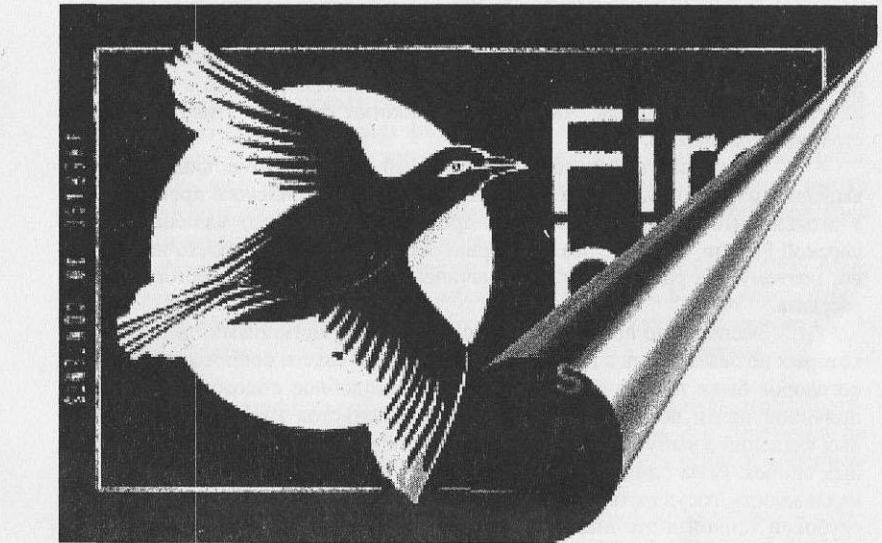
По технологическим причинам каталог издаётся отдельными книгами по 64 страницы.

**ISBN 5-9015-0046-6**



© В.Бармаков, Р.Дюпин, А.Малеев, 2004  
© ЗАО «Кудесники», 2004

Издание осуществлено на личные средства авторов, перепечатка текста и графики без согласия авторов запрещена, при цитировании материалов ссылка на издание обязательна.



## ПРЕДИСЛОВИЕ

Долгие годы отечественные филуменисты, классифицируя коллекционный материал, испытывали сомнения и чувство неуверенности, когда дело доходило до этикеток с иностранными надписями, да ещё и без ссылок на страну производителя. Часто такие этикетки считают этикетками иностранных государств.

Настоящая публикация ставит своей целью помочь филуменистам выделить из этого множества спичечные этикетки российского производства. Учитывая, что поставки спичечной продукции на экспорт начались еще в царской России, без экскурса в историю обойтись было бы просто невозможно, поэтому все разделы каталога начинаются с небольшого исторического рассказа.

Экспортные поставки осуществлялись организациями, деятельность которых не освещалась в печати, а при советской власти вопросы экспортных договоров были просто закрытыми темами. Подобное положение дел стало причиной почти полного отсутствия у филуменистов каких-либо достоверных сведений о выпусках спичечных этикеток, предназначенных для экспортных спичек. Если сами этикетки и попадали в руки коллекционеров, то принадлежность государства, для которого эти спички готовились, оставалась глубокой тайной и эта информация становилась известной только через несколько лет.

В результате у филуменистов скопились сотни этикеток, которые они не смогли однозначно классифицировать, а их национальная принадлежность вызывала споры и разногласия. Настоящий каталог призван помочь многим коллекционерам разобраться в этом вопросе.

Каталог состоит из четырёх разделов, каждый из которых охватывает определённый исторический отрезок, и отдельного раздела, посвященного сувенирным наборам, поставляемым на экспорт. Первый раздел показывает экспортные этикетки дореволюционной России. Этикетки прибалтийских стран того времени выделены во второй раздел, поскольку информация о них черпалась из каталога Т.Гэллахера. В третьем разделе отражен этап становления экспорта спичек из СССР (1922-25 гг.). В силу малого количества материала и его полному отсутствию на филуменистическом рынке, этикетки России не перенумерованы и систематизированы только по фабрикам. Этикетки СССР имеют номера и обычное каталожное описание.

Основной раздел каталога посвящен периоду «устойчивого» экспорт с 1926 года до начала перестройки производства спичек (~ 1990 г.), когда государственные спичечные фабрики стали деградировать и закрываться. Распад СССР и возникновение «ближнего» и «дальнего» зарубежья привели, помимо всего прочего, и к сложностям в систематизации. Например, одни и те же спички поставлялись в Украинскую ССР и в «самостийную» Украину. Но до момента образования независимой Украины они были обычными спичками для внутреннего рынка, а на следующий день уже стали экспортными. Вряд ли удастся отследить соответствующие этикетки.

Отдельный раздел будет охватывать период перехода к рыночным отношениям, когда вся организация спичечного производства переживала времена смуты и депрессии. Государственные структуры изменялись и разрушались, финансовые потоки мутнели и мелели, госзаказ умер, а новые хозяйственные отношения «старая гвардия» наладить не смогла. В результате уже к 2004 году из 18-ти спичечных фабрик СССР «на плаву» (да и то, на тихой воде) осталось 8 СФ. Кроме того, в разных местах возникли акционерные общества, наладившие связи с ближним зарубежьем и вытесняющие с рынка неповоротливые госструктуры. С их документацией трудно знакомиться даже налоговым инспекторам, а уж нам и подавно.

Раздел о сувенирах достаточно полон по продукции до 1995 года, когда практически все сувенирные наборы печатались на Балабановской экспериментальной фабрике. Позже работу на экспорт начали и другие СФ - «Солнце», «Маяк», ФЭСКО и др. - здесь данные менее достоверны.

Вся сложнейшая работа с архивами и подготовка иллюстраций этикетов дореволюционной России проведена Бармаковым В.Г. Частично он использовал материалы коллекции Зацепина К.С. Им же, в основном, написаны все исторические справки каталога.

Основу классификации этикеток СССР, самой кропотливой и скрупулезной работы при составлении каталогов, осуществил известный филуменист Зацепин К.С., которому оказывал большую помощь «прапоритель» московского клуба «Сувенир» Богданов В.М. Результатом стали четыре толстые тетради К.Зацепина, в которые включены фотокопии спичечных этикеток, записи, пометки, рисунки, послужившие фундаментом для создания основного раздела настоящего каталога.

Много лет эти записи бережно хранил нынешний президент московского клуба филуменистов Р.Дюпин, который не только сохранил эти бесценные для филуменистов материалы, но и проводил работу по их дополнению. По этим тетрадям В.Бармаков подготовил первый вариант каталога, который ещё в период подготовки приходилось много раз дополнять и уточнять. Материал разрастался и было принято решение делать его в нескольких частях.

Коллекция Р.Дюпина явилась основой для новой уточнённой систематизации экспортных этикеток СССР, которую провёл Малеев А.А. Им же разработан дизайн каталога и проведена электронная вёрстка.

В ходе работы пришлось еще «перелопатить» многие коллекции московских филуменистов (Скитского В.В., Скачкова В.В., Фирсовой Т.Н., Дружинина В.М.), а также Пушкина Д.А. (г. Екатеринбург), чтобы пополнить имеющийся материал и привести его в надлежащий вид, пригодный для каталога.

Большую помощь в работе с последним разделом каталога оказал производственный отдел ЗАО «Плитспичпром» г.Балабаново (Егерев М.И., Исаева А.П.) и работники архива Министерства развития и торговли РФ.

В представленном варианте каталог, который составляли три поколения филуменистов, включает в себя более тысячи рисунков этикеток и несколько тысяч их вариантов. И даже в таком представительном исполнении он не может претендовать на полноту коллекционного материала за всю историю выпуска этикеток, предназначенных для экспортных поставок спичечной продукции.

По-прежнему остается недостаточно ясной картина с экспортным коллекционным материалом царской России и, в первую очередь, спичечных производств Царства Польского и Великого княжества Финляндии.

До конца не удалось решить проблему отнесения к экспорту этикеток спичечной продукции, которые изготавливались малыми тиражами по заказам Министерств и ведомств, для показа на международных выставках или вручения членам зарубежных делегаций. Достаточно было выполнено специальных заказов спичечной продукции, которые направлялись в наши торговые представительства и консульства, находящиеся за рубежом. Известен целый ряд рядовых серий этикеток, предназначенных для отправки на экспорт, но по различным причинам так и не отправленных.

По технологическим причинам Каталог выпускается отдельными книгами по 64 страницы каждая.

Все замечания и предложения по вопросам содержания, оформления, изложения и др. просим присыпать по адресам:

Почта: Россия, 129346, Москва, а/я № 1.

Электронная почта:

fil-a@mail.ru (Бармаков)  
a.maleev@list.ru (Малеев)  
dupin@ramenskoe.wbd.ru (Дюпин)



## СТРУКТУРА КАТАЛОГА

Два первых раздела каталога представляют этикеты царской России. «Царские» этикеты не нумерованы и систематизированы по фабрикам. Этикеты Латвии, Литвы и Эстонии выделены в самостоятельный раздел, поскольку информация о них используется из каталога Т.Гэллахера.

В третьем разделе (начало экспортных поставок из советской России) показано 20 этикеток, расположенных в соответствии с хронологией и по фабрикам изготовителям (там, где они известны). После номера приведены надписи на этикетке (разделение на строки как и в оригинале). Арабские надписи не воспроизводятся, лишь отмечаются. Через отступ приведены технические данные—размеры печатного поля в мм, цвета печати и цвет бумаги (после буквы *B*). Далее указано название фабрики-изготовителя (если оно известно и не указано в надписях на этикетках).

Спичечные коробки того периода обычно имели две этикетки—на верхней части коробки (лицевая или просто этикетка) и на нижней её части (оборотная этикетка или оборотка). Обе этикетки в каталоге имеют один и тот же номер, для оборотки у номера стоит ещё буква «*o*». Технические данные для обороток не приводятся, поскольку они совпадают с данными для лицевых этикеток.

В основном разделе каталога (СССР с 1926 г.) этикетки систематизированы в соответствии с латинским алфавитом их «главных» надписей. Под этим термином понимается основная надпись, выделенная графикой, цветом, размерами и т.д. Это может быть название изображения (Black cat, Cowgirl), название фирмы (Collis, Ena), просто текстовая надпись (Criterion, Extra). Заметим, что артикли (*le, the*) не входят в «главную» надпись, т.е. этикетку с надписью «*the concord*» следует искать на букву «*C*», а не на букву «*T*». Обычно «главная» надпись легко выделяется интуитивно, даже без перевода. В некоторых случаях, правда, филуменисту придётся поискать иллюстрацию в двух-трёх местах.

В результате этот раздел разбит на подразделы соответственно буквам латинского алфавита. Далее будет подраздел «Спички», в который включены все этикетки, «главная» надпись которых связана со спичками. Сюда войдут этикетки с надписями *ALLUMETTES DE SÛRETÉ, SAFETY MATCHES, IMPREGNATED, SAKERHETS, SÄKERHETS, SICHERHEITS*. И в заключение будут подразделы с «главной» надписью из цифр, экспорт для Монголии, экспорт для Туниса, серия этикеток *OLD CORNISH MINE*.

Каждая этикетка имеет буквенно-числовую номер, где буква соответствует заглавной букве названия, число—порядковому номеру в данном подразделе. Этот каталожный номер этикетки показан в эллипсе перед её названием («главной» надписью). Иногда после названия этикетки в скобках указана страна-импортёр и год изготовления продукции.

Этикетки могут иметь варианты (есть отличия в клише, т.е. в рисунке или надписях) и цветовые разновидности (то же клише, но другие цвета печати). **Варианты** этикетки указаны числами, отделёнными точкой от её номера. Цветовые **разновидности** указаны строчными буквами русской

ского алфавита, примыкающими к цифре варианта. Например, этикетка А-11 - *ATLAS OSLO* - имеет два варианта - 1.1 и 1.2, а первый вариант имеет две цветовые разновидности - 1.1a и 1.1b.

В описании этикетки приводятся отличительные черты данного варианта, позволяющие его идентифицировать, и надпись оригинала с наполнением спичечной коробки (если оно указано). Ниже следуют технические данные—цвета печати, цвет бумаги (после буквы *B*), размеры этикеток—форматной, пачечной и пакетной (если две последние известны).

Для форматной этикетки указаны как её полный размер (он обозначен одним из 4-х символов: ♠ ♣ ♥ ♦), так и размер печатного поля (в скобках). Экспортные спички в СССР до начала 60-х годов (информация из каталога В/О Разноэкспорт) делались 4-х размеров—малютка (♠), портативные (♣), стандартные (♥) и полные (♦). Характеристики этих форматов показаны в таблице (размеры этикеток указаны приблизительно).

Коробки упаковывались в пачки по 12 штук (портативные—по 10 штук), на которые наклеивались пачечные этикетки с тем же рисунком, но большего размера. Дюжина пачек составляла пакет (портативные—10 пачек) и на него наклеивалась этикетка с тем же рисунком, но самого большого размера—пакетная.

Поскольку количественная мера 12×12 называется гросс, то в обиходе филуменистов пакетная этикетка стала называться «грессом». Пачечную же иногда называют «кабинеткой», что неправильно, поскольку к «кабинетным» обычно относят спички с длиной соломки 90 мм.

С начала 60-х годов технические условия стали другими. Исчезли форматы 1/2 и 5/8, появился формат 7/8. Формат 7/8 имеет размеры коробки 57×37×16, этикетки 53×34. Обычное наполнение 33 штуки, длина соломки 47 мм. Обычное наполнение формата 4/4 стало 46...49 штук. С 1969 года экспортные спички стали изготавливаться в соответствии с МРТУ 13/Д-09-23-69.

Заметим, что размеры пачечных и пакетных этикеток никаким стандартом не оговаривались, поэтому они достаточно разнообразны.

Цвета печати и бумаги указаны в сокращении: бел.—белый, бронз.—бронзовый, гол.—голубой, желт.—желтый, защитн.—защитный, зел.—зелёный, кирпичн.—кирпичный, кор.—коричневый, красн.—красный, крем.—кремовый, лилов.—лиловый, оранж.—оранжевый, палев.—палевый, розов.—розовый, салат.—салатовый, серебр.—серебряный, сер.—серый, син.—синий, фиол.—фиолетовый, черн.—черный.

#### **Надписи оригиналов выделены курсивом.**

Некоторые этикетки, например *CRITERION*, имеют очень большое количество вариантов, поэтому там потребовалось усложнение классификации, что указано в тексте.

Все этикетки основного раздела показаны на серой подложке одинакового размера 57×37. Сделано это умышленно, с тем, чтобы с первого взгляда можно было понять, какого формата данная этикетка.

название формата	малютка ♠	портативные ♣	стандартные ♥	полные ♦
формат	1/2	5/8	3/4	4/4
размеры коробки	43×25×13.5	52×31×15	53×37.5×16.5	57×37.5×18.5
размеры этикетки	~ 40×22	~ 48×27	~ 49×34	~ 53×34
наполнение коробки	20	35	50	50
длина соломки	36	45	45	50
число коробок в пачке	12	10	12	12
число коробок в пакете	144 12×12	100 10×10	144 12×12	144 12×12
число коробок в ящике	75 гросс 10800 12×12×75	5000 10×10×50	30 гросс 4320 12×12×30	30 гросс 4320 12×12×30



ЭКСПОРТ  
ЧАРСКОЙ РОССИИ

Становление спичечно-этикеточного производства в России базировалось на наличии в империи огромных запасов древесины. Основным сырьем для производства спичек является осина, которая в значительных количествах произрастает на всей территории России, тогда как другие страны вынуждены ее импортировать. Например, шведы около половины всей своей потребности осины вывозили из России.

Однако, экспортные поставки спичечной продукции царская Россия начала осуществлять только в самом конце XIX столетия. По сообщению журнала «Сведения о внешней торговле и отчет о таможенных сборах» экспорт спичек в 1883-85 гг. полностью отсутствовал. Первые сведения об экспорте относятся к 1886 году, хотя его абсолютные цифры были так незначительны, что не заслужили отдельной строки в отчетах и промелькнули в разделе «Прочие жизненные припасы». Определенные успехи в расширении экспортных поставок начались с 1893 г., когда было вывезено 7 тыс. ящиков спичек.

В дальнейшем экспорт резко нарастал: в 1898 г. вывезено 23 тыс. ящиков, в 1903 г. - 40 тыс. ящиков, в 1908 г. - 101 тыс. ящиков и в 1913 г. - 300 тыс. ящиков. Полная картина экспорта спичек по годам, странам и количествам представлена в таблице.

Достаточно заметную роль в развитии экспорта спичек явилось включение в 1894 году в состав русской таможенной черты Хивинского ханства и Бухарского эмирата. После этого на границе были введены запретительные пошлины на ввоз любых европейских и индийских товаров, за исключением товаров традиционного экспорта. Данное решение открыло путь русским спичкам в Центрально-Азиатские государства на юге и далее в Афганистан и Персию.

Существенную роль в организации экспортных поставок играли русские консульства в зарубежных странах. Работники консульств постоянно изучали рынок спроса страны пребывания и готовили свои официальные предложения.

Так, в 1911 г. журнал «Промышленность и торговля» № 19 в статье «Виды на сбыт русских спичек в Сингапуре» писал - «Российский Генеральный Консул в Сингапуре сообщает о возможности сбыта русских спичек на местном рынке». В 1913 г. в том же журнале под №10 в разделе «Хроника деятельности правительства» появилось следующее сообщение «В дополнение к циркуляру от 02.07.1905 г за № 2334 отдел торговли мореплавания указывает, что грузы спичек могут перевозиться в неограниченном количестве на товаро-пассажирских пароходах при соблюдении сл. условий: 1. Плотной неподвижной упаковки, 2. Отдаление от источников тепла, 3. Возможности избежания образования вредных газов, 4. Предохранение от влажности, 5. Наличие средств для тушения пожаров.»

Расширение экспортных поставок требовало разработок новых, специальных спичечных этикеток, так как этикетки, используемые для внутренней торговли, не выдерживали конкуренции на мировых рынках по качеству

бумаги и требованиям оформления для иностранных государств. Эти условия могли быть выполнены только на фабриках с высокой технологичностью производства и развитой литографией.

Наиболее крупным экспортером спичек в Европу (Австро-Венгрия, Бельгия, Болгария, Германия, Голландия, Дания, Норвегия, Румыния, Финляндия, Франция) являлись до начала первой мировой войны фабрики купца первой гильдии В.А.Лапшина, расположенные в Новгородской губернии, в Курляндии (в Гольдингене и Либаве) и в Двинске. В Англию и США экспорт производился преимущественно фабриками Лапшина из Прибалтики. Экспорт в страны Востока и Африки (Афганистан, Турция, Персия и др.) в значительной части направлялся с фабрик, расположенных в Минской, Черниговской и Пензенской губерниях.

В Австралию, Китай, Японию и Монголию экспорттировали свою продукцию фабрики Сибири и Пермской губернии. Именно им удалось первыми закрепиться на мировом спичечном рынке, они создали основу российского спичечного экспорта.

В России стал создаваться Синдикат спичечной промышленности РОСТ (Русское общество спичечных торговцев), который ставил задачу по регулированию государственных экспортных поставок. В его состав вошли самые известные представители спичечного купечества России: Члены Правления Акционерного общества В.А.Лапшина, Акционерного общества С.П. Каменцовского, Акционерного общества И.Н.Дунаева, Акционерного общества Вас.Логинова, Акционерного общества Рылова и Лесникова, Торгового Дома Сапожникова, Торгового Дома Ф.П.Вдовина и др.

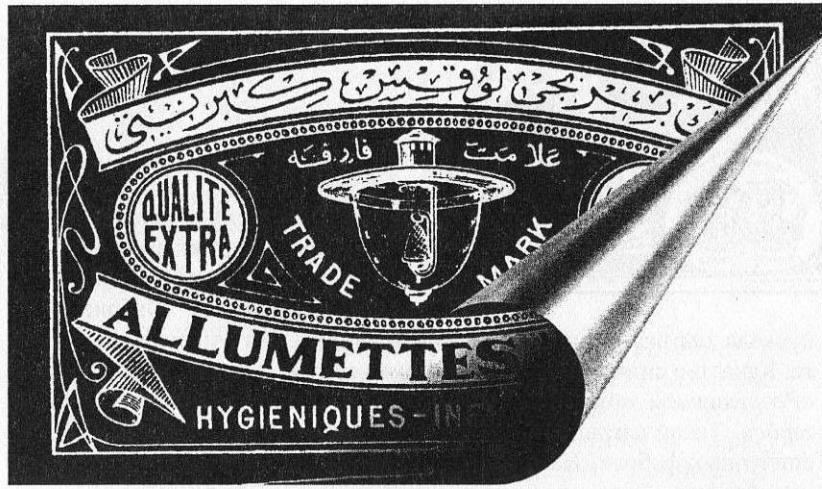
Однако, неблагоприятное для России развитие военных действий в первой мировой войне привело в 1916 г. к полному прекращению спичечного экспорта и завоёванные ею на мировом рынке позиции были быстро заняты, главным образом, Швецией. За Россией остался только приоритет поставки на экспорт деловой осины и спичечной соломки.

Октябрьская революция 1917 года полностью остановила производство спичек на экспорт вплоть до 1922 г.



Таблица экспорта спичек из России (по годам, показатели в ящиках)

	1905	1906	1907	1908	1909	1910	1911	1912	1913	1914	1915
Австралия							31				
Австро-Венгрия		7							1740		
Афганистан		3	46			19	698	1671	3131		
Африка							3				
Бельгия	976				54						
Болгария	1275								16146		
Англия	2	4764	23175	27212	51212	81677	72718	57317	65182	23692	
Германия	1	1492	157	215	6267	2832	6264	8124	5526	243	
Голландия	915		1220			189		62	1124		
Дания	1264	4396	12945	7149	1651	2726	2967	4987	75		
Египет	3								448		
Китай	12049	11048	24119	17892	17330	15690	10008	15274	21565	20672	26448
Персия	51614	90700	45233	32578	87504	71778	131526	139979	153340	122398	172087
Норвегия						60					
США	59					2603	2087	3031	17824		
Турция	1539	584	90	3	1696	2588	11626	15073	9399	5906	
Финляндия	1100		12389	9229				75	37	9	
Япония				10		126	216				
Россия	67642	111743	109569	101350	171526	179216	237806	243573	299983	173537	202699



ЭКСПОРТНЫЕ  
ЭТИКЕТЫ  
ЦАРСКОЙ РОССИИ



Паровая спичечная фабрика «Север», располагавшаяся на 6-й версте Архангельского уезда, владелец К.В.Колашников. Фабрика выпускала так называемые «шведские» спички, что отражено на этикете. Качество спичек оценивалось очень высоко, они были награждены «Разрешением помещения на спичечный этикет государственного герба». Такой награды в России были удостоены менее трёх десятков спичечных фабрик. На выставке в 1911 г. в Италии (г. Рим) продукция фабрики была отмечена золотой медалью. Аверс и реверс этой медали виден в левом нижнем углу этикета.



Спичечная фабрика в Витебской губернии в Двинском уезде, вблизи шоссе Санкт-Петербург - Варшава. Основатель и владелец фабрики—Шлион Янкелевич Закс. Производство началось в 1867 г. С 1880 г. фабрика стала именоваться «Паровая Двинская спичечная фабрика».

Позже фабрика была включена в состав Акционерного Общества В.А.Лапшина и стала называться спичечная фабрика «Двина».



Этикет спичечной фабрики И.В.Королькова, основанной до 1889 г. в гор. Муроме (Бучинский овраг) Владимирской губернии. Рисунок этикета очень похож на рисунки этикетов фабрик Грефсби и С.Ф.Пономарёва. К сожалению, мы не располагаем иллюстрацией более высокого качества. ↓



Спичечные этикеты паровой спичечной фабрики «Огонек» в г. Киеве, Киевской губернии. Производство создано в 1892 г., владелец Иван Федорович Кузнецов.

Внешнюю торговлю фабрика вела на Ближнем Востоке.



Этикеты спичечной фабрики в посёлке Ново-Борисове, Минской губернии. Фабрика известна с 1901г, владелец Исид Лазаревич Берман. В марте 1919 г. фабрика была национализирована по Постановлению ВЧХ и ей было дано название «Красная Березина».

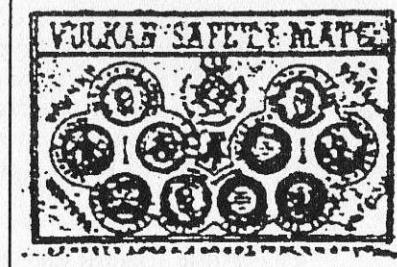


Этикеты спичечной фабрики Меера Вольперта, основанной в 1885 г. в столичном городе Ковенской губернии. В 19\*\* году город Ковно был переименован в Каунас.

Сведения об этих этикетах помещены в разделе «Экспорт Прибалтики»



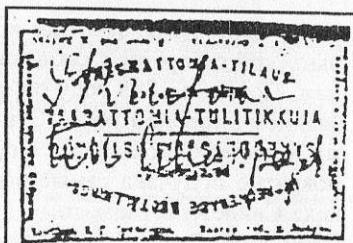
Спичечная фабрика «Вулкан» в городе Гольдингене Курляндской губернии. Основана в 1878 году, владелец Луи А. Гиршман. Позже, в 1898 году он открыл другую фабрику с тем же называнием в городе Либава. Эти фабрики были наиболее оснащенными и производительными в губернии. Спичечная продукция неоднократно получала самые высокие оценки на различных выставках. Свидетельством тому являются изображения пяти медалей на оборотных этикетах.



Этикеты спичечной фабрики в Новгородской губернии, Грузинской волости, в селе Грузино (дер. Большая Любунь).

Основатель фабрики В.Г.Субботин. Производство известно с 1860 года, позже перешло наследникам, а затем стало собственностью Акционерного Общества В.А.Лапшина.

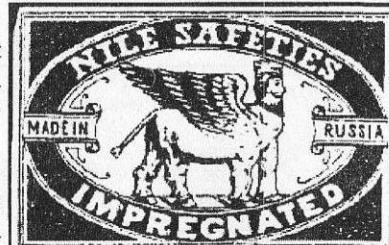




Обратите внимание на хитрый маркетинговый ход. Надпись на этикете гласит *Спичечная фабрика Субботина \ прошу отличать от фабрики \ В. А. ЛАПШИНА*. Фамилия владельца напечатана мелкими буквами, а конкурента—крупными во всю строку. Невнимательный покупатель запросто примет эту коробку за лапшинские спички, высокое качество которых широко известно.

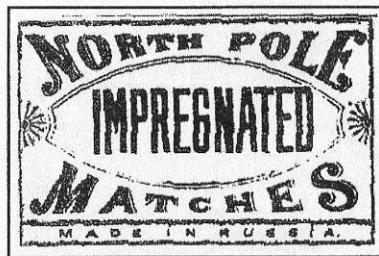
Позже эта надпись исчезла, поскольку В.А.Лапшин перекупил эту фабрику и она вошла в состав Акционерного общества его имени.

Спичечные этикеты фабрик Акционерного Общества В.А.Лапшина. В общество входили следующие производства: «Ираида» (включающая все фабрики в Новгородской губернии), «Вулкан» (бывшая Луи Гиршмана в Гольдингене, Либаве и Риге), «Двина» (бывшая «Ченстоховская» братьев С. и А.Лурье в г. Двинске), фабрика в г. Ченстохове (бывшая фабрика Закса), спичечная фабрика Е.И.Субботиной в дер. Б.Любунь Новгородской губернии, фабрика спичечной соломки «Вулкан», бывшая А. Гиршмана в местечке Фраузнбурге Курляндской губернии.

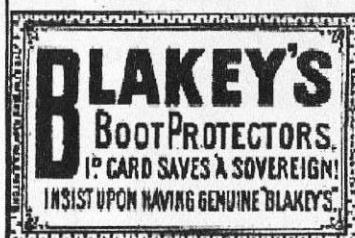
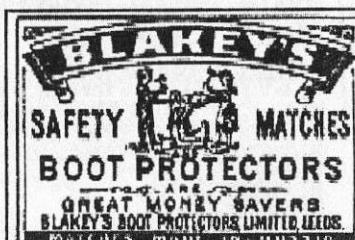
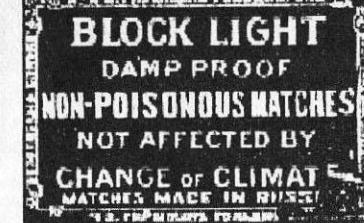


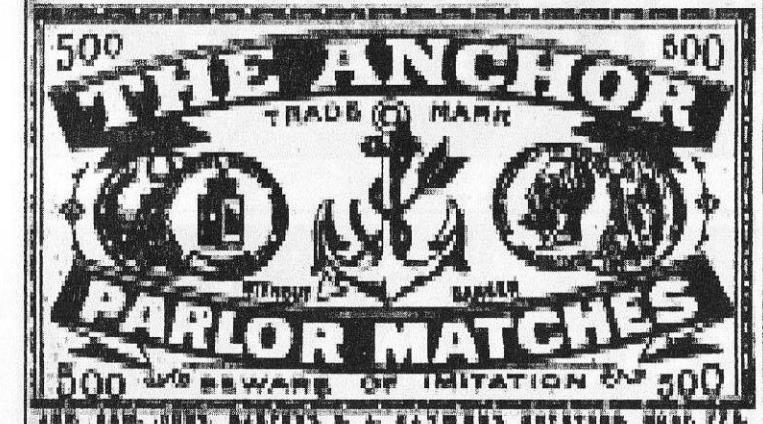
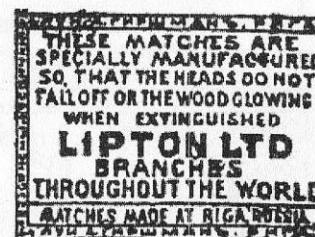
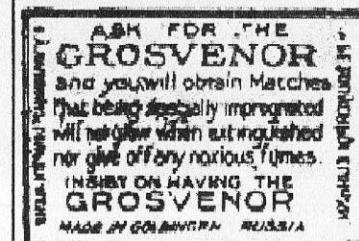
Самое мощное и самое долговечное Акционерное Общество В.А.Лапшина в центральной части России, которое существенным образом влияло на развитие всей спичечной промышленности в царской России.





Сведения об этом  
этикете помещены в разделе  
«Экспорт Прибалтики» ▪







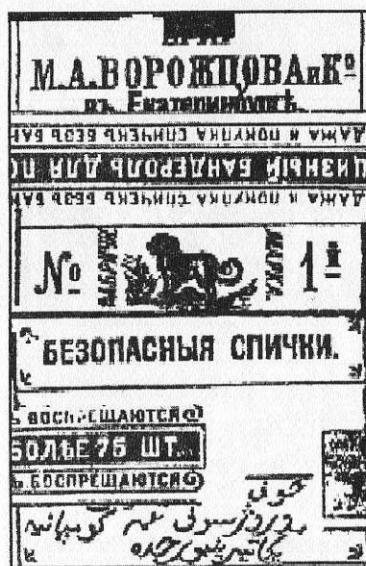
MANUFACTURED  
FOR  
**SALVATION MATCH C°**  
NEW YORK

АКЦ. ОБЩ. СПАСИТЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ В. А. ЛАПШИНА, ДЮБУЛЬ.

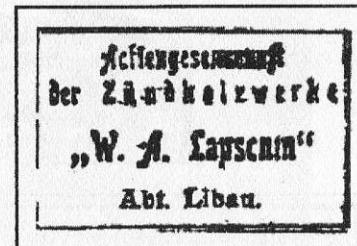


THE QUALITY OF THE METROPOLITAN SAFETY MATCHES IS UNSURPASSABLE. THEY ARE MANUFACTURED BY A SPECIAL PROCESS WHICH PREVENTS THE HEADS FALLING OFF OR THE WOOD GLOWING WHEN THE MATCH IS EXTINGUISHED. BUY METROPOLITAN MATCHES & BE SAFE. MADE IN GOLDINGEN RUSSIA.

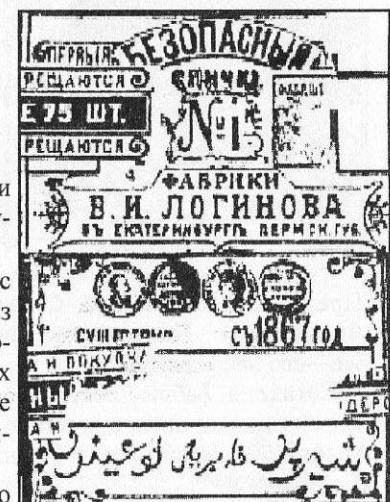




Этикет спичечной фабрики в г. Екатеринбурге Пермской губернии, владельца Ворожцова Михаила Афанасьевича. Производство известно с 1876г. На иллюстрации видна акцизная бандероль, которой оклеивалась коробка.



Этикет той же фабрики, но уже в составе акционерного общества Ворожцова и Ивана Логинова. От последнего фабрика перешла к сыну Василию (этикетка ниже)



Этикеты спичечной фабрики в г. Екатеринбурге, Пермской губернии. ⇒

Производство известно с 1867г. Эта фабрика была одной из первых на Урале, которая организовала выпуск так называемых «безопасных» спичек. Здесь уже владельцем является Логинов Василий Иванович.

В 1905г было создано Акционерное Общество «Василий Логинов», объединившее семейства Ворожцовых и Логиновых.

На оборотке арабские надписи, т.е. спички предназначались для Ближнего Востока.

Этикет спичечной фабрики «Заря» Петра Петровича Пономарёва, Грузинская волость, деревня Березовец. ⇒

Фабрика известна с 1868 года.



← Этикет фабрики «Березовец», работавшей в той же деревне с того же 1868 года.

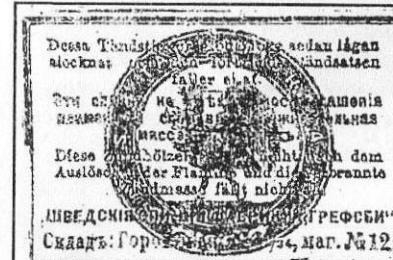
Принадлежала фабрика Степану Федоровичу Пономарёву, позже—его наследникам.

Этикеты фабрик обоих Пономарёвых печатались в хромолитографии М.А.Козлова в Санкт-Петербурге.

Этикет Невской спичечной фабрики, принадлежавшей А. Р. Забелину, в гор. Санкт-Петербурге. ⇒



Этикеты фабрики ГРЕФСБИ Санкт-Петербургской губернии, деревня Московская Ижора. Фабрика работала с 1882 по 1891 гг. Склад был расположен в Санкт-Петербурге на Гороховой, 31/34.



Этикет спичечной фабрики в Ярославской губернии, в г. Ярославле, принадлежавшей Ивану Николаевичу Дунаеву. Известна с 1881г.

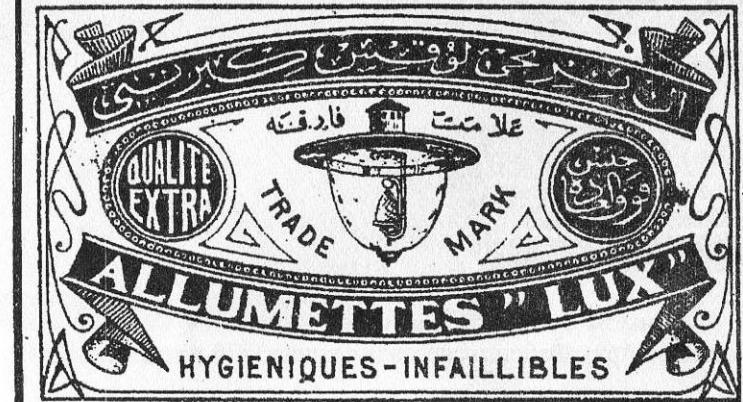
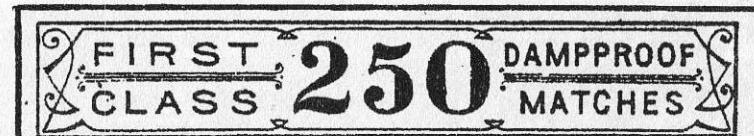
Надпись на обороте *ДЛЯ АФГАНИСТАНА* является надпечаткой.



На одном из этикетов фабрики (для внутреннего рынка) была надпись

Спички можно получать как на фабриках моих в моем имении Софиевка... а также и за границей—Персии, Турции и Китае у всех крупных торговцев.

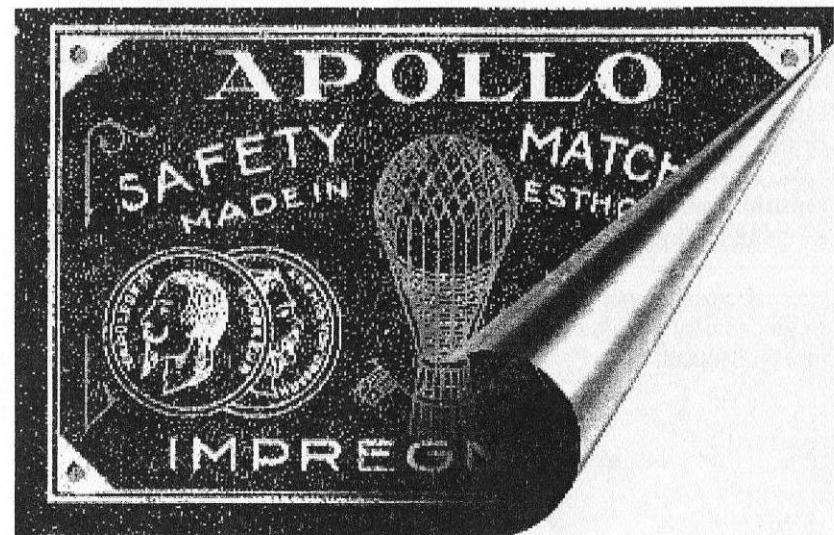
Этикеты спичечной фабрики в Черниговской губернии, в имении Софиевка, принадлежавшей Григорию Федоровичу Осипову. Фабрика известна с 1863 г.





Этикет спичечной фабрики в Черниговской губернии, Новозыбковском уезде, хутор Людков, принадлежавшей товариществу Лялюмьер. Фабрика известна с 1904 г.

Этикеты эстонской спичечной фабрики в местечке Лахто (поместье Ару). Фабрика работала с конца 1870-х годов до 1884 г.



ЭКСПОРТ  
ПРИБАЛТИКИ

Показанные в этом разделе этикеты, вместе со сведениями о них, взяты из каталога экспортных спичечных этикетов Прибалтийских стран (Tony Gallaher, The Baltic States, Estonia, Latvia and Lithuania, 1919-1939, A Catalogue of Export Matchbox Labels. The British Matchbox Label Society Bookshop, 1978).

Показаны только те этикеты, которые зарегистрированы торговыми представительствами до 1917 года, когда страны Балтии входили в состав Российской империи.

К сожалению, качество иллюстраций оставляет желать лучшего, поскольку это электронные копии с уменьшенной вдвое ксерокопии оригинала.

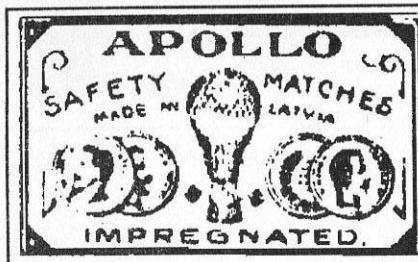
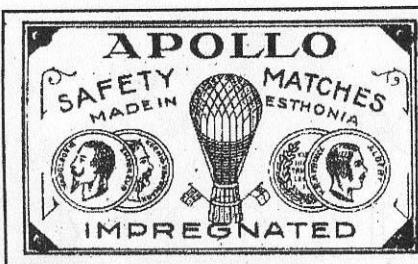
#### A.005 APOLLO

зарегистрирована в Англии  
28 сентября 1881 г.,  
Trummer & Co

красн., кор., Б. желт.

- |   |       |         |
|---|-------|---------|
| a | 51×31 | Estonia |
| b | 52×32 | Estonia |
| c | 51×30 | Latvia  |
| d | 50×30 | Latvia  |
| e | 52×31 | Latvia  |

Известны два пакетных этикета.



B.001 BALKAN  
нет сведений о регистрации

черн., Б. крем.  
Lithuania

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| a | длина надписи<br>Lithuania—29 |
| b | длина надписи<br>Lithuania—19 |

Известны два пакетных этикета.



#### B.009 BLOCK LIGHT

зарегистрирована в Англии 24 октября 1908 г., J.Williams  
красн., зел., Б. желт.  
average contents 50 matches

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| a | на оборотке—"Vulkan" Liepaja |
| b | на оборотке—"Lapsin" Kuldiga |
| c | регулярный шрифт в 50        |
|   | нерегулярный шрифт в 50      |

Известны два пакетных этикета.



В каталоге Гэллахера отсутствует этикет, показанный на стр.19, на обороте которого надпись

ЛУИ А. ГИРШМАН ГОЛЬДИНГЕН

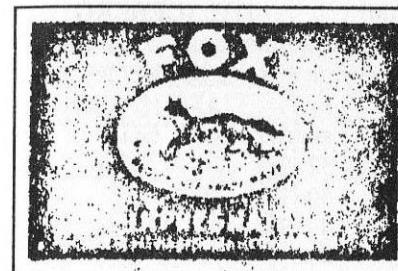


C.005      **THE CASKET**  
зарегистрирована в Англии 7  
февраля 1904 г., A.T.Simpson

Latvia  
*average contents 45 matches*  
красн., син., Б. желт.

- a      на оборотке нет названия фабрики
- b      внизу на оборотке надп.:  
*Latv.Ack.Sab. "Vulkan"*  
*Liepaja*

Известен пакетный этикет.



F.005      **FOX**  
зарегистрирована в Англии  
12 ноября 1879 г., H.J.Hisset

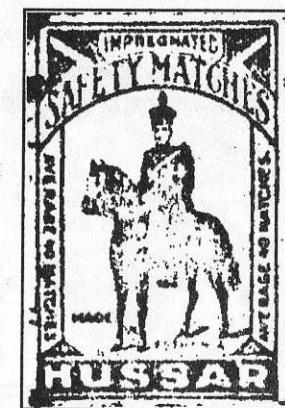
Латвия

- a      *average fifty sticks*  
красн., син., Б. бел.  
51×32

E.008      **ETNA**  
нет сведений о регистрации

Lithuania

- a      черн., Б. желт.



H.007      **HUSSAR**  
зарегистрирована в Англии 27 февраля  
1891 г., J.A.Histead

- |                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <i>average 40 matches,</i>  | 4—открытая |
| a      син., Б. желт. 34×51 | Estonia    |
| b      син., Б. желт. 33×52 | Estonia    |
| c      син., Б. желт. 32×51 | Estonia    |
| d      син., Б. желт. 33×52 | Estonia    |
| e      син., Б. бел. 32×51  | Estonia    |
| <i>average 40 matches,</i>  | 4—закрытая |
| f      син., Б. желт. 32×51 | Estonia    |
| g      син., Б. желт. 32×51 | Estonia    |
| <i>average 45 matches</i>   |            |
| h      син., Б. желт. 33×51 | Estonia    |
| i      син., Б. желт. 34×50 | Estonia    |
| j      син., Б. бел. 34×50  | Estonia    |
| k      син., Б. желт. 33×51 | Estonia    |
| l      син., Б. желт. 32×52 | Estonia    |

Известен  
пакетный этикет.



I.001      **THE ICEBERG**  
 зарегистрирована в Англии  
 8 августа 1888 г., Kreuger & Co  
 Latvia  
 красн., син., Б. бел.  
 a      52×32  
 b      50×30  
 c      47×31  
 d      47×31      то же, что  
       c., но меньше шрифт в  
       названии страны  
 Известен пакетный этикет.

L.002      **LUSTRINE**  
 зарегистрирована в Англии  
 28 сентября 1905 г., Eric Burn

Latvia  
 a      красн., черн., Б. желт.  
 51×31  
 Известен пакетный этикет.



M.002      **THE MERMAID**  
 зарегистрирована в Англии  
 19 февраля 1879 г., J.Batt  
 зарегистрирована в Эстонии  
 23 февраля 1924 г., Eesti Ti-  
 kutoostus "Lendra"

Esthonia  
 a      красн., черн., Б. желт.  
 53×32



O.001      **OLD OLD TALE**  
 зарегистрирована в Англии 2 октября  
 1906 г., Oscar Moenich

Estonia

a      average contents 40 matches  
 красн., черн., Б. желт., 34×51

Известен пакетный этикет.

P.004      **PARACHUTE**  
 зарегистрирована в Англии 8 мая  
 1889 г., Kreuger & C°

Latvia

a      черн., Б. желт., 30×46  
 b      черн., Б. желт., 31×48

Известен пакетный этикет.



S.002      **SPIDER**  
 зарегистрирована в Англии  
 5 августа 1908 г., F.Cole

Esthonia

a      average 45 matches  
 красн., черн., Б. желт.  
 51×31





S.016      SPORT

зарегистрирована в Англии 10 ноября  
1910 г., Wm. Lennard  
зарегистрирована в США 25 июня  
1929 г.

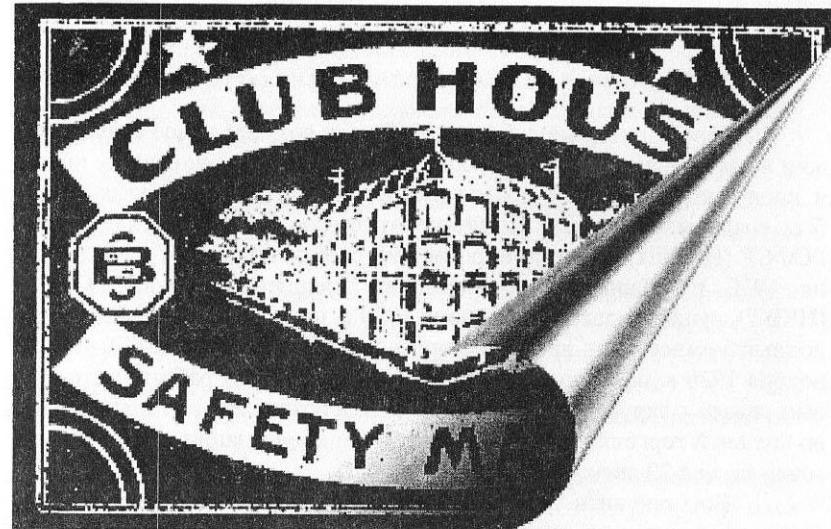
Esthonia  
a      красн., черн., Б. желт., 51×31

Известен пакетный этикет.

W.003      WINDMILL

зарегистрирована в Англии  
14 мая 1890 г., Trummer & C°

Latvia  
a      черн., Б. желт., 48×31



ЭКСПОРТ

СССР

Революционные события 1917 года создали новое государство и начался новый отсчет развития экспортных поставок, в том числе и продукции спичечной промышленности. В стране для этих целей был созданы: Народный Комиссариат торговли и промышленности РСФСР (НКТиП), функционировавший с 26 октября 1917 г. по 8 июня 1920 г., Народный Комиссариат внешней торговли РСФСР (НКВТ), существовавший с 8 июня 1920 г. по 12 ноября 1923 г. и Народный комиссариат внешней торговли СССР (НКВТ СССР) - с 12 ноября 1920 г. по 18 ноября 1925 г. С 1946 года вся работа по торговым связям с зарубежными странами была возложена на Министерство внешней торговли. Первый декрет о национализации внешней торговли вышел 22 августа 1918 г.

Восстановить утраченные торговые взаимоотношения по спичечному экспорту стало одной из основных задач отдела НКТиП. Одним из первых шагов отдела стала работа по созданию Всероссийского спичечного синдиката. Однако, свободного места на международном рынке для российских спичек не было, за него предстояла тяжелая борьба. На рынке правила жесткая конкуренция, которая поддерживалась правительственными органами некоторых стран.

Правительство США систематически затрудняло ввоз спичек из СССР. Своей информацией о СССР Госдепартамент США создавал такую обстановку, что банки отказывали в финансировании сделок с нашей страной и фирмы были вынуждены прибегать к услугам «черной биржи», уплачивая при этом чрезвычайно высокие проценты.

Одним из средств борьбы против СССР, используемых правительством США, являлся антидемпинговый закон. По этому закону демпингом считается продажа иностранных товаров по цене ниже их действительной стоимости. Этот закон был использован, в частности, для запрета ввоза советских спичек в США.

23 мая 1930 г. секретарем казначейства США было выпущено такое распоряжение: «Чиновникам таможен и другим заинтересованным. Рассмотрев на основании §201 антидемпингового закона 1921 г. вопрос о ввозе спичек из СССР, я нахожу, что промышленности, производящей безопасные спички в США, наносится ущерб в связи с ввозом в США безопасных спичек из СССР...». В связи с этим на импортируемые из СССР спички вводилась запретительная пошлина, которая была отменена только в 1932 г.

В Персии стали появляться в продаже советские спички, которые оказались никуда не годными, так как они вовсе не зажигались. Оказалось, что эти спички специально перед продажей продолжительное время выдерживались в сырых помещениях.

В Германии было закрыто несколько спичечных фабрик и рабочим, оказавшимся перед проблемой безработицы, говорили, что это происходит из-за «недобросовестной» конкуренции советских спичек.

В Бельгии на специальных собраниях священнослужители призывали прихожан воздерживаться от покупки русских спичек.

В Боливии туземное население подстрекали чуть не к бунту, существующему выражать протест против ввоза спичек из СССР. Наряду с этим в газетах появлялись статьи о якобы плохом качестве наших спичек, о нашей торговой «несолидарности».

В таких натянутых отношениях почти со всем миром и возобновился в 1922-23 гг. наш спичечный экспорт. Его началом считается Бакинская ярмарка, открывшаяся впервые после революции и гражданской войны, где было продано персидским купцам более 30 тыс. ящиков спичек.

Первоначально спички отправлялись исключительно в страны Востока, поскольку на этих рынках для русских спичек были более благоприятные условия, чем на Западе. Качество и ассортимент наших спичек еще не позволяли нам выступать на требовательных западных рынках. Восточные же рынки, территориально тяготеющие к СССР, вполне удовлетворялись нашими спичками. В 1925 г. удалось получить заказы на поставку спичек греческим и турецким монополиям.

Переломными годами в развитии нашего экспорта являются 1927-28 гг. Успешная реализация в Англии партии спичек доказала, что качество советских спичек уже достигло того уровня, при котором мы в состоянии конкурировать с иностранной, и в частности, со шведской продукцией.

Несмотря на жестокую конкуренцию, советские спички проникли в значительных количествах и в Германию. В 1927-28 гг. в Германию вывезено более 60 тыс. ящиков. Значительно выше довоенного установился экспорт в США и в Данию. Впервые наши спички поступили на рынки Норвегии, Финляндии, Данцига, Латинской Америки, французских африканских колоний, Аравии и др. стран.

В 1928-29 гг. вывоз спичек в пять раз превысил дореволюционный уровень, при этом рост экспорта вызвал ожесточенное сопро-

тивление шведского треста и других, связанных с ним, объединений. Нормальные коммерческие методы конкуренции оказались недостаточными в борьбе с советскими спичками и наши конкуренты пошли на ряд чрезвычайных мер, таких как бойкот фирм, торгующих советскими спичками, кампания в прессе против советских спичек, запугивание обывателя призраком революционной пропаганды, порочащие материалы о качестве советских спичек в печати и циркулярных письмах и др.

Вот пример такого давления - выписка из письма Германской фирмы А.Роллер торговому обществу по продаже спичечных машин. «*Как вы знаете, русские сбывают в Германии и других странах спички за бесценок. Поставив русским большое количество спичечных машин и предоставив им продолжительные кредиты, мы в настоящее время подвергаемся недоброжелательным пересудам со стороны промышленно-технических стран, которым русская конкуренция приносит вред. Мы узнали, что вы также продаёте русские спички. Когда узнают, что вы представляете и нашу фирму, то этот факт будет способствовать разжиганию злобы против нас. Поэтому мы должны просить вас прекратить продажу русских спичек и обязать не производить подобной продажи в будущем. Если вы не согласитесь с нашим предложением, нам придется 30 сентября отказаться от продления нашего контракта с вами.*»

Несмотря ни на что, география экспорта спичек расширялась, а объемы из года в год увеличивались. (Направления экспорта представлены в таблице)

Для проведения внешнеторговых связей во Всероссийском спичечном Синдикате был создан Департамент по экспорту спичек за рубеж. При Департаменте агентами по продукции спичечной промышленности являлись: для Англии - Акционерное общество ARCOS Limited, для США - Корпорация Амторг Трейдинг, для Германии - Берлинское торговое представительство.

АО ARCOS учреждено в Лондоне 11.06.1920 г. Спички, проходящие через это общество, имели на спичечной этикетке букву «Л», которая печаталась в одном из углов. Все советские спички, поступающие на рынок, регистрировались под заявочными номерами. Распределялись по Англии спички фирмой «Континентал Мэтч Дистрибуторс Лимитед». Основные фирмы, получавшие на конкурсной основе советские спички для продажи: в Лондоне - «Конти, Джонсон, Максвелл», в Восточных графствах - «Оксон и Бакс и К°», в Мидландсе - «Кэмпбелл», в Йорке, Дерби, Лестерсе,

Экспорт спичек (в тысячах ящиков)

Страна назначения	1913	1924-25	1925-26	1926-27	1927-28	1928-29
Англия	65	0,1	0,6	9,4	292,4	216,3
США	18				56,3	130,0
Германия	6				60,0	654,4
Голландия	1					36,2
Бельгия						39,8
Дания	5				34,1	52,2
Швеция						15,9
Норвегия						11,6
Финляндия						4,6
Австрия	2					
Данциг					6,3	11,3
Греция		51,5	10,8			
Болгария	16					
Турция	9	28,5			35,2	25,8
Египет и страны Ближнего Востока		0,1		0,8	9,2	22,4
Страны Южной и Центральной Америки	3				5,2	11,3
Австралия						7,3
Французские колонии					2,9	17,2
Китай	21				0,8	9,8
Персия	153	98,8	68,9	46,7	164,0	190,7
Афганистан	3	9,5	12,7	0,7	12,9	17,3
Западн. Китай, Монголия, Тана—Тыва		6,7	5,6	34,4	37,2	44,1
Другие страны			0,2	0,4		21,1
Всего	299	198,2	98,8	92,4	732,7	1506,4

Нотсе - «Диксон», в Ливерпуле, Манчестере - «Хигхэм», в Кенте, Сурре - «Кэндлер», в Бристоле, Южном Уэльсе - «Шеппарт», в Сэсэксе, Хэнтсе - «П.Кеож», в Дэвоне, Корнуэлле - «Харвэй», в Ньюкасле, Норт - «Гео Барнс», в Шотландии - «Максвэлл и Максвэлл», в Северной Ирландии - «Томсон и сын». В США общество направляло спички фирме «Джон Секстон и К°» в Чикаго.

Корпорация Амторг Трэдинг учреждена в мае 1924 г. в Нью-Йорке. Главная контора находилась в г. Москве, отделения в г. Ленинграде и в г. Харькове.

Германское торговое представительство находилось в Берлине на ул. Линденштрассе, 20-25. Отличительной особенностью экспортных поставок через эту фирму был налоговый номер «807», который печатался на этикетке.

Многие страны мира заинтересовались русскими спичками и были готовы наладить сотрудничество в этой области. В еженедельных журналах Наркомвнешторга «Внешняя торговля» за 1922 год приводилась такая информация:

- в июле в Москве состоялась Русско-Персидская конференция по заключению торгового договора. На ней было отмечено, что ввоз из России в Персию спичек составил по объему 72% всего импорта в эту страну (по стоимости равен 64,4%);
- опубликован «Список предметов, временно запрещенных к ввозу в РСФСР», а в него, в частности, включены и спички;
- Спичечный Трест получил из Франции предложение о высылке образцов парафинированных спичек во Францию. Предполагается экспортовать русские спички для французской спичечной монополии;
- Швейцарский Союз кооперативов заключил с Северо-Западным областным спичечным Трестом договор на доставку ему русских спичек. Первая партия спичек в количестве 3 тыс. ящиков готовится к отправке в Швейцарию.

Из материалов особого совещания (ОСВОК) по воспроизведству основного капитала при Президиуме ВСНХ:

*«На спичечную промышленность мы должны смотреть не только как на промышленность, удовлетворяющую внутренний спрос населения спичек, но и как на промышленность, дающую нам валюту,*

*столь необходимого капитала всей промышленности республики. Другими словами, мы должны смотреть на спичечную промышленность, как на промышленность экспортную. Мы обязаны поставить перед собой задачу и разрешить эту задачу максимального увеличения экспорта спичек...»*

В довоенный период основные внешнеторговые операции со странами Востока осуществлялись через всесоюзные объединения: «Востокинторг», «Совмонгутвторг», «Софафганторг», «Совтувторг», «Совмонголторг», «Совирантурктторг», «Востгосторг». Для внешней торговли с Монгoliей 01.07.27 было создано общество «Стормонг» (ликвидировано в 1933 г.) Эти организации постоянно видоизменялись, сливались, объединялись, и в 30-е годы была произведена реорганизация всего внешнеторгового аппарата. В феврале 1930 г. приказом № 358 по Народному комисариату внешней и внутренней торговли было создано всесоюзное объединение по экспорту животного сырья и отходов «Разноэкспорт», в введении которого были и спички. Его отделы в России были в Ленинграде, Баку, Одессе, Ашхабаде, Новосибирске и Харькове, а в за границей в США, Англии, Франции, Германии, Бельгии, Иране, Монголии и Турции.

В 1937 г. приказом № 82 по НКВТ от 31.01 была утверждена структура объединения «Спичечная контора», через которую осуществлялся контроль за внешнеторговыми поставками спичечной продукции.

Большинство стран, импортирующих спички, в эти годы не имели утвержденных стандартов или опубликованных условий, тем не менее, каждый рынок устанавливал вполне определенные требования к качеству и внешнему оформлению, основанные на традициях наиболее ходового товара и на привычках покупателей.

Наиболее сложной проблемой для русского экспорта спичек было качество применяемой бумаги для этикеток и их многокрасочность, а для спичечной соломки - импрегнирование, т.е. пропитка соломки специальным составом, чтобы при сгорании она не тлела. Бумажная промышленность не могла в полных объемах обеспечить хорошую бумагу для этикеток, и приходилось в фактурах спецификаций включать требования о поставке бумаги для этикеток страной-получателем спичек.

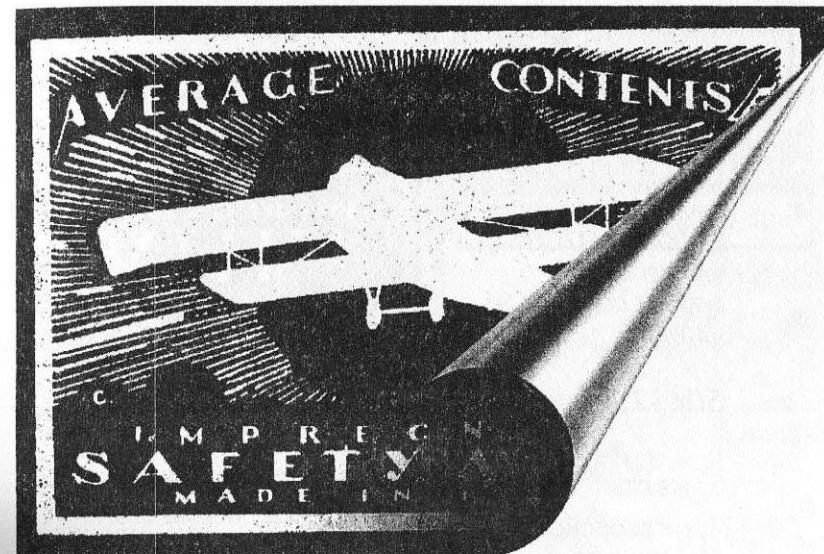
Качество самой печати этикеток также вызывало массу нареканий со стороны работников Внешторга и Спичсиндиката. Так, в 1928 г. член Правления Спичсиндиката (Микелевич) направил письмо Председателю Мосполиграфа, в котором в частности говорилось: «Довожу до Вашего сведения, что передаваемые нами заказы на этикеты спичечные экспортные, в 15-ю литографию, исполняются не доброкачественно, т.е. требуемые нами, согласно наших оригиналов, этикеты не имеют того качества, которым должны отвечать, в особенности для экспорта. ... Обращаем Ваше внимание на существующее положение в означенной литографии и просим принять меры, может даже и к замене некоторых административных лиц, которые возможно тормозят работу по выполнению заказов.»

Ответ последовал незамедлительно и в духе того времени - «Ввиду установления фактов в 15-й литографии небрежности и невнимательного отношения в исполнении Ваших заказов, Управлением Треста и Мосполиграфом приняты меры по замене и усилению целого ряда лиц административно-технического персонала.»

И, несмотря на все эти временные трудности, 1928-29 гг. доказали, что спичечная промышленность СССР завоевала соответствующее место в мировой спичечной торговле. Для динамичного развития экспорта спичек было проведено сосредоточение внешней торговли ими в руках единого органа - Всесоюзного Спичечного синдиката, а затем Всеспичпрома.

Поставки проводились по отработанной схеме: коммерческое предложение - переговоры о намерениях - подписание договора - поставка продукции. Для спичечной продукции имелись характерные особенности в процессе проведения всего комплекса поставок. Так, составлялась «Фактура спецификаций с образцами», в которой указывались: фабрика-поставщик, страна и город в стране получателя, номер Генеральной Лицензии НКТОРГа СССР и обязательно рисунок согласованной спичечной этикетки на данную партию спичек. При этом по этикетке указывались размеры, цвета и надписи на ней, спичкам присваивался регистрационный номер.

К нашему великому сожалению, большая часть «Фактур спецификаций с образцами» пока недоступна филуменистам.



ЭКСПОРТ СССР  
до 1926 года

1922

1. IMPREGNATED \  
SAFETY \ MATCH \  
MADE IN RUSSIA \  
AVERAGE CONTENTS 50  
MATCHES

50x32, черн.,

красн. -

Б. желт.

СФ «Пролетарское  
знамя»



2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ \  
СПИЧЕЧНАЯ ФАБРИКА \  
им. ЛЕНИНА \  
Грузино, Новгородского  
уезда \

Северо - Западный об-  
ластной \  
СПИЧЕЧНЫЙ ТРЕСТ \  
арабская надпись

49x34, черн. - Б.

- желт.  
20. оборотка

Всероссийский Спичеч-  
ный Трест \ P.C.F.C.P. \  
ПАРАФИНОВАЯ НЕТЛЕЮ-  
ЩАЯ \ СПИЧКА \  
ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ  
арабская надпись

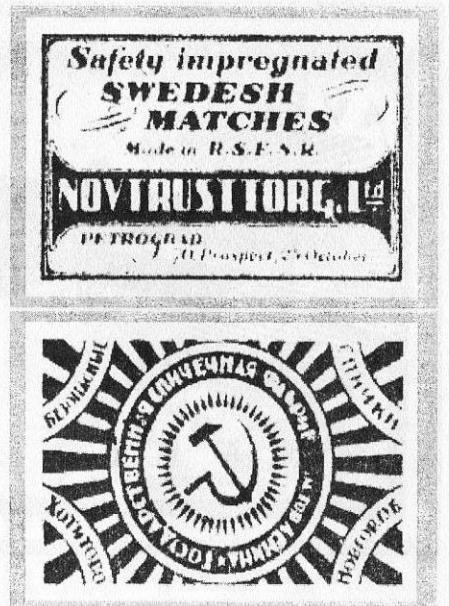


3. Safety impregnated \  
SWEDISH \ MATCHES \  
Made in R.S.F.S.R. \  
NOVTRUSTTORG, L<sup>td</sup>  
PETROGRAD \  
70 Prospect 25 October

48x33,  
красн. - Б. роз.  
коричн., Б. св.кор.

30. оборотка

БЕЗОПАСНЫЕ СПИЧКИ \  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СПИ-  
ЧЕЧНАЯ ФАБРИКА ИМ. ТОВ.  
ЛЕНИНА  
ХОТИТОВО НОВГОР. ОБ.

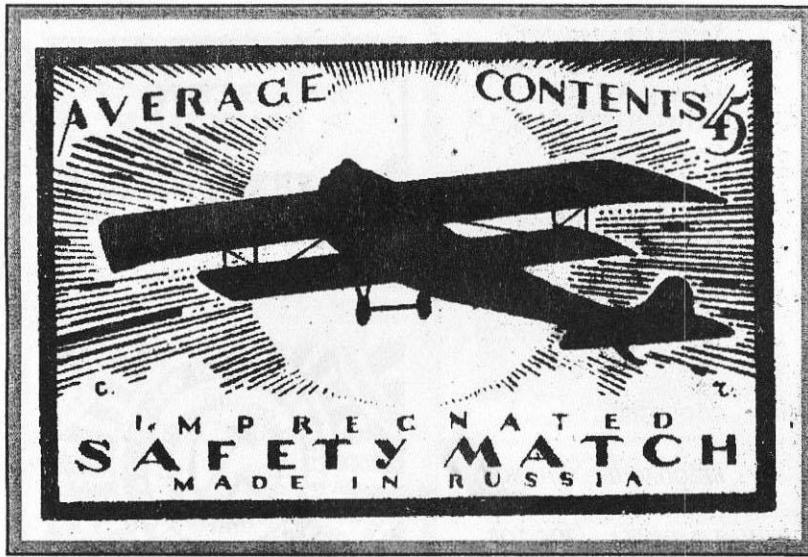


4. AVERAGE CONTENTS 45 \  
IMPREGNATED \  
SAFETY MATCH \  
MADE IN RUSSIA

50x34, пачечная  
94x61  
черн. - Б. желт.

40. оборотка





4. пачечная



5. AVERAGE CONTENTS  
50/55 \  
IMPREGNATED \  
SAFETY MATCH \  
MADE IN RUSSIA

50x34, пачечная

94x62

черн. - Б. желт.

СФ им. тов. Ленина



50. оборотка

IMPREGNATED \  
SAFETY MATCH \

надпись на неизвест-  
ном языке

1925

6. IMPREGNATED \  
SAFETY MATCHES \  
THE POLESSIE TRUST,  
HOMEL

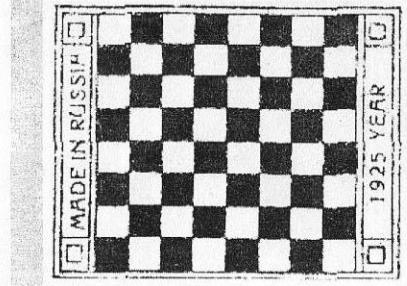
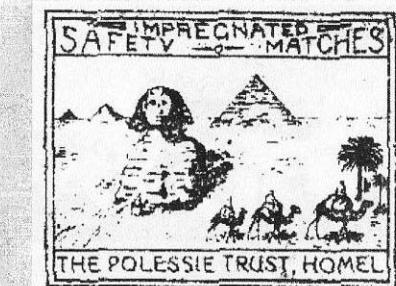
47x37

черн. - Б. желт.

Гомельская СФ

60. оборотка

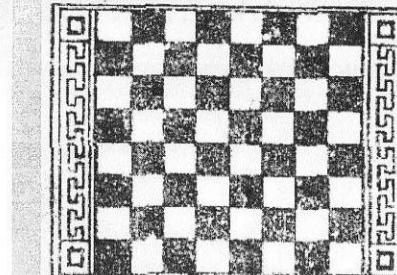
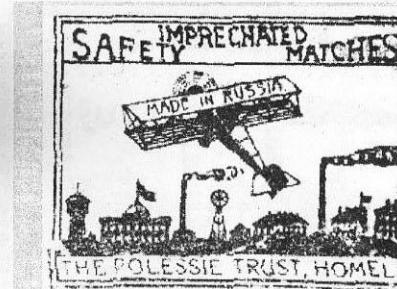
MADE IN RUSSIA \  
1925 YEAR



7. IMPREGNATED \  
SAFETY MATCH \  
MADE IN RUSSIA \  
THE POLESSIE TRUST,  
HOMEL

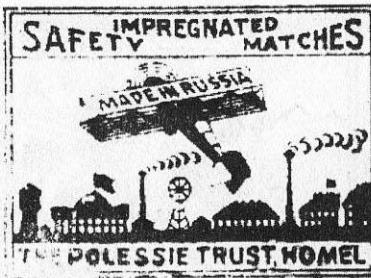
47x37

черн. - Б. желт.



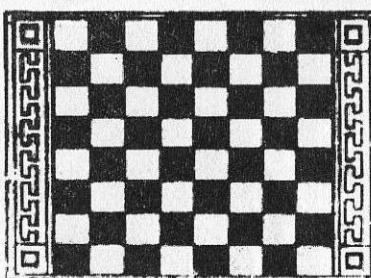
70. оборотка  
коричнево-роз. - Б.  
желт.

Полесский трест,  
Гомельская СФ



8. IMPREGNATED \  
SAFETY MATCH \  
MADE IN RUSSIA \  
THE POLESSIE TRUST,  
HOMEL

48x38  
черн. - Б. желт.



8o. оборотка  
чёрно-син. - Б.  
желт.

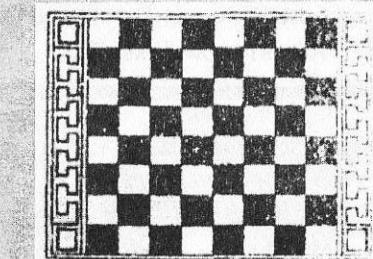
Полесский трест,  
Гомельская СФ



9. IMPREGNATED \  
SAFETY MATCH \  
MADE in U.S.S.R. (RUSSIA)

47x36  
чёрн. - Б. желт.

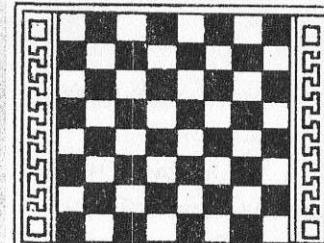
9o. оборотка  
красн. - Б. желт.  
коричн. - Б. желт.  
кирпичн. - Б. желт.



10. IMPREGNATED \  
SAFETY MATCH \  
MADE in U.S.S.R. (RUSSIA)

45x36  
чёрн. - Б. желт.

10o. оборотка  
красн. - Б. желт.



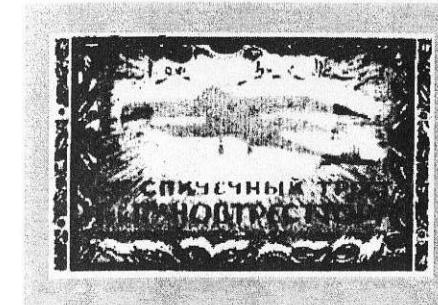
Примечание. Этикетки 9, 10. Незначительная разница в шрифтах надписей и в деталях рисунков. Наиболее заметны различия в центральной части рисунка на Э-10 уменьшился размах крыльев самолёта, исчезло маленькое здание, располагавшееся на Э-9 над второй буквой S.



11. арабская надпись \  
С.З. СПИЧЕЧНЫЙ ТРЕСТ \  
Ген. П-го НОВТРЕСТ-  
ТОРГ \  
Ф-КА ИМ. ЛЕНИНА ХОТИТОВО  
НОВ. Г.  
  
46x31  
черн., красн., зел. - Б.  
желт.



12. арабская надпись \  
С.З. СПИЧЕЧНЫЙ ТРЕСТ \  
Ген. П-го НОВТРЕСТ-  
ТОРГ \  
Ф-КА ИМ. ЛЕНИНА  
ХОТИТОВО НОВ. Г.  
  
51x31  
черн., красн., зел. -  
Б. желт.  
tot же рис., что 11,  
дополнительный орна-  
мент по бокам этикетки



13. арабская надпись \  
С.З. СПИЧЕЧНЫЙ ТРЕСТ \  
Ген. П-го НОВТРЕСТТОРГ \  
Ф-КА ПРОЛЕТАРСКОЕ ЗНАМЯ  
ЧУДОВО НОВ. Г.

51x32, пачечная 74x67  
черн., красн., зел. - Б.  
желт.

tot же рис., что 12, но  
СФ "Пролетарское знамя",  
Чудово

14. SAFETY MATCH \  
IMPREGNATED \  
AVERAGE \  
CONTENTS 40 \  
MADE IN RUSSIA  
  
46x33  
черн., бронз. - Б. бел.  
черн., красн. - Б. бел.  
СФ им. Ленина, Хоти-  
ТОВО



15. арабская надпись \  
С.З. СПИЧЕЧНЫЙ ТРЕСТ \  
Ген. П-го „НОВТРЕСТ-  
ТОРГ“ \  
Ф-КА ИМ. ЛЕНИНА  
ХОТИТОВО НОВ. ГУБ.

47x32, пачечная  
77x70  
черн., красн. - Б.  
желт.



15. пачечная



16. арабская надпись

С.З. СПИЧЕЧНЫЙ ТРЕСТ  
Ген. П-во „НОВТРЕСТОРГ“  
Ф-КА ИМ. ЛЕНИНА ХОТИТОВО НОВ. ГУБ.

47x32

черн., красн. - Б. желт.



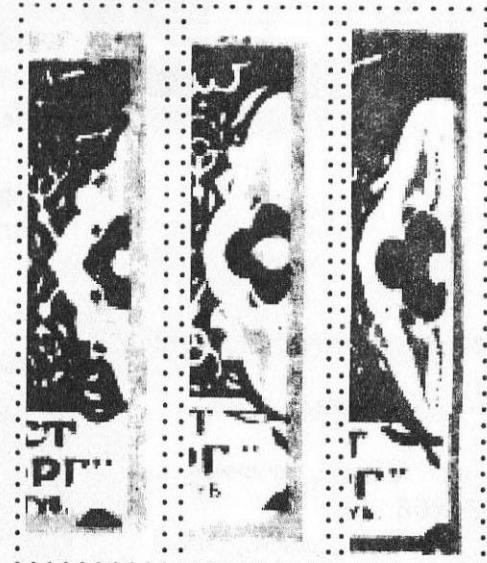
17. арабская надпись  
С.З. СПИЧЕЧНЫЙ ТРЕСТ  
Ген. П-во „НОВТРЕСТОРГ“  
Ф-КА ИМ. ЛЕНИНА  
ХОТИТОВО НОВ. ГУБ.

47x32

черт., красн. - Б.  
желт.



Примечание. Этикетки 15, 16, 17. Основные отличия в рисунках бокового орнамента. Незначительная разница в шрифтах надписей.



18. арабская надпись \

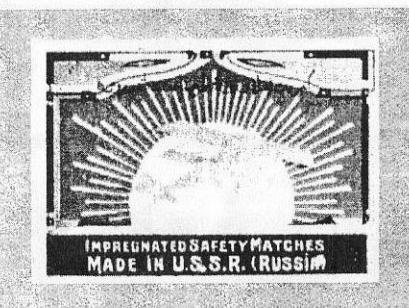
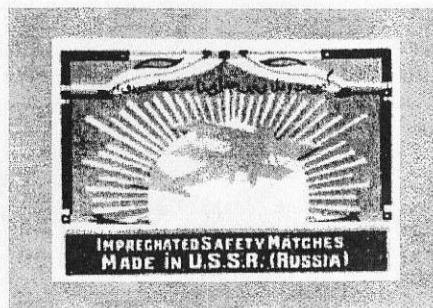
*IMPREGNATED  
Safety Matches \  
MADE IN U.S.S.R.  
(RUSSIA)*

46x32

чёрн., красн., гол. -

Б. бел.

торец верхнего левого крыла перпендикулярен крылу



20. *ALLUMETTES DE SÛRETÉ*

\ *IMPORTÉE DE RUSSIE*

46x32, пачечная

76x68

чёрн., красн., гол. -

Б. бел.



# Оглавление

## Книга 1

Предисловие.....	3
Структура каталога.....	7
Экспорт царской России.....	11
Экспортные этикеты царской России.....	15
Экспорт Прибалтики.....	35
Экспорт СССР .....	43
Экспорт СССР до 1926 года.....	51

## Книга 2

Экспорт СССР с 1926 года .....	67
A .....	68
B.....	81
C (до № 48.IX.13.3).....	88
Книга 3	
C (с № 48.IX.13.4).....	129
D .....	140
E.....	150
F .....	169
G .....	176
H .....	185
Whatever happened to Criterion? by Tony Gallaher.....	190

Научное издание

[Засепин] Константин Сергеевич  
Бармаков Владимир Григорьевич

Дюпин Роберт Сергеевич

Малеев Андрей Александрович

Каталог экспортных спичечных этикеток России  
(книги I—3: царская Россия, Прибалтика до 1918 г.,  
СССР до 1926 г., СССР 1927-1989 гг., А-Н),

2004, 64 с., илл.

Издательство ЗАО «КУДЕСНИКИ»

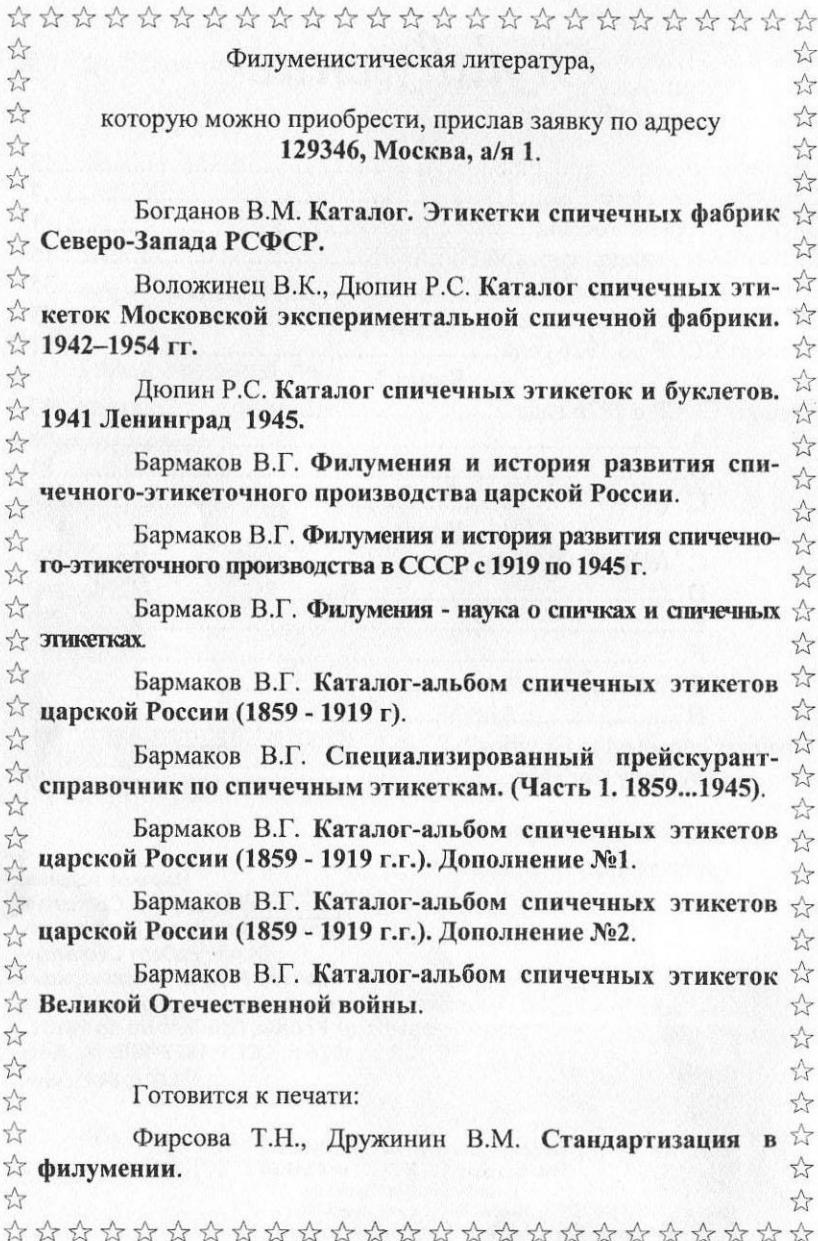
Изд. лицензия ИД №03161 от 02.11.00

E-mail—info@kudesniki.ru

Интернет—www.kudesniki.ru

Сдано в набор 19.04.04, подписано в печать 11.05.04

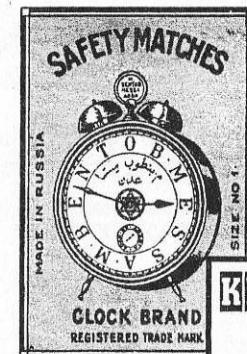
Тираж 100 экз.



К.Зацепин

В.Бармаков, Р.Дюгин, А.Малеев

# КАТАЛОГ ЭКСПОРТНЫХ СПИЧЕЧНЫХ ЭТИКЕТОК РОССИИ



КНИГА 2

CCCP c 1926 г.  
№№ A.1—C.48

КЛУБ ФИЛУМЕНИСТОВ «СУВЕНИР»  
МОСКВА, 2004

К.Зацепин , В.Бармаков, Р.Дюпин, А.Малеев

Каталог экспортных спичечных этикеток (Книга 2),  
М., 2004 г., 64 стр., с илл.

В каталоге собрана информация об этикетках, наклеивавшихся на спички, предназначенные для экспорта. Представлен процесс развития экспортной отрасли спичечной промышленности, который проиллюстрирован этикетками царской России, СССР и Российской Федерации.

По каждому периоду развития приведена историческая справка, характеризующая экспортную отрасль спичечной промышленности того времени.

Иллюстративный материал каталога включает более тысячи репродукций спичечных этикеток с конца XIX века по настоящее время.

Каталог рассчитан в первую очередь на филуменистов. Он будет интересен и тем, кто любит историю и интересуется отечественной спичечной промышленностью.

По технологическим причинам каталог издаётся отдельными книгами по 64 страницы.

ISBN 5-9015-0046-6



© В.Бармаков, Р.Дюпин, А.Малеев, 2004  
© ЗАО «Кудесники», 2004

Издание осуществлено на личные средства авторов, перепечатка текста и графики без согласия авторов запрещена, при цитировании материалов ссылка на издание обязательна.



ЭКСПОРТ СССР  
С 1926 ГОДА

## A

A-1

ABC

(США, Англия)

рамка и сегменты в углах выполнены двумя линиями,  
под рамкой сигнатурра

TRADE MARK REGISTRED N.T.C. N.Y

1.1 в нижнем правом сегменте  
буква *L*черн., красн. - Б. желт.  
♦(52x32), 90x631.2 то же,  
но отсутствует  
буква *L*

1.1

Примечание. Вариант А.1.2 дан в Каталоге прибалтийского экспорта 1919-1939 /16/ под № А.001. Спички произведены в Эстонии до 1939 г. для Northam Trading Corporation, New York (N.T.C.N.Y. в сигнатуре).

Во всех вариантах этикетки в нижней части красного поля есть надпись *MADE IN RUSSIA*, которая плохо видна на иллюстрациях. Здесь показана нижняя часть этикетки А-1.4 в увеличенном виде.



1.3 то же, что 1.1,  
но отсутствует  
надпись *DAMP PROOF*  
и надпись под рамкой  
♦(52x32)



рамка в одну линию, сегменты не очерчены,  
сигнатуры под рамкой нет

1.4 тот же рис., между левыми лучами звезды - три кружка  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(52x32), 101x63, 328x1351.5 то же, что 1.4, но между левыми лучами звезды -  
три с половиной кружка  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(52x32), 90x65, 328x135

1.4



1.5

AG (Англия)

2.1.a *AVERAGE 50 MATCHES*  
черн., оранж. - Б. бел.  
♥(45x29), 89x57, 259x148

2.1.b то же  
черн., желт. - Б. бел.  
♥(45x29)



A-3

## ALGERIA

(1929-30, Алжир через Францию)

- 3.1 внизу надписи *SAFETY \ MATCHES*  
*\ MADE IN RUSSIA*  
 черн., красн. - Б. желт.  
 ♦(32x45), 62x73, 129x270
- 3.2 то же, но внизу надписи  
*ALLUMETTES \ DE SURETE*  
*\ IMPORTE DE RUSSIE*  
 черн., красн. - Б. желт.  
 ♦(31x50), 62x100, 134x329



A-4

## ALMACEN "EL ASIA"

[земной шар] (1929, Испания)

- 4.1 внизу справа -  
 буква *L*  
 черн., красн. - Б. желт.  
 ♦(51x32), 100x62,  
 400x250



A-5

## ALMACEN "EL ASIA" [пушка] (Испания)

- 5.1 черн., красн. - Б. желт.  
 ♦(52x33), 101x64



A-6

## ALMACEN "EL TIRADOR"

(Испания)

- 6.1 черн., красн., желт. -  
 Б. бел.  
 ♦(51x32), 99x61



Примечание. В рабочем каталоге К.С.Зацепина указано, что  
 в 5.1 и 6.1 справа внизу есть буква *L*.  
 На иллюстрациях этого не видно.

A-7

## APPLETONS

(Англия)

- 7.1 надпись *HOUSEHOLD STORES* имеет черную  
 окантовку  
 черн., красн. - Б. желт.  
 ♦(48x28), 92x54, 256x156
- 7.2 надпись *HOUSEHOLD STORES* без окантовки  
 черн., красн. - Б. желт.  
 ♦(48x28)



7.1



7.2

A-8

**ARC LIGHT**

- 8.1 внизу надпись  
MATCHES MADE IN RUSSIA  
зел., оранж. - Б. бел.  
♦(48x31)



A-9

**Arthur Cooper** [телефонная трубка] (Англия)

- 9.1 AVERAGE 30 MATCHES  
♦(48x28)  
9.2 AVERAGE 34 MATCHES  
♦(48x28), 90x60,  
252x150



A-10

**Arthur Cooper** [бутылка, бокал] (Англия)

- 10.1 внизу надпись  
AVERAGE 40 MATCHES  
бронз., красн. - Б. бел.  
♦(50x30), 90x62, 253x146  
10.2 то же, что 10.1,  
внизу добавлено  
USSR MADE, ♦(50x30)  
10.3 то же, что 10.1, но внизу  
AVERAGE 32 MATCHES  
♦(50x30)  
10.4 то же, что 10.3,  
к нижней надписи добавлено USSR MADE  
♦(50x30)



10.1

A-11

**ATLAS OSLO** (1929, Норвегия)

- 11.1.a CA.60 STYKKER...  
в правом нижнем углу  
красного поля - буква Л  
красн. - Б. желт.  
♦(52x31), 82x62  
11.1.6 то же  
серокирпичн. - Б. желт.  
♦(52x31), 82x62  
11.2 то же, что 11.1, но  
отсутствует буква Л  
красн. - Б. желт.  
♦(52x31)



11.1



11.2

**ATLAS VARELAGER** (Норвегия)

- 12.1.a CA.60 STYKKER...  
красн. - Б. бел.  
♦(48x29)  
12.1.6 то же  
коричн. - Б. желт.  
♦(48x29)



A-13

ATTONA

(1929, Англия)

- 13.1 в правом нижнем углу - буква *L*  
черн., красн. - Б. бел.  
♦(52x31), 100x62, 329x134



A-14

AUTOMAAT

(Голландия)

- 14.1 черная окантовка по красной рамке  
черн., красн., желт. - Б. бел.  
♥(30x45)

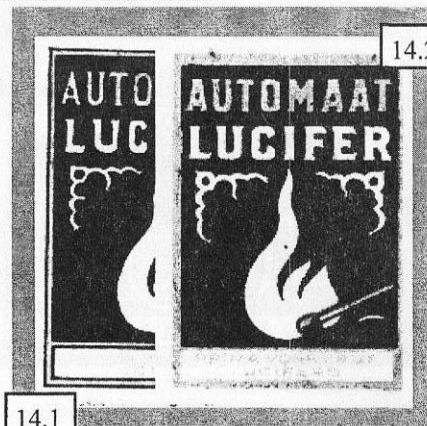
- 14.2.a то же, что 14.1,  
нет черной окантовки;  
черн., красн., желт. - Б. бел.  
♥(30x45)

- 14.2.b то же, что 14.2.a,  
черн., лилов., желт. - Б. бел.  
♥(30x45)

- 14.3 то же, что 14.1, но нет  
виньеток ; шрифт  
заглавной надписи 5 мм;  
черн., красн., желт. - Б. бел.  
♥(30x45), 60x72, 250x360

- 14.4 то же, что 14.3, но шрифт  
заглавной надписи 4 мм;  
черн., красн., желт. - Б. бел.  
♥(30x45), 60x72, 250x360

- 14.5 то же, что 14.2.a,  
но без виньеток  
черн., красн. - Б. желт.  
(печать двухцветная!)  
♥(30x45)



14.4

14.2



14.4

A-15

AVALITE

(1927, Англия)

- 15.1 в правом нижнем углу  
буква *L*  
*AVERAGE 50 STICKS*  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(51x31), 88x61,  
330x135



A-16

AVION

(Англия)

- 16.0 фирменный образец  
внизу надпись  
*MADE IN U.S.S.R.*  
и звездочка  
черн., красн., желт. -  
Б. бел.  
♦(50x31)



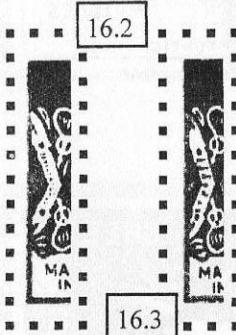
Примечание. Вариант 16.0 представляет собой фирменный образец. Такая этикетка не наклеивалась на спичечные коробки, но фигурировала на разных выставках, презентациях и в различных каталогах экспортно-импортных объединений.

- 16.1 тот же рис.  
внизу вместо звездочки  
надпись *(RUSSIA)*  
(печать двухцветная)  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(50x31)



16.1

- 16.2 тот же рис., что в 16.1  
слева штрихи частые  
черн., красн. - Б. желт.  
♥(45x30), 75x62
- 16.3 то же , что 16.2  
слева штрихи редкие  
черн., красн. - Б. желт.  
♥(45x30)



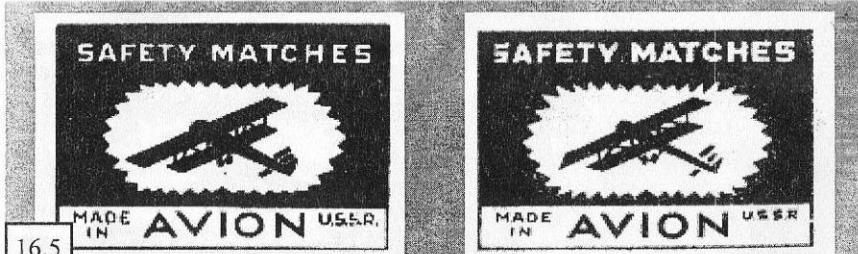
16.2



16.3

- 16.4 тот же рис.  
отсутствует орнамент по бокам, нет надписи (*RUSSIA*)  
черн., красн. - Б. желт., ♦(52x31), 74x62
- 16.5 тот же рис., что в 16.4  
черн., красн. - Б. желт., ♥(42x30), 60x53
- 16.6 то же, что 16.5, но другие шрифты: у верхней надписи -  
жирнее, а у нижней - мельче  
черн., красн. - Б. крем., ♥(42x30), 60x53

16.6



16.5

Примечание. В вариантах 16.1...16.6 в аббревиатуре *USSR*  
буквы разделены точками - *U.S.S.R.*

- 16.7 тот же рис., что в 16.4, но нет точек в аббревиатуре USSR  
габариты шестиугольника вокруг самолета (35...36)x(17...18)  
шифты нерегулярные

надпись  
*SAFETY MATCHES* - 2x37  
черн., красн. - Б. крем.  
♥(43x30)

- 16.8 то же, что 16.7,  
надпись  
*SAFETY MATCHES* - 3x38  
♥(43x30)

16.8



- 16.9.a то же, что 16.8, но шрифты регулярные,  
черн., красн. - Б. крем., ♥(42x29), 59x52

- 16.9.b то же, что 16.9.a  
черн., красн. - Б. бел., ♥(42x29), 59x52

- 16.9.v то же, что 16.9.a  
черн., красн. - Б. желт., ♥(42x29), 59x52

16.9



- 16.10 тот же рис.,  
что 16.9,  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(50x29), 61x57

Примечание. В вариантах 16.7...16.12 габариты шестиугольника вокруг самолета - (35...36)x(17...18)

Под "нерегулярным" шрифтом в данном тексте понимается шрифт с неровными краями, с элементами букв разной толщины, с затёками фона и т.д. Вот образец нерегулярного шрифта:

**SAFETY MATCHES**

16.11 тот же рис., но

габариты шестиугольника вокруг самолета - (25...27)x(14...15),  
шрифты: сверху 2 мм, AVION - 2,5 мм, MADE IN USSR - 1 мм  
черн., красн. - Б. желт.

♦(42x29)

16.11



16.12.a тот же рис., что 16.11,

черн., красн. - Б. желт.

♦(46x29), 77x60

16.12.b то же, что 16.12.a

черн., красн. - Б. бел.

♦(46x29), 78x58

16.12.v то же, что 16.12.a

красн., син. - Б. бел.

♦(46x29)

16.13 тот же рис., что 16.11, но

сверху - арабская надпись

♦(42x28), 70x55



16.14 [1997г., СФ "Солнце"]

то же, что 16.11,

но внизу надпись

MADE IN...RUSSIA

черн., красн. - Б. бел.

♦(44x31)



16.15 [каркор АО "Солнце",

1998 г., оборотка пуста]

тот же рис., но надпись

MADE IN...RUSSIA в одну

строчку, шрифт надписи

AVION - 3 мм

черн., красн., желт.

картон белый

размер рисунка 45x32



16.16.a тот же рис.,

что в 16.11,

но внизу не указана

страна-производитель,

заглавная надпись

жирным шрифтом,

син., красн. - Б. бел.,

♦(48x35)



16.16.b то же, что 16.16.a

черн., желт. - Б. бел.

♦(48x35)

16.16.v то же, что 16.16.a

черн., красн., желт. -

Б. бел.

♦(48x35)

16.17 тот же рис.,

что в 16.16

тонкие буквы заглавной

надписи

черн., красн., желт. -

Б. бел.

♦(46x33)



A-17

AVION MATCH

17.1 без наполнения

черн., красн., желт. -

Б. бел.

♦(50x30), 74x65

17.2 то же, но в четыре краски

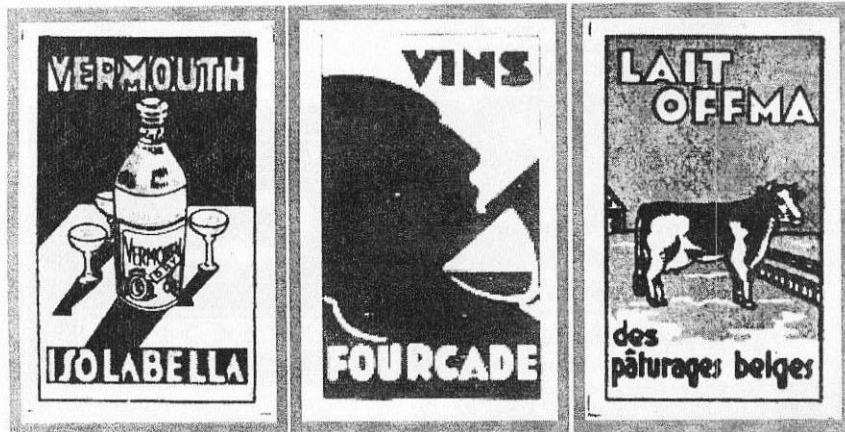
черн., красн., коричн.,

желт. - Б. бел.

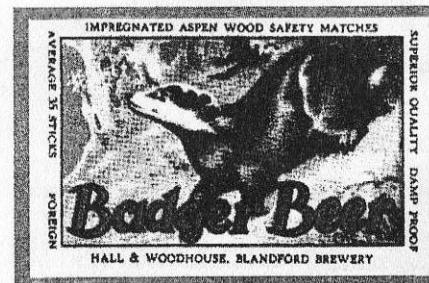
♦(50x30), 74x65



- 17об.1 *VERMOUT\ ISOLABELLA* черн., красн., зел. - Б. бел., 30x50  
 17об.2 *VINS\ FOURCADE* черн., красн., желт. - Б. бел., 30x50  
 17об.3 *LAIT\ OFFMA* черн., сер., зел. - Б. бел., 30x50  
 17об.4 *FUMEZ la\ TABARUDI* черн., красн., зел. - Б. бел., 30x50  
 17об.5 *BUVES\ la TREFLE* черн., зел., желт. - Б. бел., 30x50  
 17об.6 *HIGHLAND\ QUEEN* черн., красн., зел. - Б. бел., 30x50

**BABY** (Англия)

- 1.1 *AVERAGE 35 STICKS*  
 черн. - Б. бел.  
 ♦(32x46)

**Badger Beer**

- 2.1 *AVERAGE 35 STICKS*  
 многоцветная - Б. бел.  
 ♦(46x27), 79x49

B-3 **BAINKIRK**

(1929, Англия)

- 3.1 справа надпись  
*BEST FOREIGN MADE ;  
 AVERAGE \ 50*  
 внизу справа буква *L*  
 черн., красн. - Б. желт.  
 ♦(45x32), 82x62  
 то же,  
 но справа надпись  
*MADE IN RUSSIA (USSR)*  
 ♦(45x32), 82x62,  
 305x135 [есть и без *L*]  
 3.? пакетная этикетка 195x145 с надписями 3.2



Примечание. Вариант 3.? Известна пакетная этикетка 195x145 с теми же надписями, что в 3.2. Это или второй тираж той же этикетки, или существует ещё один вариант форматной этикетки.

B-4

**Ballantine**

(Англия)

- 4.1 черн., коричн. - Б. бел.  
♦(49x30), 94x58



B-5

**BELLMANS**

- 5.1 *AVERAGE CONTENTS 34*  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(50x28), 86x57
- 5.2 *AVERAGE CONTENTS 35*  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(50x28), 86x57



B-6

**Bells STORES**

- 6.1 *AVERAGE CONTENTS 40*  
син., красн., желт. -  
Б. бел.  
♦(53x31), 67x39



B-7

**B.H.**

- 7.1 внизу в центре надпись  
*MADE IN RUSSIA*  
без наполнения  
син., красн. - Б. бел.  
♦(50x32)



B-8

**B.H.C**



**BIG BEN** (Англия)

- 9.1 *AVERAGE 50 MATCHES*  
син., красн. - Б. желт.  
♦(52x32), 100x63,  
280x162



B-10

**BIN BIN** (Испания)

- 10.1 черн., красн. - Б. желт.  
♦(50x32), 82x61



Примечание. Известны вариации по расположению надписей относительно фона.

B-11

**BIRMINGHAM** (1929, Англия)

- 11.1 справа по вертикали надпись *MADE*  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(51x32), 89x62, 330x135
- 11.2 то же, но справа по вертикали надпись *MAKE*  
♦(51x32), 89x62



B-12

**BLACK CAT** (Англия)

- 12.1 справа внизу буква *L*  
черн., красн. - Б. желт.  
♥(46x32), 92x63
- 12.2 то же, что 12.1, но буква *L* слева  
♥(46x32), 80x60
- 12.3 то же, что 12.1, но буква *L* отсутствует  
ширина головы кота 9 мм  
♥(46x32), ?, 308x135
- 12.4 то же, что 12.3, но ширина головы кота 10 мм  
♥(46x32), 86x60, 280x140



12.1

B-13

**BLACK PRINCE** (Англия)

- 13.1 *AVERAGE CONTENTS 150 MATCHES*  
справа внизу буква *L*  
син., черн., оранж. - Б. бел.  
♦(49x32), 100x62, 281x160
- 13.2 то же, но двухцветная  
син., черн. - Б. желт.  
♦(49x32), 100x62, 280x160



B-14

**BLUE MOON** (1929, Англия)

- 14.1.a *AVERAGE 50 STICKS*  
надпись *IMPREGNATED* - 22,5 мм  
красн., син. - Б. желт.  
♥(44x32), 80x62
- 14.1.6 то же, что 14.1.a  
коричн., син. - Б. желт.  
♥(44x32)
- 14.2 тот же рис., но надпись  
*IMPREGNATED* - 24 мм  
красн., син. - Б. желт.  
♥(44x32)



B-15

**BOLIVIA** (1929, Испания)

15.1

- 15.1 под рамкой надпись  
*MADE IN USSR (RUSSIA)*  
черн., красн., - Б. желт.  
♥(48x32), 88x62, 308x124
- 15.2 то же, но ошибка в  
надписи под рамкой -  
*(RUSIA)*  
черн., красн., - Б. желт.  
♥(48x32), 88x62, 308x124



15.2

B-16

**Botibol**  
(1965, Англия)

- 16.1 32 AVERAGE CONTENTS  
черн. - Б. желт.  
♦(50x30), 79x61
- 16.2 33 AVERAGE CONTENTS  
черн. - Б. темножелт.  
♦(50x30), 90x59
- 16.3a 34 AVERAGE CONTENTS  
черн. - Б. желт., ♦(50x30)
- 16.36 34 AVERAGE CONTENTS, черн. - Б. палев., ♦(50x30)
- 16.4 35 AVERAGE CONTENTS, черн. - Б. т.желт., ♦(50x30)
- 16.5.a 36 AVERAGE CONTENTS, черн. - Б. темножелт., ♦(50x30)
- 16.5.6 36 AVERAGE CONTENTS, черн. - Б. бел., ♦(50x30)
- 16.5.b 36 AVERAGE CONTENTS, черн. - Б. сер., ♦(50x30)
- 16.6 40 AVERAGE CONTENTS, черн. - Б. темножелт., ♦(50x30)



Примечание. Вероятно, варианты 16.5.б и 16.5.в отпечатаны специально для коллекционеров.

B-17

**BRICKWOODS**

- 17.1 AVERAGE CONTENTS 35  
син., красн. - Б. палев.  
♦(51x31)
- 17.2 AVERAGE CONTENTS 36  
син., красн. - Б. палев.  
♦(50x31)
- 17.3 AVERAGE CONTENTS 40  
шрифт надписи - 1 мм  
син., красн. - Б. палев.  
♦(51x31)
- 17.4 AVERAGE CONTENTS 40  
шрифт надписи - 1,5 мм  
син., красн. - Б. палев.  
♦(51x31)
- 17.5 AVERAGE CONTENTS 43  
гол., красн. - Б. палев.  
♦(51x31), 100x62

17.4



17.5



B-18

**Brierleys**

- 18.1 AVERAGE 25 CONTENTS  
красн., зел., черн. - Б. желт.  
♦(49x34), 87x60



B-19

**B.S.S.** (Англия)

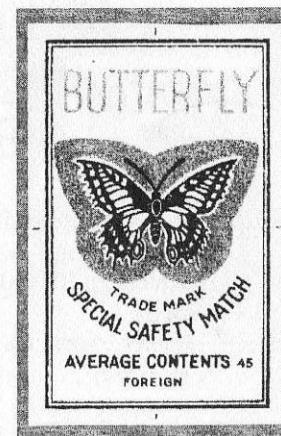
- 19.1 AVERAGE CONTENTS 45  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(50x31), 100x61
- 19.2 AVERAGE CONTENTS 47  
черн., красн. - Б. т.желт.  
♦(50x31), 89x61



B-20

**BUTTERFLY**

- 20.1 AVERAGE CONTENTS 45  
♦(32x50)



C

C-1

C & Q

- 1.1 AVERAGE CONTENTS 30  
коричн., оранж. - Б. бел.  
♦(50x31), 88x60, 265x150



C-2

C A (Англия)

- 2.1.a AVERAGE 36 MATCHES  
черн., желт. - Б. бел.  
♦(45x27), 73x53, 245x132
- 2.1.b то же  
черн., зел. - Б. бел.  
♦(44x27)
- 2.1.c то же  
черн., салат. - Б. бел.  
♦(44x27)
- 2.2 AVERAGE 40 MATCHES  
черн., желт. - Б. бел., ♦(45x27), 78x53, 247x134



C-3

CABER (Англия)

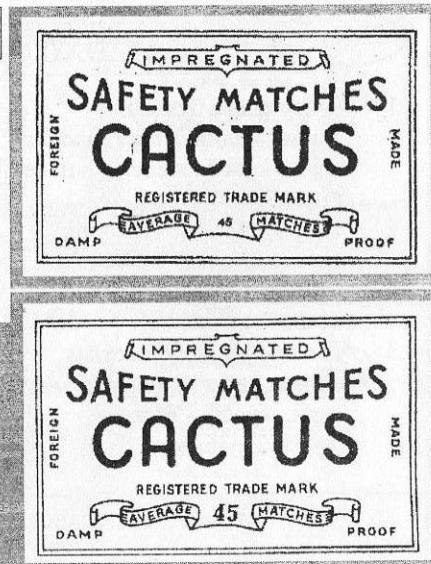
- 3.1.a AVERAGE 50 MATCHES  
красн., черн. - Б. желт.  
♦(50x30), 101x60, 280x161
- 3.1.b то же  
оранж., черн. - Б. желт.  
♦(50x30)



C-4

CACTUS (Англия)

- 4.1 AVERAGE 45 MATCHES  
высота числа 45 - 1 мм  
черн. - Б. желт.  
♦(50x31)
- 4.2 AVERAGE 45 MATCHES  
высота числа 45 - 2,5 мм  
♦(50x31), 99x57, 280x160



- 4.3.a AVERAGE 47 MATCHES, черн. - Б. св.желт., ♦(48x30), 99x60, 270x160
- 4.3.b AVERAGE 47 MATCHES, черн. - Б. желт., ♦(48x30), 99x60
- 4.3.c AVERAGE 47 MATCHES, черн. - Б. крем., ♦(48x30), 99x60

Примечание. В варианте С.4.3 на пачечных и пакетной этикетках отсутствует наполнение.

C-5

CALIDAD [мужчина] (Испания)

- 5.1 внизу надпись FABRICADOS EN USSR  
син., красн., желт. - Б. бел.  
♦(25x44), 51x67, 68x93
- 5.2 тот же рис.  
син., красн., желт. - Б. бел.  
?, 48x57

Примечание. Известны этикетки, обранные так, что нижняя надпись FABRICADOS EN USSR расположена сверху  
Возможно, нет варианта 5.2, а есть только второй вариант пачечной этикетки.



C-6

**CALIDAD** [надпись] (Испания)

6.2

- 6.1 внизу слева буква *L*  
справа надпись *impregnados*  
черн., красн., желт. - Б. палев.  
♥(45x32)
- 6.2 тот же рис., двухцветная  
справа надпись *impregnados*  
черн., красн. - Б. желт.  
♥(45x32), 76x64
- 6.3 тот же рис., двухцветная  
справа надпись *impregnados*  
черн., красн. - Б. желт.  
♥(45x32), 76x64



6.3

Примечание. Вероятно,  
вариант 6.2 это пробный тираж  
двуцветной этикетки. Ошибка в  
слове *impregnados* была замече-  
на и появился вариант 6.3.

C-7

**CALL BOY** (Англия)

длина надписи IMPREGNATED- 16 мм

- 7.1.a черн. - Б. желт.  
♦(51x32), 98x62
- 7.1.b то же  
син. - Б. желт.  
♦(51x32), 98x62, 277x160
- 7.1.c то же  
син. - Б. палев.  
♦(51x32), 98x62



длина надписи

IMPREGNATED- 14 мм

- 7.2 черн. - Б. желт.,  
♦(51x32)

длина надписи

IMPREGNATED - 20 мм

- 7.3.a внизу буква *L*  
черн. - Б. желт.  
♥(48x31), 97x67,  
285x165

- 7.3.b то же, что 7.3.a, внизу буква *L*;  
черн. - Б. крем., ♥(48x31)

- 7.4 то же, что 7.3.a, нет буквы *L*,  
черн. - Б. желт., ♥(48x31)



C-8

**CAMP-FIRE**

- 8.1 CONTENTS 50 MATCHES  
син., красн., желт., черн. - Б. бел.  
♦(54x34), 67x95, 285x140

известны 4 варианта пачечной этикетки:

- a. CONTENTS 50 MATCHES  
б. CONTENTS 12 BOXES  
в. то же, что б., но со штрих-кодом  
г. то же, что в., но черный фон  
вместо синего



Нижняя часть пачечной  
этикетки варианта 8.1.в  
(масштаб произвольный)

C-9

**CANDLE KING'S** (Англия)

- 9.1 белый текст на ленте  
*AVERAGE 50 STICKS*  
 черн., красн. - Б. желт.  
 ♦(46x32), 88x62, 310x134



- 9.2 то же, но черный текст на ленте, внизу справа буква *L*  
 черн., красн. - Б. желт.  
 ♦(46x32)

C-10

**CARLTON** (Англия)

- 10.1 внизу справа надпись  
*MADE IN RUSSIA*  
 красн., зел. - Б. бел.  
 ♦(50x32)
- 10.2 тот же рис.  
 красн., зел. - Б. бел.  
 ♣(37x24)

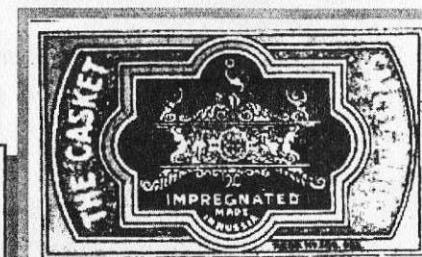


C-11

**CASKET**

- 11.1 внизу в центре надпись  
*MADE \ IN RUSSIA*  
 черн., зел., красн. - Б. бел.  
 ♦(50x31)

Примечание. Этикетка с тем же рис. дана в Каталоге прибалтийского экспорта 1919—1939 под № С.005. К ней была оборотка (та же надп. по диагонали). Спички производились в Латвии до 1939 г.



C-12

**CATON** (1929, Англия)

- 12.1 внизу надпись *MADE IN RUSSIA* и буква *L*  
 красн., зел. - Б. бел.  
 ♦(46x31), 88x62, 305x130
- 12.2.а то же, но нет буквы *L*  
 красн., зел. - Б. желт.  
 ♦(46x31), 88x62, 305x130
- 12.2.б то же, что 11.2.а,  
 красн., защитн. - Б. желт.,  
 ♦(46x31), 88x62

11.3

- 12.3 внизу надпись *MADE IN SWEDEN*  
 красн., зел. - Б. бел.  
 ♦(46x31), 88x62, 303x130

Примечание. Вариант 12.3:  
 спички изготовлены в России.



Примечание. В распоряжении авторов нет оригиналов этикеток, имеются лишь черно-белые фотографии. Поскольку при фотографировании не использовались светофильтры, зеленые надписи *MADE IN ...* не видны на красном фоне.

C-13

**Centurion**

13.1 AVERAGE CONTENS 40

черн., желт., красн. - Б. бел.  
♦(43x25), 54x33

C-14

**CENTURY 20** (1925, США, Англия)14.1 внизу справа буква Л  
под рамкой сигнатура  
*COPYRIGHT 1925 - NORTHAM  
TRADING CORP. N.Y.C.*черн., красн. - Б. желт.  
♥(46x31), 87x6114.2 то же, но нет буквы Л  
и сигнатур под рамкой  
черн., красн. - Б. желт.  
♥(46x31), 88x61, 312x136

сигнатура и буква Л в 14.1



C-15

**Challenger**

(1929, Англия)

15.1 внизу надпись MADE IN USSR  
черн., красн. - Б. желт., ♦(52x32)15.2 внизу надпись MADE IN USSR  
(RUSSIA), справа буква Л  
рамка и головка шпаги-  
спички не окантованы  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(52x32)

15.1

15.3 то же, что 15.2, но  
головка шпаги-спички  
окантована, ♦(52x32)

15.2

15.4 то же, что 15.2, но нет буквы Л  
♦(52x32), 99x61, 327x13215.5 то же, что 15.2, но рамка  
окантована двумя линиями,  
головка шпаги-спички  
не окантована, ♦(52x32), 98x6215.6.a то же, что 15.2, но окантованы  
и рамка и головка шпаги  
зел., красн. - Б. желт.  
♦(51x31), 100x62, 327x13015.6.b тот же рис., что 15.6.a,  
черн., красн. - Б. желт.,  
♦(51x31), 98x6215.7 внизу надпись FOREIGN MADE,  
высота букв 1,5 мм  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(51x31), 100x62, 280x13015.8 то же, что 15.7, но высота букв в надписи FOREIGN MADE - 1 мм,  
черн., красн. - Б. желт., ♥(46x31), 74x62

15.7



15.8

C-16

## CHARALS

- 16.1 *AVERAGE 30 MATCHES*  
черн. - Б. желт.  
♦(43x29), 83x53, 252x160  
16.2 *AVERAGE 33 MATCHES*  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(43x29), 83x53, 252x159



Примечание. На пачечной и пакетной этикетках обоих вариантов внизу зеленая надпись 20 \ EXTRA \ GREEN SHIELD STAMPS

C-17

## CHARM (1929, Англия)

- 17.1 под рамкой сигнатура  
Гублит тип. 15 лим.  
Мосполиграф Садовая 23  
тел. 550 11  
чёрн., коричн. - Б. желт.  
♥(46x31), 88x60  
17.2 то же, но нет надписи под  
рамкой, ♥(46x31)



C-18

## Checkers (1925, США)

- 18.1 внизу надпись *MADE IN RUSSIA (USSR)*  
под рамкой сигнатура  
*COPYRIGHT 1925 - NORTHAM TRADING CORP. N.Y.C.*  
чёрн., красн. - Б. желт.  
♦(50x31)  
18.2 внизу надпись *MADE IN ESTHONIA*



Примечание. Вариант 18.2.  
Ошибка в надписи - должно быть  
ESTHONIA.

Вариант С.18.2 дан в Каталоге прибалтийского экспорта 1919—1939 под № С.006. Спички произведены в Эстонии до 1939 г. для Northam Trading Corporation, New York.



C-19

## CHEERIBELL (Англия)

- 19.1 *AVERAGE CONTENTS 50 MATCHES*  
чёрн., зел. - Б. желт.  
♦(51x32), 98x60, 327x130



- 19.2 та же заглавная надпись  
*20 MATCHES*  
чёрн., зел. - Б. желт.  
♣(46x25), 57x53, 260x150

C-20

**CHEERIBELL** [на ленте] (Англия)

- 20.1 *AVERAGE 50 MATCHES*  
коричн. - Б. бел.  
♦(51x30), 100x62, 330x134
- 20.2 280x162

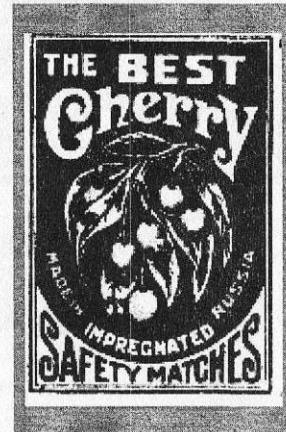
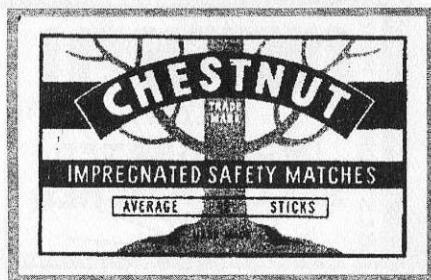


Примечание. Вариант 20.?. Известна пакетная этикетка 280x162 с тем же рисунком. Возможно, это допечатка к тем же этикеткам, но не исключено, что существует и второй вариант этикетки.

C-21

**Cherry**

- 21.1 син., желт., красн., - Б. бел.  
♥(32x46)

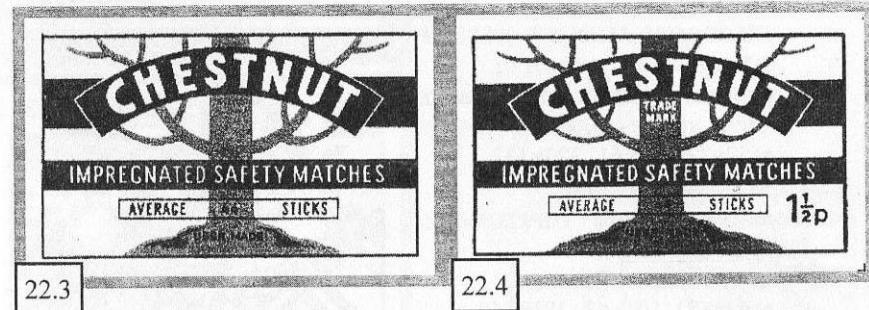
**CHESTNUT** (Англия)

22.1

Варианты С-22 различаются по четырем главным признакам: надпись внизу, наполнение, надпись на стволе дерева (под титульной надписью), дополнительная надпись внизу на белом фоне слева или справа. Этим признакам соответствуют столбцы таблицы, а в последнем столбце указаны размеры этикеток.

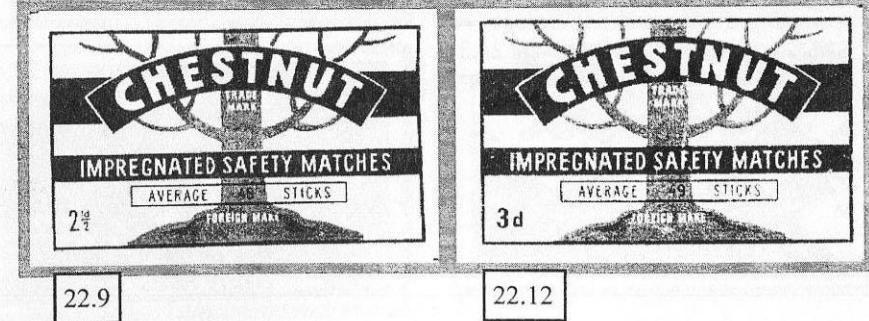
Цвета - черный, коричневый, бумага желтая. Коричневый цвет варьирует от бурого до красно-коричневого, а цвет бумаги от светло- до темно-желтого-

вариант	надпись внизу		надпись на дереве	дополнит. надп.	размеры этикеток
22.1	USSR MADE	42	есть	-	♦(49x29), 95x57, 270x150
22.2	USSR MADE	42	нет	-	♦(49x29)
22.3	USSR MADE	44	нет	-	♦(49x29), 99x56
22.4	USSR MADE	44	есть	1½p	♦(49x29), 97x57, 245x145
22.5	USSR MADE	48	?	2½d	♦(49x29)
22.7	FOREIGN MAKE	44	есть	-	♦(49x29)
22.8	FOREIGN MAKE	46	есть	-	♦(49x29), 95x56, 275x185
22.9	FOREIGN MAKE	46	есть	2½d	♦(49x29), 96x57
22.10	FOREIGN MAKE	48	есть	2½d	♦(49x29), 95x56
22.11	FOREIGN MAKE	48	есть	3d	♦(49x29)
22.12	FOREIGN MAKE	49	есть	3d	♦(49x29), 97x58, 245x146



22.3

22.4



22.9

22.12

C-23

**CHESTNUT TREE** (Англия)

- 23.1 *AVERAGE 43 STICKS*  
черн., коричн. - Б. желт.  
♦(51x31), 100x60, 270x160



C-24

**CHIEF** (Англия)

- 24.1 внизу надпись *IMPREGNATED  
MADE IN RUSSIA*  
черн., красн. - Б. желт.  
♣(45x26), 64x51
- 24.2 тот же рис.,  
но черн., красн., желт. -  
Б. бел., ♦(52x32)
- 24.3 то же, что 24.2, но под рамкой  
сигнатура  
*TRADE MARK REG'D U.S. PAT. OFF  
A.T.CORP. N.Y.C.*,  
в нижнем правом углу буква *L*  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(52x32), 87x61, 327x132
- 24.4 то же, что 24.2, но  
внизу надпись *IMPREGNATED  
FOREIGN MADE*  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(52x32), 101x63, 281x160



C-25

**CLOCK BRAND**

[будильник сбоку] (1929, Аден)

- 25.1 надп. *MADE IN RUSSIA* сверху над рамкой  
слева внизу буква *L*  
син., желт. - Б.бел.  
♥(32x46), 62x86, 144x154



25.2.B



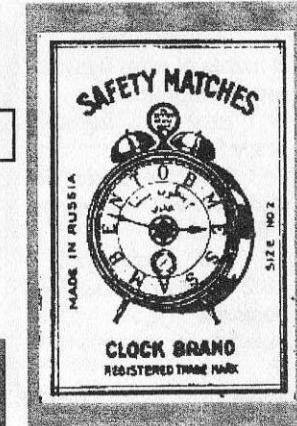
- 25.2a тот же рис., но  
слева надпись  
*MADE IN RUSSIA*  
справа надпись  
*SIZE NO 1*  
син., желт. - Б.бел.  
♦(32x51), 64x89

- 25.26 то же, что 25.2a  
желт., син. - Б.бел.  
♦(32x51), 64x89
- 25.2b то же, что 25.2a  
красн., желт. - Б.бел.  
♥(32x46), 64x90

- 25.3.a то же, что 25.2b, но  
справа надпись *SIZE NO 2*  
красн., желт. - Б.бел.  
♥(32x47)

- 25.3.b то же, что 25.3.a  
син., желт. - Б.бел.  
?, 63X89

- 25.4 то же, что 25.3, но нет буквы *L*  
?? - Б.бел.  
♥(31x46), 63x89, 144x154



Примечание. В кольце над будильником надпись *M | BENTOB | MESSA | ADEN*. Те же буквы на циферблате (начиная с 7-ми часов).

C-26

**CLOCK BRAND**

[будильник анфас] (1929, Аден)

- 26.1 все надписи как на 25.2  
красн., желт. - Б.бел.  
♥(32x47)

**надпись SAFETY MATCH прямая, нет буквы Л**

- 26.2.a внизу надпись *CLOCK BRAND № 1*

*REGISTERED TRADE MARK № 6/6/IV 1928*

черн., зел. - Б.бел., ♦(32x52), 64x90

- 26.2.b то же, что 26.2.a  
кор., оранж. - Б.бел., ♦(32x52), 64x90

- 26.3.a то же, что 26.2.a, но  
внизу надпись *CLOCK BRAND № 2*

син., кор. - Б.бел., ♥(32x47), 64x90

- 26.3.b то же, что 26.3.a  
красн., черн. - Б.бел., ♥(32x47), 64x90

- 26.4 то же, что 26.3, но внизу буква *L*  
черн., зел. - Б.бел.  
?, 64x90

**Примечание.**  
В кольце над будильником надпись  
*M \ BENTOB \ MESSA \*  
*ADEN.*

Те же буквы на  
циферблатае (начиная  
с 6,5 часов).

В вариантах с  
26.2 вместо буквы *E* (в  
позиции 2,5 часов)  
ошибочно напечатано  
*F*.



26.1

26.2

26.3



C-27

**CLOCK BRAND**

[циферблат] (Англия)

серия из 48 этикеток; ри-  
сунки различаются положением  
стрелок на циферблате (с 0 часов  
до 12 с шагом в 15 минут)

**на циферблате - буквы**

- 27.1 *CONTENS 30 AVERAGE*

красн., черн. - Б. желт.

♦(49x29), 100x61, 268x168

- 27.2 *CONTENS 32 AVERAGE*

красн., черн. - Б. желт., ♦(49x30), 100x61, 268x158

- 27.3 *CONTENS 34 AVERAGE*

красн., черн. - Б. желт., ♦(50x30), 100x60, 265x157

- 27.4 *CONTENS 35 AVERAGE*

красн., черн. - Б. желт., ♦(50x31), 100x60, 267x158

- 27.5.a *CONTENS 40 AVERAGE*, длина надп. *FINEST QUALITY* 21 мм

красн., черн. - Б. желт., ♦(50x31), 100x60, 265x157

- 27.5.6 *CONTENS 40 AVERAGE*, длина надп. *FINEST QUALITY* 22 мм

красн., черн. - Б. желт., ♦(50x31), 89x60, 270x159

- 27.6 *CONTENS 43 AVERAGE*

красн., черн. - Б. желт., ♦(50x31), 100x60, 270x159

- 27.7 *CONTENS 45 AVERAGE*

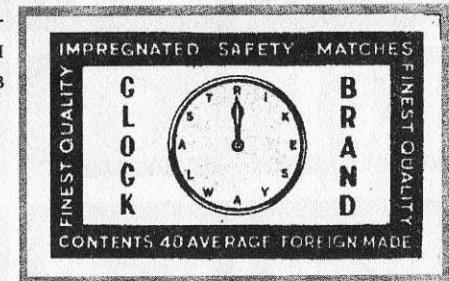
красн., черн. - Б. желт., ♦(50x31), 100x60, 270x158

- 27.8 *CONTENS 47 AVERAGE*

красн., черн. - Б. желт., ♦(50x31), 100x60, 270x158

- 27.9 *CONTENS 50 AVERAGE*

красн., черн. - Б. желт., ♦(50x31), 100x60, 270x158



**Примечание.** Известны неофициальные серии, отпечатанные  
видимо, для коллекционеров:

красн., черн. - Б. бел., наполнение 40, 43, 50

красн., черн. - Б. сер., наполнение 40, 43

син., черн. - Б. бел., наполнение 40

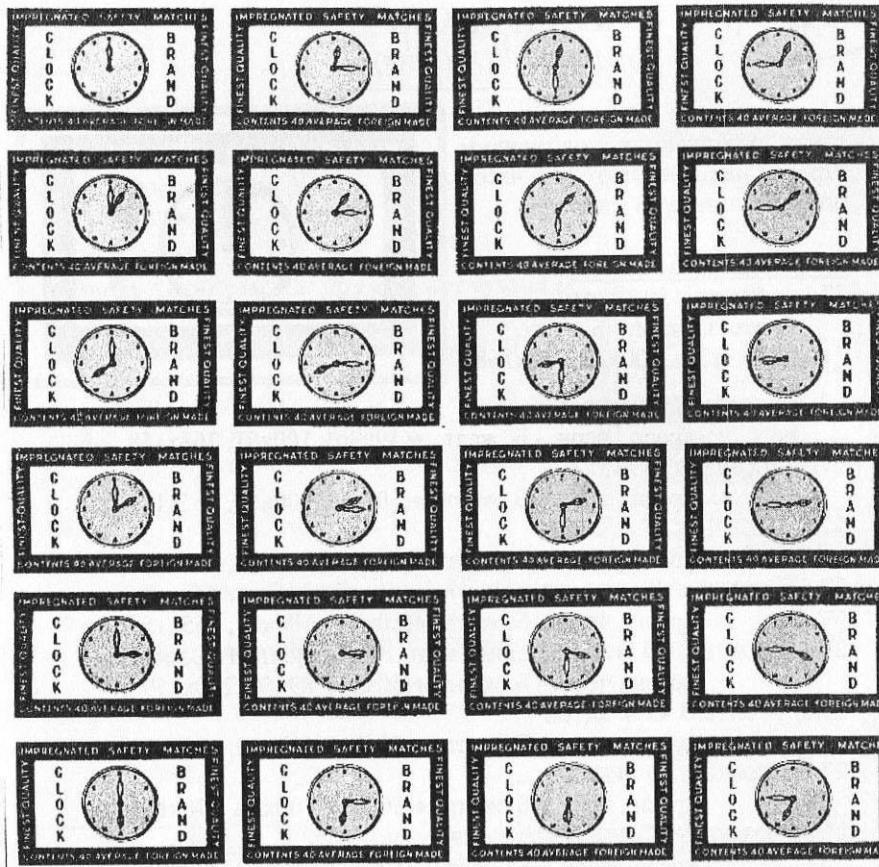
син., черн. - Б. сер., наполнение 40

красн., черн., бронз. - Б. бел., наполнение 40

красн., черн., серебр. - Б. сер., наполнение 40

черн. - Б. желт., наполнение 40, 43, 47

(возможно, одноцветные этикетки—это просто недопечатки)



Половина серии С-27, показанная в произвольном масштабе  
(без серой подложки)

C-28

**CLOCK BRAND** [5 часов] (Англия)

одиночная этикетка

**на циферблате - надпись**

MAGNET MATCH WORKS LTD • LONDON

28.1 *CONTENS 32 AVERAGE*

красн., черн. - Б. желт.

♦(49x30), 90x60, 264x158

28.2 *CONTENS 34 AVERAGE*

красн., черн. - Б. желт.,

♦(49x30), 90x60, 264x158

85x56, 264x153



Примечание. В варианте 28.2 известны упаковочные этикетки разных размеров. Возможно, что это повторные выпуски одной и той же этикетки, поскольку размеры упаковочных этикеток могли не оговариваться в договорных документах.

C-29

**CLUB HOUSE** (Англия)

все варианты -

черн., красн. - Б. желт.

29.1

размер звезд 4 мм

♦(51x32), 99x62, 330x136

29.2 то же, но в правом

нижнем углу - буква *L*

♦(51x32), 99x62, 328x135

29.3 тот же рис., но размер звезд 2 мм

♦(51x31)

29.4 то же, что 29.3, но справа внизу - буква *L*

♦(51x31), 100x62, 330x135

29.3

29.3





29.3

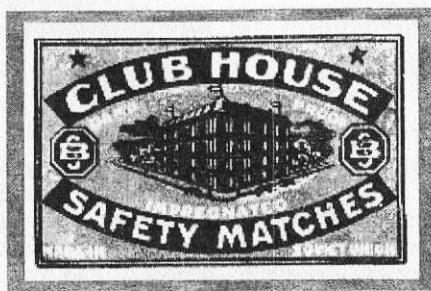


29.4

ВНИЗУ НАПИСЬ

MADE IN SOVIET UNION

- 29.5 тот же рис., но отсутствуют закругления по углам  
♦(51x31), 100x62, 330x135



C-30

CO-OP

- 30.1 рамка в одну линию  
внизу слева буква R,  
справа - L  
черн. - Б. желт.  
♦(50x30), 82x62
- 30.2 то же, но по диагонали  
красная надпись  
*IMPREGNERADE*  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(50x30), 82x62



30.2

- 30.3 то же, что 29.2, но  
боковины рамки  
в три линии  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(50x32)

C-31

COCKATOO

- 31.1 *AVERAGE 40 MATCHES*  
т.син., красн., желт.  
- Б. бел.  
♦(50x30), 89x59, 270x161



AVERAGE 40 MATCHES

C-32

COLGOOD'S

- 32.1 *AVERAGE 34 MATCHES*  
многоцветн. - Б. желт.  
♦(48x30), 83x56, 248x141
- 32.2 то же  
*AVERAGE 35 MATCHES*  
многоцветн. - Б. желт.  
♦(48x30), 83x56, 249x141

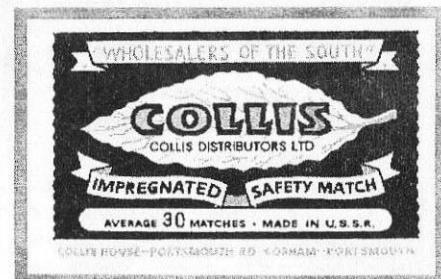


AVERAGE 35 MATCHES

C-33

COLLIS (Англия)

- 33.1 *AVERAGE 28 MATCHES*  
чёрн., красн. - Б. желт.  
♦(47x26)
- 33.2.a *AVERAGE 30 MATCHES*  
чёрн., красн. - Б. желт.  
♦(48x27), 87x55, 254x137
- 33.2.b *AVERAGE 30 MATCHES*  
кор., красн. - Б. желт.  
♦(48x27), 87x55, 254x137



AVERAGE 30 MATCHES

C-34

**COMMODORE** (Англия)

- 34.1 внизу справа надпись  
*MADE IN RUSSIA*  
 черн., зел. - Б. палев.  
 ♦(51x32), 100x62, 329x134

Примечание. Цветовые варианты от ярко-зеленого до желто-зеленого



C-35

**COMMUNITY** (Англия)

- 35.1 внизу справа надпись  
*MADE IN RUSSIA*  
 черн., лиловокрасн. -  
 Б. палев.  
 ♦(51x31), 100x62, 328x135

Примечание. Цветовые варианты фона от лилово-розового до лилового



C-36

**CONCORD** (1973, Англия)

- 36.1 *AVERAGE CONTENTS 25*  
 черн., красн. - Б. желт.  
 ♦(48x30), 85x60
- 36.2 *AVERAGE CONTENTS 28*  
 черн., красн. - Б. желт.  
 ♦(48x30), 85x60
- 36.3 *AVERAGE CONTENTS 30*  
 черн., красн. - Б. желт.  
 ♦(48x30), 85x60

Примечание. Цвет бумаги от светло- до темно-желтого.  
 На пакетной этикетке 36.3 надпись *USSR MADE* внизу в центре мелким шрифтом. На ленте слева и справа одинаковые надписи - *AVERAGE CONTENTS 30 PER BOX*.



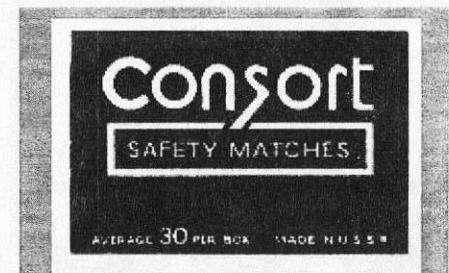
C-37

**CONSORT**
**высота рамки под титулом 7**

- 37.1 *AVERAGE 30 PER BOX*  
 фиол., красн. - Б. бел.  
 ♦(47x28), 85x57
- 37.2 тот же рис., ♦(43x29)

**высота рамки под титулом 15**

- 37.3.a *AVERAGE 30*  
 син., оранж. - Б. желт.  
 ♦(48x28), 85x57, 270x175
- 37.3.б *AVERAGE 30*  
 т.гол., желт. - Б. желт.  
 ♦(48x28), 85x57, 270x175
- 37.3.в наполнение 30  
 желт., т.гол. - Б. желт.  
 ?, 75x56



C-38

**CONSUMERS** (Англия)

38.1

- 38.1а рамка без окантовки  
 черн., красн. - Б. ;желт.  
 ♦(52x31), 99x61, 330x135

- 38.1б то же  
 черн., коричн. - Б. ;желт.  
 ♦(51x32), 100x61, 330x134

- 38.2 рамка окантована  
 двумя линиями  
 черн., красн. - Б. ;желт.  
 ♦(51x32), 100x62

38.2



C-39

## COOP [пламя трех спичек]

- 39.1 внизу слева буква *R*  
красн., зел. - Б.; желт.  
♦(50x31), 82x61
- 39.2 внизу справа буквы *EL*  
черн., коричн. - Б.; желт.  
♦(50x30)

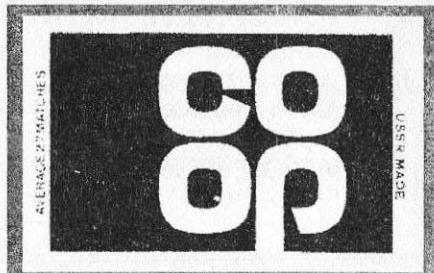
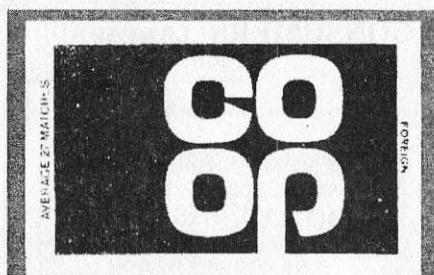


Примечание. В варианте  
39.1 - известны разные оттенки  
зеленого цвета: темно-, серо- и  
желто-зеленый

C-40

## COOP [надпись]

- 40.1 справа надпись *FOREIGN*;  
*AVERAGE 27 MATCHES*  
гол. - Б.; бел.  
♦(48x29), 85x60, 243x146
- 40.2 справа надпись *USSR MADE*;  
*AVERAGE 27 MATCHES*  
гол. - Б.; бел.  
♦(45x29)
- 40.3 то же, что 39.2  
*AVERAGE 30 MATCHES*  
гол. - Б.; бел.  
♦(45x29)
- 40.4 то же, что 39.2  
*AVERAGE 40 MATCHES*  
гол. - Б.; бел.  
♦(43x28)
- 40.5 рис. тот же, что 39.4  
*AVERAGE 40 MATCHES*  
гол. - Б.; бел.  
♥(37x29), 68x43



Пачечные 40.1-3  
отличаются от  
форматных этикеток только  
надписями



40.4  
Пачечная



40.5  
Пачечная

## COUNTY PRIDE

- 41.1 надпись *AVERAGE 48 MATCHES*  
под черным полем  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(29x40), 57x90
- 41.2 надпись *AVERAGE 40 MATCHES*  
внутри черного поля  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(49x29), 56x85, 57x85, 143x234

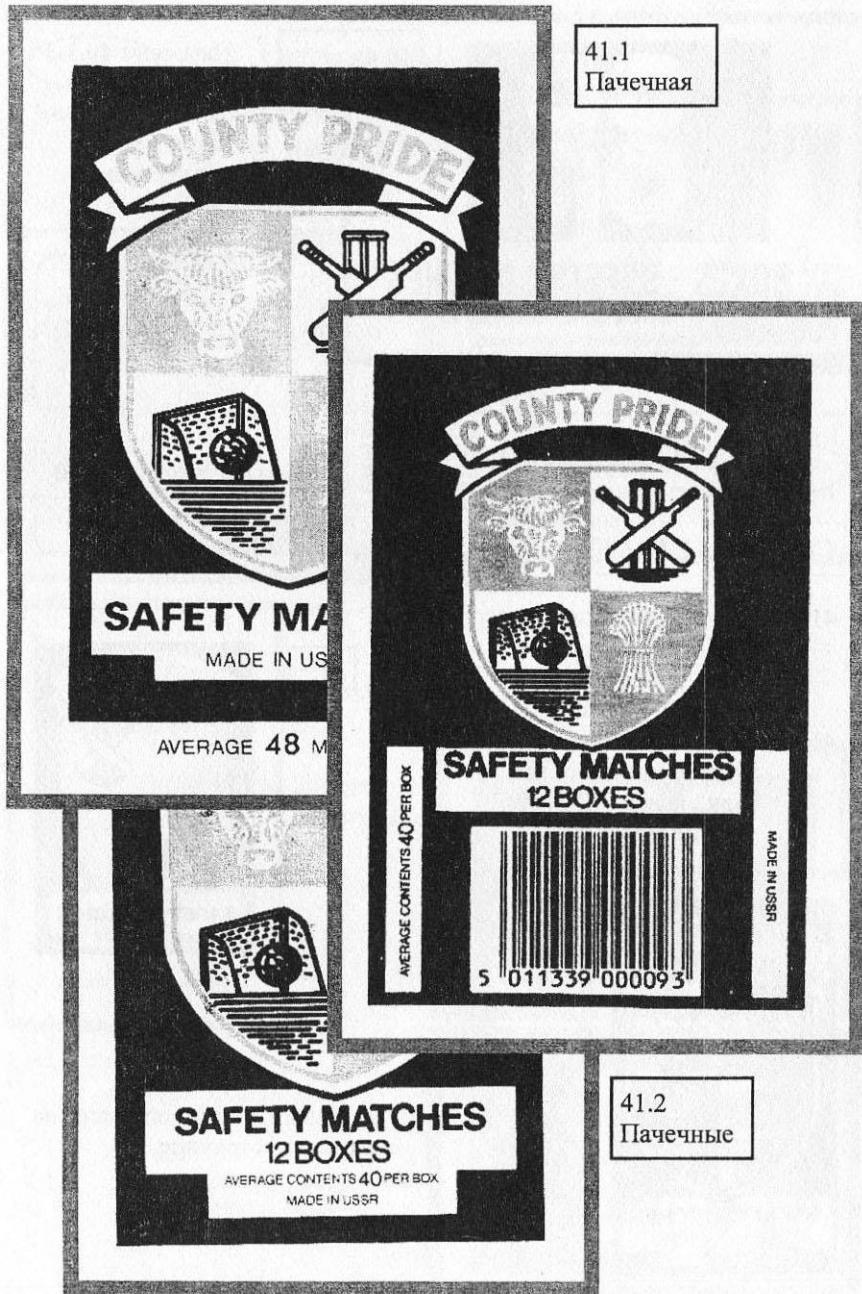


41.2



AVERAGE 48 MATCHES

Пачечные этикетки показаны на  
следующей странице.



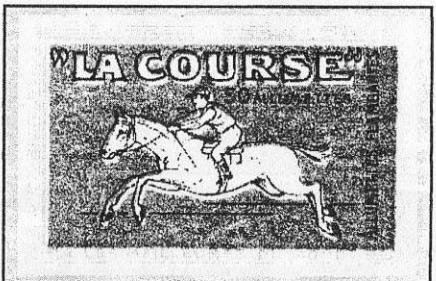
41.1  
Пачечная

41.2  
Пачечные

C-42

**COURSE** [жокей] (Франция)

- 42.1.a *50 ALLUMETTES*  
черн., коричн-красн., .  
- Б. бел.  
♦(50x31), 99x61, 289x160
- 42.1.б то же  
черн., красн., зел. - Б. бел.  
♦(50x31)



C-43

**COURSE** [наездник] (Франция)

- 43.1  
кор., красн., черн. - Б. бел.  
?, 100x61

Примечание. В распоряжении авторов нет ни оригинала этикетки, ни ее изображения.

?

C-44

**COWGIRL** [белый фон]

- 44.1.a *AVERAGE 40 ASPEN STICKS*  
черн., красн. - Б.бел.  
♦(30x48), 60x94, 143x245
- 44.1.а то же  
черн., красн. - Б.палев.  
♦(30x48), 60x94, 143x245



C-45

**COWGIRL** [красный фон]

45.1 *AVERAGE 50 STICKS*  
красн., черн. - Б.бел.  
♦(34x53), 66x105, 148x239

C-46

**COWGIRL** [серия 8+1+1]

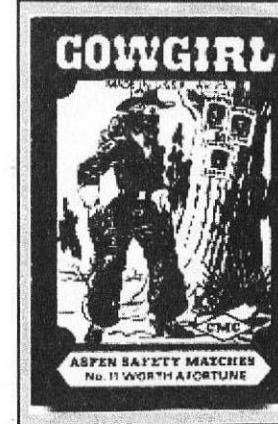


C-46  
серия из 8 полных (♦) этикеток и пачечной (67x96).  
красн., черн. - Б.бел.

текст на этикетках:

- №1 READY FOR ANYTHING
- №3 BLACKOUT
- №15 KOKIE
- №8 GOT HIM!
- №9 WHAT'S KOOKING?
- №6 INDIAN ART
- №13 REACH FOR THE SKY
- №11 WORTH A FORTUNE
- №4 (пачечная) - SO WHAT!

Пакетная этикетка  
(280x160) повторяет ри-  
сунок и надписи этикетки  
№1, кроме наполнения -  
AV.25.



C-47

## CRESCENT (Турция)

- 47.1.a под полумесяцем  
надпись *IMPORTE DE RUSSIE*  
черн., красн. - Б.желт.  
♦(46x31), 65x54
- 47.1.b черн., розов. - Б.желт.  
♦(46x31)



C-48

## CRITERION [узкая лента] (с 1929, Англия, Австралия)

Самая многовариантная экспортная этикетка нашей страны, выпускавшаяся много лет разными партиями. Оформление от партии к партии несколько менялось, но эти изменения нигде не фиксировались. Точное количество разных вариантов неизвестно, поэтому порядковая нумерация этикеток С-48 несколько отличается от остальных. Все варианты разбиты на 9 групп в соответствии с вертикальными надписями по бокам этикетки. Таким образом, номер любой этикетки CRITERION (кроме IX группы) имеет вид:

**C-48.номер группы.номер варианта в группе.**

Группы таковы:

- I вертикальных надписей нет;
- II слева - **REGISTERED**, справа - **TRADE MARK**;
- III слева - **MADE**, справа - **FOREIGN**
- IV слева - **MADE**, справа - **IN U.S.S.R.**; (точки в аббревиатуре!)
- V слева - **USSR**, справа - **MADE**;
- VI слева - **IN USSR**, справа - **MADE**
- VII слева - **MADE**, справа - **IN USSR**
- VIII слева - **MADE IN**, справа - **USSR**
- IX слева - **FOREIGN**, справа - **MADE**.

Сделано это для того, чтобы неучтенные в каталоге варианты можно было просто добавлять в конец соответствующей группы.

В IX группе введены ещё и подгруппы в соответствии с наполнением, поэтому номер этикетки в этой группе имеет вид:

**C-48.номер группы.номер подгруппы.номер варианта в группе.**

I группа: вертикальных надписей

нет

48.I.1

- 48.I.1 внизу надпись  
*MADE IN RUSSIA*  
нет надписи  
*REGISTERED TRADE MARK*  
в ленте надп. *DAMP PROOF*  
черн. - Б. желт.  
♦(51x31), 98x61

48.I.2

- 48.I.2 то же, но внизу надпись  
*MADE IN SOVIET UNION*  
черн. - Б. желт.  
♦(51x31), 67x57

48.I.2

- 48.I.3 под заглавной - надпись  
*REGISTERED TRADE MARK*;  
в ленте надп. *FOREIGN MADE*  
надпись *DAMP*  
вплотную к рамке  
черн. - Б. желт.  
♦(48x28...29), 79...80x62

48.I.5

- 48.I.4 то же, что 48.I.3  
надпись *DAMP* в 1 мм от рамки  
черн. - Б. желт.  
♦(48x28), ♦(49x30), 74x56, 77x58

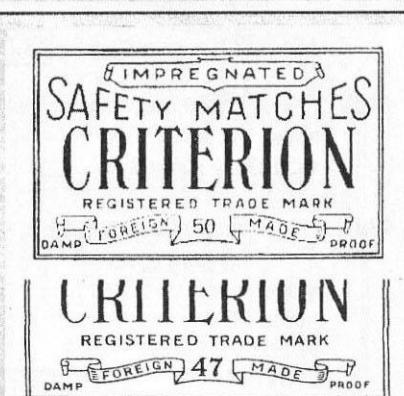
- 48.I.5 то же, что 48.I.3  
надпись *DAMP* в 2 мм от рамки;  
черн. - Б. желт., ♦(50x31), 79x61

- 48.I.6 тот же рис., что 48.I.3,  
но в ленте надпись  
*FOREIGN 47 MADE*  
черн. - Б. желт., ♦(?x?), 77x57

48.I.7

- 48.I.7 тот же рис., что 48.I.6  
*FOREIGN 50 MADE*  
черн. - Б. желт., ♦(47x29), 77x57

Примечание. Иллюстрация  
этикетки 48.I.6 "сконструирована" из  
пачечной, потому может отличаться  
от оригинальной этикетки.



**II группа:** слева - *REGISTERED*, справа - *TRADE MARK*

- 48.II.1 под заглавной -  
надпись *FOREIGN MADE*  
*AVERAGE 50 MATCHES*  
черн. - Б. желт.  
♦(52x32), 78x61



**III группа:** слева - *MADE*,  
справа - *FOREIGN*

- 48.III.1 *AVERAGE 50 MATCHES*  
черн. - Б. желт.  
♦(52x32)



**IV группа:** слева - *MADE*,  
справа - *IN U.S.S.R.*  
(точки в аббревиатуре!)

- 48.IV.1 надпись *IN U.S.S.R.*  
снизу вверх  
*AVERAGE 50 MATCHES*  
справа под рамкой сигнатура  
5-я литография МООПП  
черн. - Б. желт.  
♦(52x32)



- 48.IV.2 то же, нет сигнатур  
черн. - Б. желт.  
♦(51x31), 100x62



- 48.IV.3 надпись *IN U.S.S.R.*  
сверху вниз  
*AVERAGE 60 MATCHES*  
черн. - Б. желт.  
♦(49x29), 98x58,  
276x138

48.IV.3

**V группа:** слева - *USSR*, справа - *MADE*

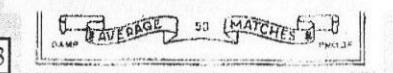
- 48.V.1 нет наполнения и  
надписи в ленте  
черн. - Б. желт.  
♦(49x29), 99x56, 265x167



- 48.V.2 *AVERAGE 31 MATCHES*  
черн. - Б. желт.  
♦(49x29), 87x58, 267x157



- 48.V.3 *AVERAGE 50 MATCHES*  
черн. - Б. желт.  
♦(43x31), 70x60



48.V.3

**VI группа:** слева - *IN USSR*, справа - *MADE*

- 48.VI.1 длина надписи  
*IN USSR* - 10  
надпись *DAMP*  
вплотную к рамке  
черн. - Б. желт./т.желт.  
♦(48x29), 99x57



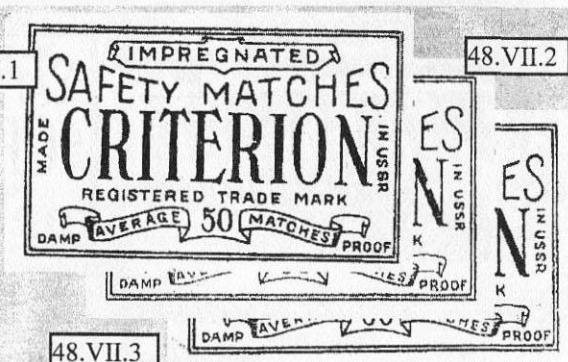
- 48.VI.2 длина надписи  
*IN USSR* - 11,  
надпись *DAMP*  
в 1 мм от рамки  
черн. - Б. желт.,  
♦(49x29)



**VII группа:** слева - *MADE*, справа - *IN USSR*

надпись *DAMP* отстоит  
от рамки на 1 мм

48.VII.1



48.VII.1  
*AVERAGE 50 MATCHES*  
надпись *IN USSR* ниже  
верха заглавной  
надписи на 1.5 мм  
черн. - Б. желт.  
♦(49x29)

48.VII.2 то же, но  
надпись *IN USSR* ниже  
верха заглавной  
надписи на 1 мм  
черн. - Б. желт.  
♦(48x29)

48.VII.3



48.VII.3 то же, но надпись *IN USSR*  
вровень с заглавной надписью  
длина надписи *REGISTERED  
TRADE MARK* - 34 мм  
черн. - Б. желт.  
♦(49x29), 99x59

48.VII.4 то же, что 48.VII.3, но  
длина надписи *REGISTERED  
TRADE MARK* - 36 мм  
черн. - Б. желт./бел.  
♦(51x30)

надпись *DAMP* отстоит от рамки на 2 мм

48.VII.5



48.VII.5 тот же рис.  
длина надписи *MADE* - 4 мм  
черн. - Б. желт.  
♦(49x32), 99x61

48.VII.6 тот же рис.  
длина надписи *MADE* - 5 мм  
черн. - Б. желт./крем.  
♦(50x32), 98x61

надпись *DAMP* отстоит от рамки на 3 мм

48.VII.7 длина надписи

*MADE* - 5 мм

длина надписи

*REGISTERED TRADE MARK*

- 32 мм

черн. - Б. желт.

♦(50x30), 99x62



**VIII группа:** слева - *MADE IN*, справа - *USSR*

48.VIII.1 полуожирный шрифт

заглавной надписи

*AVERAGE 50 MATCHES*

длина надписи

*REGISTERED TRADE MARK*

- 32 мм

черн., желт. - Б. бел..

♦(50x30)



**IX группа:** слева - *FOREIGN*, справа - *MADE*

Самая многовариантная группа, в которой введены подгруппы по наполнению (*AVERAGE \_ MATCHES*):

48.IX.1—без наполнения

48.IX.2—20

48.IX.3—31

48.IX.4—32

48.IX.5—34

48.IX.6—35

48.IX.7—36

48.IX.8—42

48.IX.9—43

48.IX.10—45

48.IX.11—47

48.IX.12—47-4IX

48.IX.13—50

48.IX.1.1 *AVERAGE MATCHES*

длина надписи

*REGISTERED TRADE MARK*

- 33 мм

черн. - Б. желт.

♦(49x29), 87x57, 266x157

Примечание. На пачечной и пакетной этикетках нет надписей в ленте.



48.IX.2.1 нет надписей

*IMPREGNATED* и

*REGISTERED TRADE MARK*

*AVERAGE 20 MATCHES*

черн. - Б. желт.

♦(35x22), 65x45



48.IX.3.1 длина надписи  
*REGISTERED TRADE MARK*

- 33

*AVERAGE 31 MATCHES*

черн. - Б. желт.

♦(49x30)



48.IX.4.1 тот же рис.

*AVERAGE 32 MATCHES*

черн. - Б. желт.

♦(49x30), 87x58, 79x60  
266x157

Примечание. Известны две пачечных этикетки с этим наполнением. Возможно, существует и другой вариант форматной этикетки.



48.IX.5.1 то же

*AVERAGE 34 MATCHES*

черн. - Б. желт.

♦(49x29), 87x58, 267x157



48.IX.6.1 то же

*AVERAGE 35 MATCHES*

черн. - Б. желт.

♦(49x30), 87x58, 266x157



48.IX.7.1 то же

*AVERAGE 36 MATCHES*

шрифт наполнения - 1,5

черн. - Б. желт./т.желт.

♦(49x29), 88x58, 266x157



48.IX.7.2 то же

*AVERAGE 36 MATCHES*

шрифт наполнения - 2,3

черн. - Б. желт.

♦(49x30), 88x58

48.IX.8.1 тот же рис.

**AVERAGE 42 MATCHES**

шрифт наполнения - 1,2

длина надписи

REGISTERED TRADE MARK – 34

черн. - Б. желт.

♦(48x29)

48.IX.8.2 то же, что 48.IX.8.1

**AVERAGE 42 MATCHES**

шрифт наполнения - 2

длина надписи

REGISTERED TRADE MARK – 34

черн. - Б. желт.

♦(48x29)

48.IX.8.3 то же, что 48.IX.8.1

**AVERAGE 42 MATCHES**

шрифт наполнения - 2,8

длина надписи REGISTERED TRADE MARK – 33

черн. - Б. желт., ♦(48x29)

48.IX.8.4 то же, что 48.IX.8.1

**AVERAGE 42 MATCHES; шрифт наполнения - 3**

длина надписи REGISTERED TRADE MARK – 35

черн. - Б. желт., ♦(51x31), 99x60, 270x158



48.IX.9.1 тот же рис.

**AVERAGE 43 MATCHES**

черн. - Б. желт.

♦(48x29), 97x57, 272x155



48.IX.10.1 тот же рис.

**AVERAGE 45 MATCHES**

шрифт наполнения - 1,8

длина надписи

REGISTERED TRADE MARK – 33,5

черн. - Б. желт.

♦(48x29)

48.IX.10.2 то же, что 48.IX.10.1

**AVERAGE 45 MATCHES**

шрифт наполнения - 3

длина надписи

REGISTERED TRADE MARK – 33,5

черн. - Б. желт.

♦(48x29), 97x57

48.IX.10.3 то же, что 48.IX.10.1

**AVERAGE 45 MATCHES; шрифт наполнения - 3**

длина надписи REGISTERED TRADE MARK – 34,5

черн. - Б. желт., ♦(48x29), 99x61, 269x158



48.IX.11.1 тот же рис.

**AVERAGE 47 MATCHES**

надпись PROOF от рамки - 0,5 мм

длина надписи

REGISTERED TRADE MARK – 34

черн. - Б. желт.

♦(48x29), 99x60, 275x136

48.IX.11.2 то же, что 48.IX.11.1

**AVERAGE 47 MATCHES**

надпись PROOF от рамки - 1,5 мм

длина надписи

REGISTERED TRADE MARK – 34,5

черн. - Б. желт./крем./бел..

♦(50x30), 80x60, 275x157

48.IX.11.3 то же, что 48.IX.11.1

**AVERAGE 47 MATCHES; надпись PROOF от рамки - 2 мм**

длина надписи REGISTERED TRADE MARK – 35

черн. - Б. желт.,

♦(51x30), 99x60, 262x158(т.желт.), 269x157(св.желт.)

48.IX.12.1 тот же рис.

AVERAGE 47-49 MATCHES

черн. - Б. желт./т.желт./бел.  
♥(43x31), 70x60, 89x60,  
235x121, 277x157



48.IX.13.1 тот же рис.

в верхнем левом углу  
рамки буква Л  
AVERAGE 50 MATCHES  
черн. - Б. желт.  
♦(52x32)



48.IX.13.2 тот же рис.

под рамкой сигнтура  
слева—Л-27-III-45 г  
справа—5 лим. MOOMП  
AVERAGE 50 MATCHES  
черн. - Б. желт.  
♥(43x29)



48.IX.13.3 тот же рис.

под рамкой сигнтура  
слева—Л-14-III-46 г. Зак.14  
справа—5 лим. MOOMП  
AVERAGE 50 MATCHES  
черн. - Б. желт.  
♦(49x29)



# Оглавление

## Книга 1

Предисловие .....	3
Структура каталога .....	7
Экспорт царской России.....	11
Экспортные этикеты царской России.....	15
Экспорт Прибалтики.....	35
Экспорт СССР .....	43
Экспорт СССР до 1926 года.....	51

## Книга 2

Экспорт СССР с 1926 года .....	67
A .....	68
B .....	81
C (до № 48.IX.13.3).....	88

## Книга 3

C (с № 48.IX.13.4).....	129
D .....	140
E .....	150
F .....	169
G .....	176
H .....	185

Whatever happened to Criterion?

by Tony Gallaher.....190

Научное издание

Засепин Константин Сергеевич

Бармаков Владимир Григорьевич

Дюпин Роберт Сергеевич

Малеев Андрей Александрович

Каталог экспортных спичечных этикеток России  
(книги I—3: царская Россия, Прибалтика до 1918 г.,  
СССР до 1926 г., СССР 1927-1989 гг., А-Н),  
2004, 64 с., илл.

Издательство ЗАО «КУДЕСНИКИ»

Изд. лицензия ИД №03161 от 02.11.00

E-mail—info@kudesniki.ru

Интернет—www.kudesniki.ru

Сдано в набор 19.04.04, подписано в печать 11.05.04

Тираж 100 экз.

Филуменистическая литература,  
которую можно приобрести, прислав заявку по адресу  
**129346, Москва, а/я 1.**

Богданов В.М. **Каталог. Этикетки спичечных фабрик Северо-Запада РСФСР.**

Воложинец В.К., Дюпин Р.С. **Каталог спичечных этикеток Московской экспериментальной спичечной фабрики. 1942–1954 гг.**

Дюпин Р.С. **Каталог спичечных этикеток и буклетов. 1941 Ленинград 1945.**

Бармаков В.Г. **Филумения и история развития спичечного-этикеточного производства царской России.**

Бармаков В.Г. **Филумения и история развития спичечно-этiquеточного производства в СССР с 1919 по 1945 г.**

Бармаков В.Г. **Филумения - наука о спичках и спичечных этикетках.**

Бармаков В.Г. **Каталог-альбом спичечных этикетов царской России (1859 - 1919 г.).**

Бармаков В.Г. **Специализированный прейскурант-справочник по спичечным этикеткам. (Часть 1. 1859...1945).**

Бармаков В.Г. **Каталог-альбом спичечных этикетов царской России (1859 - 1919 г.г.). Дополнение №1.**

Бармаков В.Г. **Каталог-альбом спичечных этикетов царской России (1859 - 1919 г.г.). Дополнение №2.**

Бармаков В.Г. **Каталог-альбом спичечных этикеток Великой Отечественной войны.**

Готовится к печати:

Фирсова Т.Н., Дружинин В.М. **Стандартизация в филумении.**

**К.Зацепин**

# Каталог спортивных спичечных этикеток



книга 3

CCCP c 1926 г.  
№№ C.48—H.10

КЛУБ ФИЛУМЕНИСТОВ «СУВЕНИР»  
МОСКВА, 2004

К.Зацепин , В.Бармаков, Р.Дюпин, А.Малеев

Каталог экспортных спичечных этикеток (Книга 3),  
М., 2004 г., 64 стр., с илл.

В каталоге собрана информация об этикетках, наклеивавшихся на спички, предназначенные для экспорта. Представлен процесс развития экспортной отрасли спичечной промышленности, который проиллюстрирован этикетками царской России, СССР и Российской Федерации.

По каждому периоду развития приведена историческая справка, характеризующая экспортную отрасль спичечной промышленности того времени.

Иллюстративный материал каталога включает более тысячи репродукций спичечных этикеток с конца XIX века по настоящее время.

Каталог рассчитан в первую очередь на филуменистов. Он будет интересен и тем, кто любит историю и интересуется отечественной спичечной промышленностью.

По технологическим причинам каталог издаётся отдельными книгами по 64 страницы.

ISBN 5-9015-0046-6



© В.Бармаков, Р.Дюпин, А.Малеев, 2004  
© ЗАО «Кудесники», 2004

Издание осуществлено на личные средства авторов, перепечатка текста и графики без согласия авторов запрещена, при цитировании материалов ссылка на издание обязательна.  
9 7 8 5 9 0 1 5 0 0 4 6 0

48.IX.13.4 тот же рис.  
под рамкой сигнатурка  
слева—Л-4/VIII-47 г.  
справа—5-я Лит.  
*AVERAGE 50 MATCHES*  
черн. - Б. желт.  
♦(50x32)



48.IX.13.5 тот же рис.  
полужирный шрифт  
заглавной надписи  
*AVERAGE 50 MATCHES*  
черн. - Б. желт.  
♥(43x28), 99x60



48.IX.13.6 тот же рис.  
*AVERAGE 50 MATCHES*  
черн. - Б. желт.  
♥(44x30)



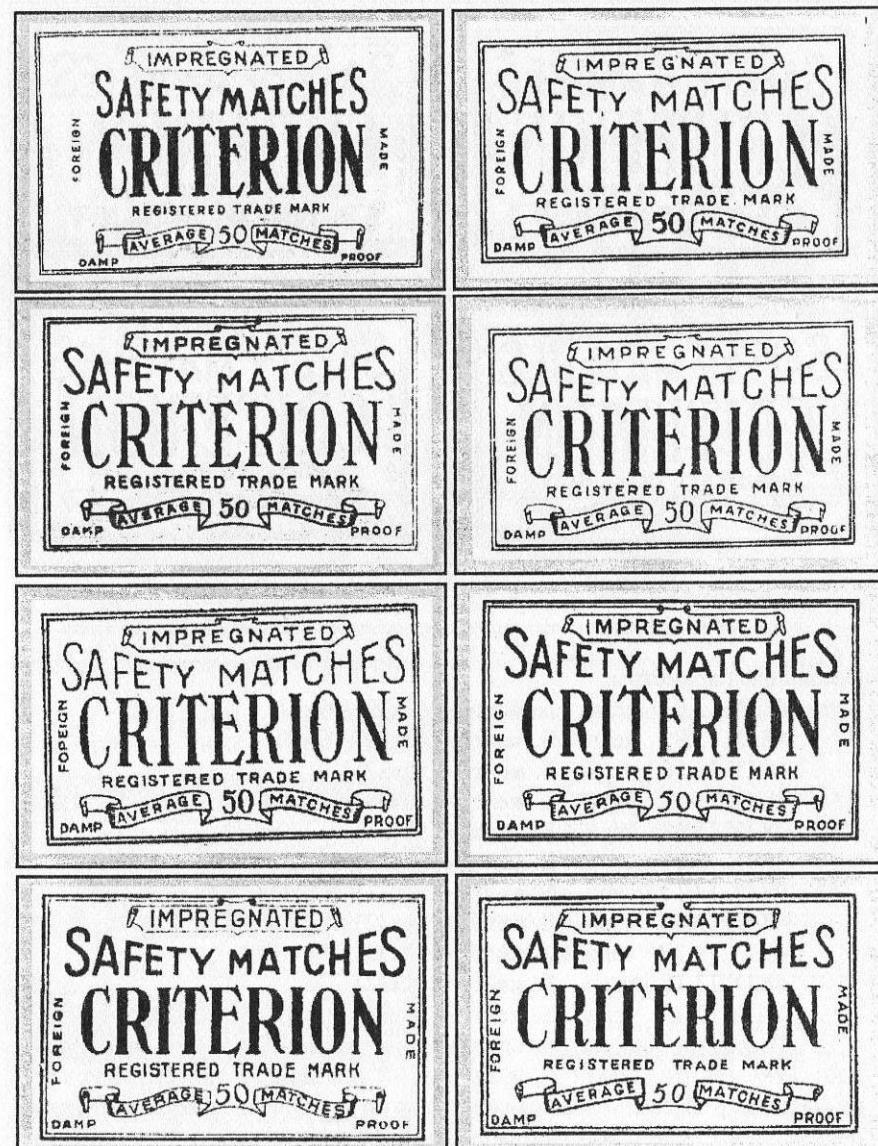
48.IX.13.7 тот же рис.  
полужирный шрифт  
заглавной надписи  
*AVERAGE 50 MATCHES*  
черн. - Б. желт.  
♥(45x31)



Остальные варианты этой подгруппы настолько схожи, что разницу между ними можно определить только по сумме большого количества признаков. Поэтому они не описываются по отдельности, а сведены в общую таблицу. В ней указаны параметры характерных надписей - шрифт×длина.

Кроме того, приведены иллюстрации, на которых можно видеть разницу в написании числа 50, которую сложно сформулировать словесно, и в толщине шрифта заглавной надписи.

	48.IX 13.8	48.IX 13.9	48.IX 13.10	48.IX 13.11	48.IX 13.12	48.IX 13.13	48.IX 13.14	48.IX 13.15	48.IX 13.16	48.IX 13.17	48.IX 13.18	48.IX 13.19
<b>FOREIGN MADE</b>	<1× 8	<1× 8.5	<1× 9.5	<1× 8.5	<1× 9	1× 12	1× 11	1.5× 11	1.5× 11	1.5× 11.5	1× 11.5	1.5× 12
<b>REGISTE- RED TRADE MARK</b>	<1× 26	1× 34	~1.8 ×34	1× 34.5	1× 34.5	1.5× 34.5	2× 34.5	1× 33.5	1.5× 34	2× 34.5	2× 34	2× 34.5
<b>DAMP PROOF</b>	<1× 40	1× 45.5	1× 45.5	1× 46	1× 46	1× 48	1× 48.5	1× 48	1.5× 47.5	<1× 48.5	1× 47	1× 47.5
<b>MADE от верха заглавия</b>	1	2	1	2	1	0	2	0	0.5	2	4	0.5
литера <b>M</b> в <b>MADE</b>	пря- мая	пря- мая	пря- мая	пря- мая	пря- мая	пря- мая	пря- мая	на- клон- ная	на- клон- ная	пря- мая	пря- мая	пря- мая
рамка	49× 30	48× 29	50× 32	49× 29	49× 29	51× 31	52× 32	51× 31	51× 32	52× 32	51× 32	52× 32
<b>DAMP от рамки</b>	4.5	1	1.5	1	1	1	<1	0.5	0.5	0.5	1	0.5
<b>PROOF от рамки</b>	4.5	0.5	1.5	0.5	0.5	1	1	1	0.5	1	1.5	1



48.IX.13.8  
48.IX.13.10  
48.IX.13.12  
48.IX.13.14

48.IX.13.9  
48.IX.13.11  
48.IX.13.13  
48.IX.13.15



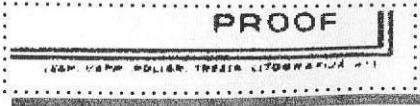
48.IX.13.16  
48.IX.13.18

48.IX.13.17  
48.IX.13.19

Остальные параметры:

- 48.IX.13.8 черн. - Б. желт., ♦(49x30), 99x61
- 48.IX.13.9 черн. - Б. желт., ♦(48x29), 99x59
- 48.IX.13.10 черн. - Б. желт., ♦(50x32)
- 48.IX.13.12 черн. - Б. желт., ♦(49x29), 100x59
- 48.IX.13.13 черн. - Б. желт., ♦(51x31), ?, 279x160
- 48.IX.13.14 черн. - Б. желт., ♦(52x32), 99x61
- 48.IX.13.15 черн. - Б. желт., ♦(51x31), 100x60
- 48.IX.13.16 черн. - Б. желт., ♦(51x32), ?, 270x159
- 48.IX.13.17 черн. - Б. желт., ♦(52x32), 100x62
- 48.IX.13.18 черн. - Б. желт., ♦(51x32)
- 48.IX.13.19 черн. - Б. желт., ♦(52x32)

Известны две пачечные этикетки (рамка 99x61) с сигнатурой IEEP. VAPF POLIGR. TRESTA LITOGRAFIJA №1, показанные ниже. Поскольку не удалось разыскать форматные этикетки с такой сигнатурой, неясно, имеем ли мы дело с новыми вариантами, или это вариант 48.VII.3 и какой-то из подгруппы 48.IX.13. Ясно лишь, что они печатались на одной из прибалтийских СФ



Не удалось также идентифицировать две пакетные этикетки, показанные ниже в уменьшенном виде.



← Размеры рамки 273x129, черная печать на желтом фоне, бумага белая.

Под лентой очень мелкая надпись USSR MADE. Вместо наполнения надпись 144 BOXES.

← Размеры рамки 286x161, черная печать на темно-желтой бумаге.

Надпись FOREIGN напечатана сверху вниз, хотя на всех остальных вариантах - снизу вверх. Не удалось найти ни форматных, ни пачечных этикеток с такой надписью.

C-49

## CRITERION [надпись] (Англия)

- 49.1 тот же рис., что в С-48,  
но без ленты внизу  
*AVERAGE CONTENTS 50*  
черн. - Б. желт.  
♦(48x29), 98x59, 273x156



C-50

## CRITERION [широкая лента] (Англия)

внизу надпись *DAMP PROOF*

- 50.1 ширина ленты 6 мм  
*AVERAGE CONTENTS 40*  
черн. - Б. желт.  
♦(49x29)



- 50.2 ширина ленты 5 мм  
*AVERAGE CONTENTS 40*  
черн. - Б. желт.  
♥(42x25)

- 50.3 то же, что 50.2, но двухцветная, *AVERAGE CONTENTS 40*  
черн., желт. - Б. бел., ♥(42x25), 59x35

- 50.4 тот же рис., что 50.2, но двухцветная, *AVERAGE CONTENTS 40*  
черн., желт. - Б. бел., ♥(43x27), 61x37

- 50.5 ширина ленты 4 мм, *AVERAGE CONTENTS 31*  
черн. - Б. желт., ♦(49x29), 90x60, 266x157

- 50.6 то же, что 50.5,  
*AVERAGE CONTENTS 40*  
черн. - Б. желт.

- ♦(49x29), 90x60

- 50.7 то же, что 50.5,  
*AVERAGE CONTENTS 50*  
черн. - Б. желт.  
♦(49x29), 90x60



- 50.8 тот же рис., красная полоса  
слева с надписью  
*INCREASED CONTENTS*!  
*AVERAGE NOW 40 STICKS*  
черн., желт. - Б. бел.  
♦(50x30), 90x59, 267x156

внизу нет надписи *DAMP PROOF*

- 50.9 ширина ленты 6 мм  
*AVERAGE CONTENTS 40*  
черн., желт. - Б. бел.  
♦(48x29), 60x37

- 50.10 то же, что 50.9  
*AVERAGE CONTENTS 41*  
черн., желт. - Б. бел.  
♦(48x29)

- 50.11 то же, что 50.9  
*AVERAGE CONTENTS 45*  
черн., желт. - Б. бел.  
♦(48x29)



Примечание. В варианте 50.8 на пачечной этикетке нет надписи в ленте.

## Хронология выпуска этикеток CRITERION (по Дж.Люкеру)

1929	наполнение 60 шт.
1938-1939	наполнение 50 шт. (буква <i>L</i> )
1939	без наполнения ( <i>Made in Russia</i> )
1939	без наполнения ( <i>Made in Soviet Union</i> )
1949-1951	наполнение 50 шт. (без <i>L</i> )
1952-1956	наполнение 47 шт.
1952-1956	наполнение 49 шт.
1956-1958	наполнение 45 шт.
1958-1959	наполнение 43 шт.
1959-1960	наполнение 42 шт.
1962-1964	наполнение 36 шт.
1964-1965	наполнение 35 шт.
1965	наполнение 20 шт.
1965-1966	наполнение 34 шт.
1966-1970	наполнение 32 шт.
1970-1972	наполнение 31 шт. ( <i>Foreign made</i> )
1972-1974	наполнение 31 шт. ( <i>USSR made</i> )
1975-1979	наполнение 40 шт. ( <i>Made in USSR</i> )

C-51

**CRITERION** [корабли] (Англия)  
серия «Почтовые корабли» 3 шт.

- 51.1 после названия корабля  
дата 1910

**AVERAGE 40 MATCHES**  
черн., сер., красн. - Б. бел.  
♦(53x34), 105x65, 275x165

- 51.2 тот же рис.  
**AVERAGE 45 MATCHES**  
черн., сер., красн. - Б. бел.  
♦(53x34), 105x65, 275x165



- 51.3 после названия корабля  
дата 1925
- AVERAGE 45 MATCHES**  
черн., сер., красн. - Б. бел.  
♦(53x34), 105x65, 275x165



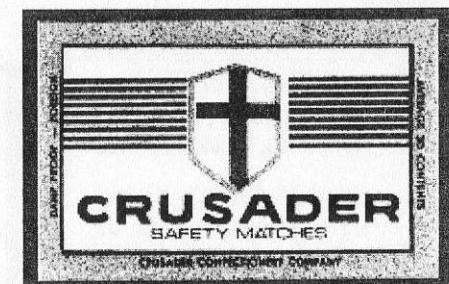
- 51.4 после названия корабля  
дата 1961
- AVERAGE 45 MATCHES**  
черн., т.сер., сер., красн.  
- Б. бел.  
♦(53x34), 105x65, 275x165



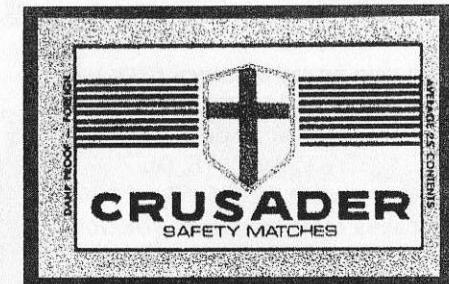
C-52

**CRUSADER**

- 52.1 внизу надпись *CRUSADER CONFECTIONERY COMPANY*,  
справа  
*AVERAGE 30 CONTENTS*  
многоцветн. - Б. бел.  
♦(53x34), 95x68, 275x165



- 52.2 надписи внизу нет  
*AVERAGE 25 CONTENTS*  
многоцветн. - Б. бел.  
♦(53x34)



C-53

**CUMBERLAND HOTEL** (Англия)

- 53.1 *CONTENTS 47 AVERAGE*  
коричн., т.роз., черн.  
- Б. бел.  
♦(49x31), 99x60, 270x160



**D**

D-1

- 1.1 **AVERAGE 30 CONTENTS**  
черн., оранж., желт. - Б. бел.  
♦(53x34), 95x65, 275x167

D-2

**DANCING FOXES**слева внизу надпись **USSR MADE**

- 2.1 **AVERAGE CONTENTS 25**  
шрифт 1 мм  
гол., желт. - Б. бел.  
♦(53x34), 95x67
- 2.2 **AVERAGE CONTENTS 25**  
шрифт 1 мм  
син., желт. - Б. бел.  
♦(53x34), 95x67, 278x163
- 2.3 **AVERAGE CONTENTS 27**  
шрифт 1 мм  
син., желт. - Б. бел.  
♦(53x34), 95x67, 278x163



2.1

- 2.4 **AVERAGE CONTENTS 28**  
шрифт 1 мм  
син., желт. - Б. бел.  
♦(53x34), 95x67, 278x163
- 2.5 **AVERAGE CONTENTS 28**  
шрифт 2 мм  
син., желт. - Б. бел.  
♦(53x34), 85x65
- 2.6 **AVERAGE CONTENTS 30**  
шрифт 2 мм  
син., желт. - Б. бел.  
♦(53x34), 85x65



2.5

D (Англия)

D-3

- 3.1.a **AVERAGE CONTENTS 60**  
черн., красн. - Б. желт.  
♥(47x32), 88x61, 292x118
- 3.1.b **to же**  
черн., оранж. - Б. палев.  
♥(46x32), 88x61, 292x118

**DANCO**

D-4

**Danny Boy**

- 4.1 **AVERAGE CONTENTS 30**  
т.зел., св.зел., красн. - Б. бел.  
♦(53x34), 95x67, 275x165

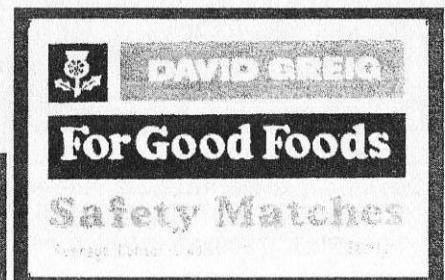


D-5

**DAVID GREIG**

- 5.1 **AVERAGE CONTENTS 49**  
красн., черн. - Б. бел., лак.  
♦(53x34), 60x39, 256x145

Примечание. В большей части тиража использовался лак невысокого качества, потемневший со временем. Получилось как бы два варианта этикеток - со светлым и темным лаком.



D-6

**DAVIES**

- 6.1 **AVERAGE 49 CONTENTS**  
черн., желт. - Б. бел.  
♦(48x30), 99x61, 270x150

D-7

**DAY & NIGHT**

- 7.1.a справа внизу надпись  
**MADE IN RUSSIA**  
черн., красн. - Б. бел.  
♦(51x32), 100x62, 330x136
- 7.1.b то же  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(51x32), 100x62, 330x136
- 7.1.c то же  
черн., красн. - Б. крем.  
♦(51x32), 100x62, 330x136
- 7.1.d то же  
черн., красн. - Б. голубоват.  
♦(51x32), 100x62



- 7.2.a в надписи **MADE IN RUSSIA**  
зеркальное изображение буквы *N*  
черн., красн. - Б. крем.  
♦(51x32), 100x62
- 7.2.b то же, что 7.2.a  
черн., красн. - Б. желт.  
♦(51x32), 100x62
- 7.2.c то же, что 7.2.a  
черн., оранж. - Б. крем  
♦(51x32), 100x62



D-8

**DIRECTOR**

- 8.1 внизу буква *L* и надпись  
**Made in Russia (U.S.S.R.)**  
справа  
**Average | Contents | 50**  
черн., красн. - Б. желт.  
♥(47x31), 87x61



- 8.2 внизу буква *L* и надпись  
**Foreign made**  
справа  
**Average | Contents | 50**  
черн., красн. - Б. желт.  
♥(47x31), 87x61



D-9

**DOLLAR BRAND**

- 9.1 справа надпись  
**MADE IN RUSSIA (U.S.S.R.)**  
черн., коричн. - Б. желт.  
♥(47x32), 90x58, 263x149



Примечание. Существуют пачечные этикетки той же расцветки, но других размеров: 99x67, 75x68, 90x67, 67x50, 99x91. Неизвестно, относятся ли все они к одной и той же форматной этикетке, или существуют и другие её варианты.

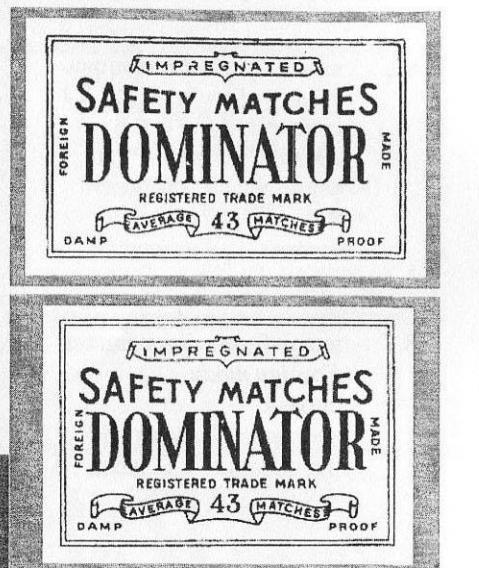
D-10

**DOMINATOR**

- 10.1 *AVERAGE 43 MATCHES*  
черн. - Б. желт.  
♦(50x31), 89x59, 270x145

- 10.2 тот же рис.  
*AVERAGE 43 MATCHES*  
черн. - Б. желт.  
♥(45x31)

Примечание. Этикетки печатались на желтой бумаге различных оттенков.

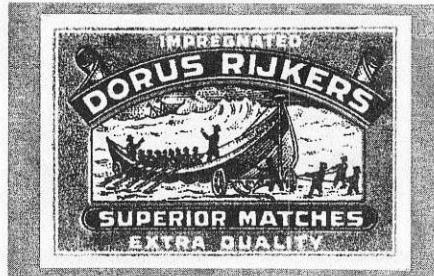


Примечание. Специально для филуменистов печатались этикетки варианта 10.1 в 10 разных расцветках на белой, желтой, голубоватой и зеленоватой бумагах. Всего - 40 различных вариантов псевдо-этикеток.

D-11

**DORUS RIJKERS**

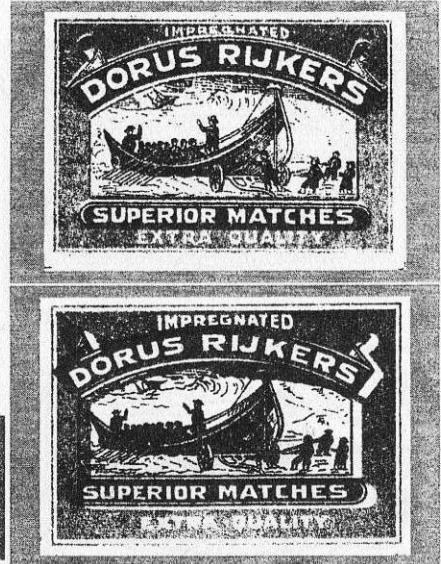
- 11.1 надпись *IMPREGNATED* - прямая,  
шрифт 1,5 мм  
черн., красн. - Б. желт.  
♥(45x31), 74x62



- 11.2 надпись *IMPREGNATED*  
- по овалу,  
шрифт от 0,5 до 1,0 мм  
черн., красн. - Б. бел.  
♥(45x31), 74x62

- 11.3 то же, что 11.2,  
шрифт от 1,0 до 1,5 мм  
черн., красн. - Б. бел.  
♥(45x31), 74x62

Примечание. Встречаются этикетки с разными оттенками красного цвета - светло-красным, кирпичным.



D-12

**DOUBLE HORSE**

Выпуски до 1945 г. Над лентой надпись *SAFETY FROM FIRE*

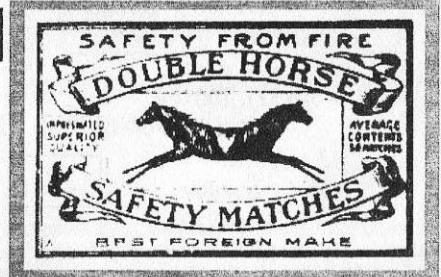
12.1

внизу надпись

*BEST FOREIGN MAKE*

- 12.1 внизу слева буква *L*  
черн. - Б. желт.  
♦(51x32), 87x61

- 12.2 то же, но нет буквы *L*  
черн. - Б. желт.  
♦(51x31), 100x62, 280x140



внизу надпись *MADE IN RUSSIA (U.S.S.R.)*

- 12.3 внизу слева буква *L*  
черн. - Б. желт., ♦(51x32), 88x61

- 12.4 то же, что 12.3, но буква *L* отсутствует  
черн. - Б. желт. ♦(51x31), 89x62

- 12.5 то же, что 12.3, но шрифт нижней надписи меньше  
черн. - Б. желт., ♦(51x31), 89x62



12.2



12.3



12.5

Выпуски после 1945 г.

Над лентой нет надписи, внизу - FOREIGN MADE

12.6 AVERAGE | CONTENTS |

42 MATCHES

черн. - Б. желт.

♦(50x31), 100x60

12.7. AVERAGE | CONTENTS |

43 MATCHES

черн. - Б. крем.

♦(50x31), 99x61,

270x160

12.8 AVERAGE | CONTENTS |

45 MATCHES,

шрифт числа 0,5 мм

черн. - Б. желт.

♦(50x31), 100x60, 269x155

12.7



12.8

12.9 AVERAGE | CONTENTS |

45 MATCHES,

шрифт числа 1 мм

черн. - Б. желт.

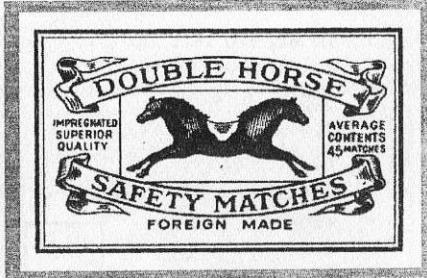
♦(50x31), 99x60, 270x160

12.10 AVERAGE | CONTENTS |

47 MATCHES

черн. - Б. желт.

♦(50x31), 102x58, 268x153



12.9

Примечание. Специально для филуменистов печатались этикетки варианта 12.6 в 8-ми разных расцветках на белой, желтой, голубоватой и зеленоватой бумагах.

Всего - 32 различных варианта псевдоэтикеток.

D-13

**DOUBLE HORSE 2p**

13.1 AVERAGE | CONTENTS |

44 MATCHES

черн., оранж. - Б. бел.

♦(45x28), 92x57, 254x148

13.2 AVERAGE | CONTENTS |

50 MATCHES

черн., оранж. - Б. бел.

♦(50x31), 95x59, 258x160



D-14

**DOUBLE LION**

внизу надпись MADE IN RUSSIA (U.S.S.R.)

14.1 слева внизу буква Л

Average | Contents 50

черн. - Б. желт.

♦(47x32), 87x62

14.2 тот же рис.

черн. - Б. желт.

♦(52x32)



14.1

14.3 то же, что 14.1, но отсутствует буква *Л*  
черн. - Б. желт.  
♥(47x32)

14.4 то же, что 14.3, но лев меньшего размера  
черн. - Б. желт.  
♥(45x31), 91x62

14.3



внизу надпись FOREIGN MADE

14.5.a слева внизу буква *Л*  
*Average Contents 50*  
черн. - Б. желт.  
♥(47x32), 87x62

14.5.b то же, что 14.5.a  
черн. - Б. крем.  
♥(47x32), 87x62

14.6 то же, что 14.5, но отсутствует буква *Л*  
черн. - Б. желт.  
♥(47x32)



14.5



внизу надпись  
BEST FOREIGN MADE

14.7.a слева внизу буква *Л*  
*Average Contents 50*  
черн. - Б. желт.  
♥(47x32), 88x61

14.7.b то же, что 14.7.a  
черн. - Б. крем.  
♥(47x32), 88x61



14.7

D-15

DOUGLAS

15.1.a AVERAGE 50 CONTENTS

черн. - Б. желт.

♦(52x32), 100x62, 278x160

15.1.6 то же

черн. - Б. палев.

♦(52x32), 100x62, 278x160



D-16

DRAKES

16.1 AVERAGE 30

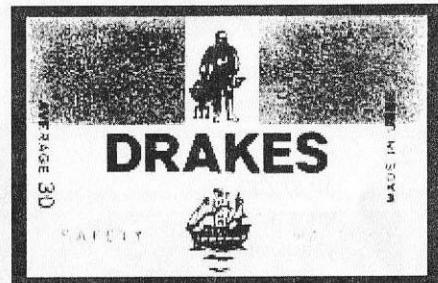
т.кор., красн., желт. -  
Б. бел.

♦(53x34), 97x68

16.2 AVERAGE 32

т.кор., красн., желт. -  
Б. бел.

♦(53x34)



D-17

DREI AHREN

(Германия)

17.1 справа: в верхнем углу 807,  
в нижнем - буква *Л*  
черн., св.оранж. - Б. бел.  
♦(51x31)

17.2 то же, но одноцветная  
черн. - Б. желт.  
♦(51x31), 82x63

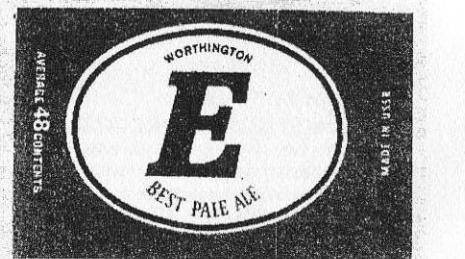


E

E-1

E (Англия)

- 1.1 справа MADE IN USSR  
слева  
*AVERAGE 48 CONTENTS*  
фиолет., т.зел. - Б. бел.  
♦(53x34), 110x67, 298x165



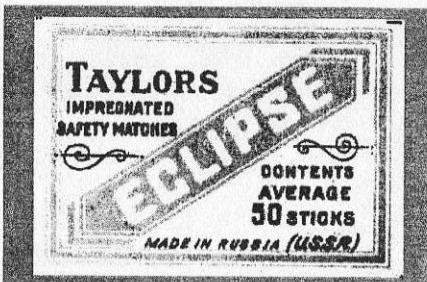
Примечание. На пакетной этикетке дополнительная надпись о способе выигрыша £100.000

E-2

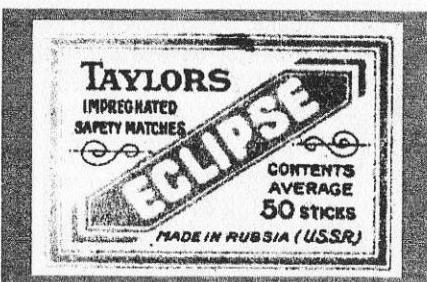
ECLIPSE

внизу надпись MADE IN RUSSIA (U.S.S.R.)

- 2.1 CONTENTS \ AVERAGE \  
50 STICKS  
число 50 -  
узким шрифтом  
черн., коричн. - Б. бел.  
♦(46x31), 90x61



- 2.2 CONTENTS \ AVERAGE \ -  
50 STICKS  
число 50 -  
округлым шрифтом  
черн., коричн. - Б. бел.  
♦(46x31), 90x61



E-3

**EDEKA** [надпись]

3.1.a вверху слева 807,  
внизу справа буква *L*

*IMPRAGNIERT I*  
син., желт. - Б. бел.  
◆(51x32), 82x62

3.1.b то же  
гол., желт. - Б. бел.  
◆(51x32)

3.2 тот же рис., внизу надпись  
*IMPRAGNIERT II*  
черн., фиол. - Б. бел.  
◆(52x32), 82x63 (с буквой *L*)  
330x135 (без буквы *L*)



E-4

**EDEKA** [прямоугольник]

4.1 вверху слева 807,  
внизу справа буква *L*  
в центре надпись *PRIMA*  
син., красн. - Б. бел.  
◆(51x32), 83x62, 361x170

4.2 тот же рис.  
в центре надпись *GOLD*  
син., бронз. - Б. бел.  
◆(52x32), 84x63, 360x170

Примечание. В 4.2 синий цвет варьирует от голубого до фиолетового.

Примечание. На этикетках Е-3, Е-4 буква *L* практически незаметна (шрифт <0,5 мм).



**Затепин Константин Сергеевич** (1904г -1988г) выдающийся советский филуменист, кандидат технических наук, с 1940г член Союза архитекторов СССР.

Участник Великой Отечественной войны, награжден боевыми орденами и медалями. Один из основателей отечественной филумении. Создатель первой рукописной версии каталога экспортных спичечных этикеток с фото копиями филуменистического материала.



**Дюпин Роберт Сергеевич** (род. 24.02.1938г) известный российский филуменист. С 1982г Председатель Правления Московского клуба филуменистов «Сувенир». Автор ряда каталогов и печатных работ по филумении. Долгие годы хранил и дополнял первую версию каталога экспортных этикеток.



**Бармаков Владимир Григорьевич** (род. 10.12.1944г) известный российский филуменист. С 1998г Вице - Президент Московского клуба филуменистов «Сувенир». Исследователь филумении как самостоятельного вида коллекционирования. Создатель, на основе первой версии, печатного каталога отечественных экспортных этикеток.



**Малеев Андрей Александрович** (род. 22.03.1936г) известный российский филуменист, кандидат технических наук. Член Правления Московского клуба филуменистов «Сувенир». С 2000 г редактор журнала «Московский филуменист». Создатель, на основе первой версии, печатного каталога отечественных экспортных этикеток.