

Голос филлумениста

№ 3. Ноябрь 1957 г.

3

ДА ЗДРАВСТВУЕТ КОММУНИЗМ –
СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ ВСЕГО ЧЕЛОВЕЧЕСТВА!

Советская этикетка за 40 лет



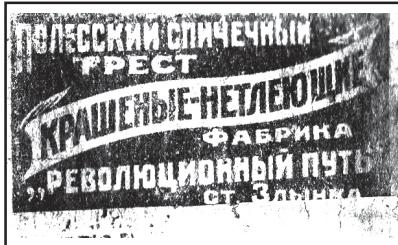
25 октября 1917 года началась новая эра в истории человечества. Великая Октябрьская социалистическая революция, сбросив власть капиталистов и помещиков, провозгласила новые условия жизни, уничтожавшие эксплуатацию человека человеком, устранившие корни нищеты, безработицы и бескультуры; установите в России систему общественной собственности на средства производства. Перед социалистической промышленностью была поставлена задача удовлетворения постоянно растущих потребностей трудающихся.

Отмечая 40-ю годовщину Великого Октября, все отрасли жизни нашей Великой Родины подводят итоги социалистической революции, вот поэтому уместно остановиться вкратце на основных тенденциях развития искусства и тематики советской спичечной этикетки, т.к. ее судьба неотделима от судьбы отечественной промышленности.

Взглянем на этикетки, выпускавшиеся в царской России, в условиях частной собственности, когда фабрикант заботился не об интересах народа, а лишь о собственной выгоде.

Во-первых – явное стремление спичечного фабриканта сделать из содержания этикетки рекламу своему предприятию: на них тщательно вырисованы изображения всех медалей





лей, полученных на промышленных выставках. Расчет, видимо, был таков: чем больше изображено на коробке отличий, тем больший спрос будут иметь и сами спички, тем, следовательно, больше возрастет прибыль. И вот что интересно. Иногда на этикетках изображались разные кружочки – авось, думал фабрикант, потребитель примет их за медали!

Во-вторых, крайне бедное и однообразное оформление. Рисунок либо отсутствует, либо он совершенно примитивен.

В-третьих, почти полное отсутствие общественной тематики. Лишь немногие из дореволюционных этикеток могут претендовать на художественность оформления, на общественную направленность. Их считанные единицы: юбилейные, посвященные Пушкину, Суворову, Тарасу Шевченко, да еще, пожалуй, иллюстрации к басням Крылова и серия жанровых сценок.

В 1918 году спичечная промышленность в России была национализирована. При этом число фабрик несколько уменьшилось, так как небольшие предприятия были закрыты. Советские спичечные фабрики получили новые наименования, соответствующие эпохе: «Фабрика имени тов. Ленина», «Революционный путь», «Волна революции», «Красный Октябрь», «Власть труда» и т.д.

С этого времени темы этикеток приобретают политическую актуальность, по ним становится возможным проследить основные этапы в жизни советского государства. Появляются эмблемы труда, призывы: «Крестьянский заем облегчает налог», «Индустри-





ализация страны — путь к социализму», подарки делегатам съездов профсоюзов...

1923 год отмечен выходом одной из самых популярных советских этикеток «Ультиматум». Маленький плакат запечатлел гневный протест советского народа против провокационной ноты английского министра иностранных дел лорда Керзона. Эта нота послужила толчком к созданию первого советского оборонного общества — Общества Друзей Воздушного Флота. На этикетках появились изображения разных типов самолетов, в том числе выдающегося для своего времени гиганта — самолета «Максим Горький».

На этикетках нашли свое отражение многие знаменательные события в жизни советской страны: съезды партии и профсоюзов, съезды Советов, подъем



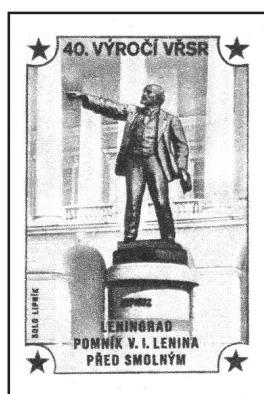
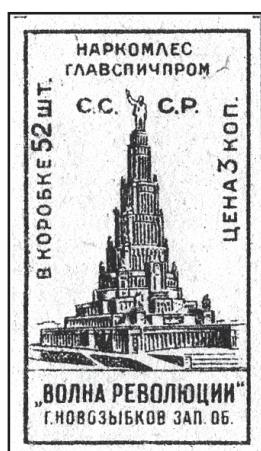


стратостата «СССР» на высоту 22000 м, герническая эпопея челюскинцев и многое другое...

Война против фашистских захватчиков вызвала выпуск этикеток нового типа — с призывами, направленными против злобного врага. Они были и с рисунками, и чисто текстовые. Во время войны фабрика «Красная звезда» выпустила в помощь бойцам коробку-дальномер с правилами пользования этим пособием.

Победоносно закончилась война. Блеск победных салютов — вот тема многих послевоенных этикеток. В дальнейшем этикетка стала выразительницей мотивов социалистического строительства, расцвета экономики и культуры нашей Великой Родины.

Изображения вождя



Изображения В.И. Ленина на этикетках советских спичечных фабрик встречаются четырежды. Первое по времени — это фабрики «Волна революции» на подарочной коробке делегатам 4-го Всесоюзного съезда Советов. Затем этой же фабрикой в 1936 году была выпущена целая серия — десять расцветок, с рисунком одного из проектов Московского Дворца Советов. На них указана «цена 3 коп.». В том же году появилась другая серия, с ценой «10 коп. 25 коп.»

Другой проект дворца Советов представлен на этикетках фабрик «имени Ленина» и «Красный Октябрь», коробки с этими этикетками предназначались для делегатов XVII съезда партии.

В текущем году в Чехословацкой республике выпущена этикетка с памятником В.И. Ленину перед Смольным в Ленинграде.

«Аврора»

На ряде этикеток, не только советских, но и на одной чешской, имеется изображение крейсера «Аврора», громом своих пушек возвестившего начало новой эры – эры Великой социалистической революции.

В дни Сороковой Годовщины хочется кратко напомнить историю этого славного корабля.

Построена «Аврора» в 1903 году в Петербурге. Во время русско-японской войны она в составе 2-1 Тихоокеанской эскадры совершила переход на Дальний Восток. В Цусимском сражении 15 мая 1905 года «Аврора» героически отражала атаки девяти японских крейсеров и получила при этом серьезные повреждения.

Во времена заграничного плавания в 1910-11 годах на «Авроре» был создан революционный кружок, была налажена связь с большевистскими организациями.

В 1914-16 гг. «Аврора» участвовала в боевых действиях на Балтийском море, а затем была направлена в Петроград на капитальный ремонт.

Таким образом в самый канун революции авроровцы оказались в столице. Общение с заводскими рабочими и постоянная связь с Петроградским комитетом большевиков подготовили команду «Авроры» к активным революционным действиям. 25 октября 1917 года в 21 ч 45 м «Аврора» произвела свой исторический выстрел – сигнал к штурму Зимнего дворца, последнего оплота буржуазного Временного правительства. Команда крейсера участвовала в занятии важнейших объектов Петрограда. В годы гражданской войны матросы «Авроры» боролись за Советскую власть на всех сухопутных фронтах.

В дни героической защиты Ленинграда от фашистских захватчиков «Аврора» была одним из опорных пунктов противовоздушной обороны. Ныне геройский крейсер поставлен на вечную стоянку и передан Нахимовскому училищу как база для учебы будущих командиров советского Военно-Морского Флота.

Э. ВАЙНШТЕЙН





Вместе с советским народом сороковую годовщину Великого Октября торжественно отмечают все граждане стран социалистического лагеря и трудящиеся всего мира.

Очень широко проходит празднование Сорокалетия в братской Чехословакии, по всей стране проводятся торжественные вечера, на сценах идут советские пьесы, а на экранах кино советские фильмы. Министерством связи выпущена специальная серия

почтовых марок, радостно встреченная филателистами.

Не забыты и филуменисты. Спичечная фабрика «Соло» в Липнике выпустила большую серию спичечных этикеток, наглядно показывающую весь путь развития нашей Родины – от бурных октябрьских дней 1917 года до нашего времени. На 40 этикетках этой серии запечатлено все только, чем по праву гордится советский народ, что воодушевляет нас на новые подвиги во имя победы коммунизма.

Серия открывается этикеткой с лозунгом – «Слава 40-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции!». Далее мы видим места исторических событий: крейсер «Аврора», Дворцовую площадь, памятник В.И. Ленину перед Смольным в Ленинграде. Следующие этикетки показывают развитие нашей страны за сорок лет, наши победы в годы пятилеток на фронтах индустриализации и коллективизации; разгром фашистских захватчиков в Великой Отечественной войне и, наконец, замечательные успехи в послевоенный период.

Часть рисунков посвящена столицам союзных республик, а также Ленинграду и Сталинграду. Они лаконично и выразительно показывают красоту нашей Родины –

Красная площадь в Москве, памятник Богдану Хмельницкому в Киеве, городской парк в Ташкенте, театр в Кипиневе... какую бы из этих этикеток мы ни взяли, мы видим, как продуманно отобрано все самое интересное и запоминающееся из того, что есть в каждой из их 15 столиц.

Можно не сомневаться, что каждая из этих этикеток,





оказавшись в руках потребителя, даже не коллекционера, привлечет его внимание и еще раз заставит подумать о Советском Союзе – стране друзей и братьев. И как бы подводя итог всему, о чем рассказывает серия, на одной из этикеток помещен гордый призыв чехословацкого народа: «С Советским Союзом на вечные времена!»

Хороший подарок подготовила к Октябрю чешская спичечная промышленность. Эта серия достанется на долгие годы свидетельством того, что советский и чешский народы вместе праздновали 40-ю годовщину Великого Октября.

Валериан АРЦИМОВИЧ.

Годовщины Октября



Вклеивая в свои альбомы новинки, посвященные 40-й годовщине Великого Октября, многие филуменисты, несомненно, интересуются вопросом: какими этикетками отмечались предыдущие годовщины Октября – 10-я 20-я, 30-я?



В 1927 г. фабрика «Волна Революции» выпустила этикетку, на лицевой стороне которой рабочий с красным знаменем во главе массы народа (рисунок помещен в статье «Советская этикетка»), а на оборотной – эмблема с цифрой «Х».

На этикетке 1937 г. фабрики «Х Октябрь» – развевающееся красное знамя с надписью на нем: «ХХ год каstryчніка».

Тридцатая годовщина была ознаменована специальными этикетками на фабриках: «Гигант», «Маяк» и Таллинской.

Из истории советских фабрик и этикеток



В декабре 1926 года город Речица, входивший в состав РСФСР, был передан Белорусской республике.

Несколько позже речицкая спичечная фабрика «Днепр» получила название – «Х Каstryчнік» – Десятый Октябрь.

Ввиду того, что часть продукции фабрики шла в российские области, на этикетках употреблялись надписи и на русском, и на белорусском языках. Так как правописание белорусского языка в то время еще не было точно установлено, только наименование фабрики писалось по-разному: «Х Каstryчнік», «Х Октябрь», «Х Октябрь».

Большинство рисунков этой фабрики было одинаковым с другими белорусскими фабриками, но есть также интересные, особые рисунки. Таков «Ударный выпуск 9-му съезду профсоюзов», из аналогии с другими фабриками, видимо, была целая серия с различными призывами, в моей коллекции имеется две этикетки. Большой интерес представляет этикетка в честь 15-го съезда Коммунистической партии Белоруссии, относящейся в 1933 г.

Совершенно исключительна по своей общественной значимости этикетка, посвященная героической эпопее челюскинцев, когда из ледового плена был вывезен на самолетах 101 человек.

Фабрика «Х Октябрь» была разрушена в годы Великой Отечественной войны. Всего по 1941 г. этой фабрикой было выпущено 65 этикеток.

В. БОГДАНОВ

Редакция

В. Арцимович, С. Бамдас, В. Богданов