

Голос филлумениста

№ 4. Декабрь 1957 г.

4

Почин сделан!

В субботу 23 ноября в Красном уголке дома № 10 по Ново-Басманной улице был проведен по инициативе нашей секции Вечер коллекционеров. Коллекционеры познакомили жильцов дома с разными видами собирательства. О бонах рассказал т. Селивонов, об открытках т. Шлеев, о старинных монетах – юный собиратель Коля Олейников, ученик 10 класса, жилец этого дома. От нашей секции участие приняли тт. Арцимович и Жеверjeev.

Этот почин, выход коллекционеров на широкую дорогу пропаганды идей коллекционирован коллекционирования, надо подхватить всем! Подобные вечера следует практиковать чаще и чаще, в этом, между прочим, и заключается наша общественная работа. Каждый член общества должен проявлять инициативу в организации встреч с коллекционерами жильцов того дома или домоуправления, в котором он живет. В каждом районном Доме пионеров члены Общества должны устраивать встречи юных собирателей.

При организации этих встреч надо учесть и недостатки, имевшиеся на первом вечере: слишком поздно было вывешено объявление, из-за отсутствия эпидниска па демонстрация экспонатов была затруднена.

Фабрике «Белка» - 50 лет

21 декабря исполняется 50 лет со дня основания спичечной фабрики «Белка».

Из полукустарного предприятия с десятком рабочих в 1907-08 г. фабрика в советское время превратилась в большой комбинат с выпусктом 2100 ящиков спичек в сутки и имеет более 700 рабочих.

Интересно отметить, что фабрика сохранила свой фабричный знак с момента основания ее Н.П. Рыловым и Ф.П. Лесниковым вплоть до нашего времени.





Изображение белки фигурирует на многих этикетках до 1956 года, когда неожиданно появился рисунок с яхтой, а затем с байкальским лосем. После этого фабрика стала использовать стандартные серии Главфанспичпрома.

В годы Великой Отечественной войны на этикетках появилось повторение

рисунка 1933 года – трактор, но без водителя, внизу был помещен призыв: «Женщины колхозницы! Изучайте трактор! Заменяйте трактористов, ушедших на фронт!» Этот образец имеет два варианта верхней надписи – в одном из них буква «М» в слове «Главфанспичпром» отстоит на 2 мм от правой рамки, а в другом подходит вплотную; кроме того, имеется разница в 1 мм по горизонтали и вертикали.



Всего фабрикой «Белка» по 1955 год выпущено 175 оригинальных этикеток.

По указаниям административного деления, имеющихся на этикетках, они легко датируются: до 1929 г. – Вятская губерния; 1929–1932 гг. – Нижегородский край; 1932–1934 гг. – Горьковский край; с декабря 1934 г. – Кировский край и с декабря 1939 г. – Кировская обл.

В. БОГДАНОВ

Выходы для многих



Хотя я молодой коллекционер – недавно минула первая годовщина моего увлечения – но я считаю своим долгом поделиться своим опытом и соображениями.

Вначале я писал десятки писем на фабрики, имел около сотни отмеченных этикеток, общаривало все мусорные ящики и считал себя единственным в мире филуменистом.

Фабрики, как правило, не отвечали. Исключение – «крестная мать» многих начинающих – работник Таллинской спичечной фабрики т. Супроненко. Она снабдила меня первыми фабричными этикетками и адресом чешского коллекционера Вилимира Рогачека.

Через полгода я достиг вершины. Ежедневно я отправлял и получал письма, они приходили из самых различных стран – от Гонконга до Бразилии; от самых различных людей и на всевозможных языках.

Тут начался кризис. Я утонул в этикетках и письмах. У меня не хватало ни времени, ни средств переводить, писать, отправлять, сортировать, кленить и переклеивать. Коллекционирование стало адом! Более трех месяцев я не прикасался к коллекции. За это время я сделал ряд важных для себя выводов. Вот они!

1. Следует строго очертить круг собирательских интересов. Нельзя коллекционировать все и вся! Теряется цель! А цель должна быть у каждого коллекционера! Правда, она недостигаема, но в этом и заключается вся прелесть. Не нужно гнаться за всем сразу. Филуменист, собирающий этикетки всех времен и народов, похож на человека, изучающего одновременно все языки от Адама до наших дней. Положительных результатов от этого не приходится ждать, поэтому следует сразу же ограничивать себя какой-либо областью – например: страна, фабрика, период времени, определенная тема и т.п. Я остановил свой выбор на Японии.

2. Следует строго ограничить круг корреспондентов. Пусть будет два-три, но корреспонденты добросовестные и ведущие переписку на знакомом языке.

3. Следует серьезно заниматься систематизацией материала. В коллекционировании главное не количество, а систематика! Стого систематизированная коллекция из 1000 этикеток стоит на голову выше «сборной солянки» из 10000! Великий шведский естествоиспытатель Линней прославился на весь мир своею систематикой. А кто-то, кажется, Паскаль, отвечая на обвинение в плагиате, сказал, что у него нов не материал, ново расположение материала. И в этом его заслуга!

Особенно велика заслуга коллекционеров, которые, собрав и соответствующим образом систематизировав свои коллекции, делятся своим опытом с другими. В этом смысле надо поддержать инициативу В.М. Богданова, создавшего первый каталог советских этикеток. Надо найти пути для его опубликования, и в этом участие должны принять все филуменисты. Хорошо бы издать и другую работу т. Богданова – «Основы систематизации советских этикеток».

В заключение мне хочется выразить пожелание об организации в ближайшем будущем свободной продажи спичечных этикеток; о создании музея этикеток и о выпуске нашего печатного органа. Надеюсь, что Правление Общества и руководство нашей секции приложат максимум усилий для выполнения этих пожеланий, интересующих многих коллекционеров.

В.О. МАРИН



Иное мнение



Нисколько не сомневаюсь, что коллекционирование этикеток, чему и сам посвящаю достаточно времени, внимания и души, – что оно имеет свои традиции, основы систематизации, принципы хранения, шкалу ценности и т.п. Однако, исходя из собственно го (хотя и небольшого) опыта, с некоторыми из установленных в области филуменистики понятиями хочу не согласиться.

Прежде всего. Так ли, что коллекционирование спичечных этикеток сколько-нибудь заметно расширяет кругозор, и что оно способно поднять на новую ступень развитие коллекционера? Мне кажется – не так! Какое уж там расширение кругозора в моем, пускай самом горячем стремлении приобрести этикетки с изображением заводных игрушек или даже зверей, причем одних и тех же рисунков, но выпущенных разными фабриками? Много ли расширит наши знания бельгийская серия с изображением мальчиков в известной позе, серия, изучая которую, можно перечерпнуть разве такую, руководившую, видимо, ее авторами идею: во что там человека ни ряди, онстанется самим собой.

Полное отсутствие в некоторых этикетках познавательного элемента (например, серия «75») нисколько не охлаждает пыл собирателя.

Ценность филуменистики не в сомнительном утверждении ее познавательности! Кроме конечного результата всякой работы, нас привлекает и сам процесс ее, само движение, сам период становления, собрания. Коллекционера влечет не только накопление, но и систематизация, и чем она сложней, тем заманчивей.

Я знаю товарищей, перешедших от одного вида собирательства к другому именно потому, что второй сложнее. И еще одно доказательство, что в коллекционировании ценен его процесс: кого может интересовать (речь идет не о науке!) исчерпывающая коллекция, над пополнением которой нет надобности трудиться, волноваться, заботиться, отрывать время у работы и сна, прятаться иногда от родных и знакомых.

Значит, в коллекционировании главное – удовлетворение духовных запросов и, пожалуй, капризов данного человека. Этим коллекционирование и ценно, т.к. такое удовлетворение, иначе говоря, – отдых помогает нам продуктивней трудиться по профессии. И в этом, думается мне, общественное значение коллекционирования.

То положение, что познавательность нехарактерна для филуменистики, вовсе не отрицает полезность научной работы. Напротив, необходимость ее становится еще

более очевидной, т.к. лекции, обзоры помогают коллекционировать и выдвигают определенные задачи. В противном случае – собирать вслепую. Но разве это можно принести удовлетворение?

Я хотел бы получить ответы на такие вопросы: в какой стране и насколько распространено искусство этикетки; где наибольшей симпатией пользуются выпуски серий, связано ли это с традицией; какие страны предпочитают определенную тематику и исходят ли это из потребностей (например, реклама определенных отраслей промышленности)?

Но вернусь к теме заметки.

Второе мое положение следует из всего сказанного выше: коллекционирование лишь тогда принесет пользу, когда в каждом данном случае будет исходить из личного вкуса коллекционера. Одного больше интересует дата выпуска, другого – ее географическое происхождение (в «экзотике» нет ничего зазорного), третьего – ее полиграфическое исполнение. Эти три коллекции будут значительно отличаться одна от другой. И пусть! Каждый коллекционер по-своему прав!

Для меня главное содержание, я не буду гнаться за этикеткой, которая отличается от имеющейся у меня лишь цветом бумаги, оттенком краски, случайными недостатками печатной формы и тому подобными факторами.

Вот те соображения, которыми мне хотелось поделиться с товарищами по секции. Несогласных прошу высказать со своими мнениями в газете.

С. БАМДАС. Билет № 77.

Мой «классификатор»



По мере пополнения коллекции перед каждым коллекционером возникает вопрос: как расположить материал, чтобы можно было легко и быстро найти нужный экспонат, как определить при очередном пополнении – имеются или нет в коллекции данные вещи.

Я коллекционирую как отечественные, так и заграничные этикетки. Исходя из этого, моим ПЕРВЫМ классификационным признаком является название страны, а затем фабрики, т.е. место происхождения этикетки.

ВТОРЫМ классификационным признаком я считаю расположение рисунка: горизонтальное или вертикальное.

ТРЕТЬИМ признаком является размер этикетки. Их пять: нормальный, средний, маленький, большой (пачечный) и промежуточный между пачечным и нормальным.





Сюда же отношу и «спичечные книжки».

ЧЕТВЕРТЫМ – является содержание этикетки. Число сюжетов бесконечно велико, в своей классификации я имею следующие группы:

1. Надписи.
2. Неодушевленные предметы (сооружения, в том числе памятники; транспортные средства; деревья и цветы; предметы домашнего и бытового обихода; предметы питания и удовольствия, в том числе куклы, игральные карты, изображения ключей, значков, флагов, фирменных и товарных знаков, гербов и т.п.)
3. Изображения живых объектов: а) людей; б) птиц; в) зверей; г) рыб; д) насекомых и т.д.

Наконец, ПЯТЫМ классификационным признаком может быть цвет бумаги и общий цвет картинки.

Необходимо сказать, что описанная схема неприменима к сериям, так как в серию

МОГУТ ВХОДИТЬ ЭТИКЕТКИ С РАЗНЫМИ КЛАССИФИКАЦИОННЫМИ ПРИЗНАКАМИ.



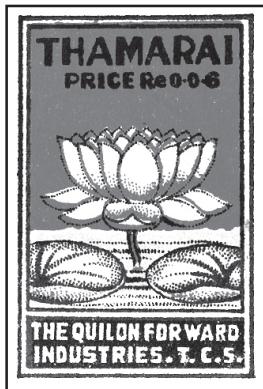
Отнесение этикетки к той или иной группе часто требует некоторых условностей, иначе невозможно, например, определить место всадника на лошади. Я отношу такую этикетку в группу «люди». принятию подобных условностей способствует принцип главного. Так, если на этикетке имеется и надпись, и изображение герба или медали, основное здесь обыкновенно – надпись.

В зависимости от величины коллекции приведенную систему возможно дифференцировать еще подробнее или, наоборот, укрупнить.

Б.Т. МЕХОВ.

От редакции: хотя классификация тов. Мехова не является безупречной, но его статья интересна как первая попытка обосновать в нашей газете основы систематизации коллекции этикеток. Выражаем надежду, что другие товарищи расскажут о своих методах систематизации.

Ботаника



Среди сюжетов, попадающих на спичечных этикетках, нередко можно встретить ботанические, а точнее, сельскохозяйственные. Иногда рисунки даются в стилизованном виде и определить в них растения хотя бы до степени рода не всегда удается и специалисту-ботанику.



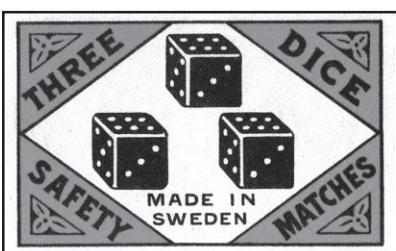
На индийских этикетках часто бывают цветы: розы, лотос и др. Чехословацкие этикетки имеют скорее сельскохозяйственный характер – зовут к труду, руководят им («Сорняк вредит льну», «На семена и зеленый корм выращивайте кормовые растения», «Выращивайте грибы»).



На отечественных этикетках мы видим, например, портрет И.В. Мичурин с его широко известными словами: «Мы не можем ждать милостей от природы, взять их у нее – наша задача». Есть у меня этикетка, предназначенная для экспортных спичек; на ней стилизованное капитановское дерево, узнать его нетрудно даже без английской надписи «Chestnut tree» – широкая раскидистая корона выдает в нем капитан.

ТИХОНОВ

Почему три?



Многих коллекционеров интересует вопрос: почему на спичечных этикетках так часто встречается число три?

Три птицы, три руки, три обезьяны, три пики, три девочки, три замка, три кофейных плода, три колокола, три...

Очень много этикеток имеют эту мистическую тройку. Но всякая мистика имеет простое объяснение!

Итак, почему три?

В восемидесятых годах прошлого столетия спичечная фабрика в Енчопинге (Швеция), сокращенно именовавшаяся «J.W.T.», выпустила спички с этикеткой «Три звезды». Эти спички расходились по всему миру и благодаря своему отличному качеству пользовались большим успехом у потребителей. Это обстоятельство учили конкуренты и в подражание стали выпускать этикетки с изображением каких-нибудь трех предметов.

Прошли годы, первопричина была забыта, но тройки продолжают украшать спичечные коробки. Кстати сказать, «при звездах» шведские фабрики продолжают выпускать и поныне.

Упомянув о фабрике «J.W.T.», можно еще сказать, что именно ей принадлежит известная серия «Русско-японская война 1904—1905 гг.».

В. БОГДАНОВ



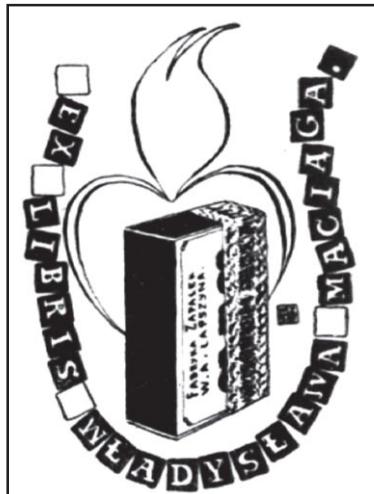
Экслибрис филлумениста

Один из моих польских друзей — коллекционеров спичечных этикеток прислал мне свой книжный знак, посвященный филлуменистике.

На фоне горящего сердца изображена спичечная коробка с надписью на польском языке «Спичечная фабрика В.А. Лапшина». Коробка опоясана акцизной бандеролью. Подобные этикетки ченстоховской спичечной фабрики были в употреблении в первом десятилетии нашего века.

Эти книжные знаки Владислав Мацьонг употребляет для альбомов с этикетками и филлуменистической литературы.

Помещая этот экслибрис в нашей газете, я надеюсь, что он привлечет внимание также и собирателей книжных знаков.



Валериан АРЦИМОВИЧ

Встреча в школе

У нас в школе организован Английский клуб. при нем есть секция коллекционеров. Одно из наших собраний посетил К.И. Жевержеев, он рассказал нам о пользе коллекционирования, о том, как надо оформлять коллекцию. Затем показал нам спичечные этикетки из своего собрания. Сообщение Константина Ивановича было записано на магнитофоне для будущих школьных передач. В заключение К.И. Жевержееву вручили билет почетного члена Клуба.

Эта встреча была очень интересной. Хорошо, если было бы побольше подобных встреч со старыми и пытными коллекционерами.

ЛЕВИЧ, 6 класс «А», школа № 112.

Что меня интересует



Я внимательно читал все выпущенные номера «Голоса филумениста» и извлек немало полезного для себя. Побольше бы в нашей газете заметок о личном опыте коллекционеров; нам, начинающим, это окажет большую помощь.

Было бы желательно поставить вопрос о выпуске брошюры, посвященной собирации этикеток, об издании каталога. Работа нашей секции, опыт, имеющийся ряда товарищей, позволяют надеяться что силы, нужные для подобных изданий, у нас есть.

Много ценных сведений я получил также во время докладов и лекций,страиваемых в нашей секции. Просто не понимаю тех коллекционеров, которые легкомысленно относятся к проводимой нами работе, не принимают участия в собраниях, не участвуют в нашей газете.

КУЗНЕЦОВ, ч.б. 334

Желают вести обмен



Павлов Г.Н. – Ленинград-15, до востребования.

Мефодиев В. – Черновцы, УССР, ул. Русская, 105/1.

Гарагаш А.С. – Грозный, ул. 11 августа, 19/60, 10.

Макаров Г.Н. – Саратов, ул. Ст. Разина, 71а, кв. 9.

Лисун Ю.Н. – полевая почта 13665-Н.

Марченко А.Д. – Харьков-37, проспект Сталина, 124, кв. 28.

Фенин Г.А. – Бузулук, Чкаловск. обл., почта – до востребования.

Редакция



В. Арцимович, С. Бамдас, В. Богданов, Э. Вайнштейн.