

ИСТОРИЧЕСКАЯ ФИЛЛУМЕНИЯ HISTORICAL PHILUMENY

САЙТ О СПИЧЕЧНЫХ ЭТИКЕТКАХ / WEBSITE ABOUT SAFETY MATCH LABELS



Предлагаемая Вашему вниманию статья В. Шильдкрута и Г. Эдельштейна была опубликована в книге «Энциклопедия экспорта», вышедшей в начале 1930-ых годов. В статье не только приводится уникальная статистическая информация об экспортных поставках спичек, но также даётся подробный обзор развития спичечной промышленности в СССР и других странах. Надеюсь, что это, подготовленное мною для сайта «Историческая филлумения» аутентичное электронное издание данной работы будет интересно и полезно филлуменистам и всем тем, кто интересуется историей и экономикой.

Р.Э. Узбеков

Спички.

МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО.

Мировая спичечная пром-сть за посл. гг. вырабатывает ежегодно ок. 50 млн. ящ. С. (по 1000 кор. в каждом ящике); она имела тенденцию к дальнейшему развитию и географическому распространению в связи с увеличением душевого потребления спичек и включением новых потребителей. К началу 1900-х гг. мировое производство оценивалось в 30 млн. ящиков; подсчеты, относящиеся к 1913, приводят к цифре ок. 35 млн. ящиков, а таблица 1, составленная для периода 1927/28, определяет производство 42 главнейших стран в 42,5 миллиона ящиков. Если учесть значительный рост про-

изводства в СССР за последние два года, а также выработку Данцига, Эквадора, Боливии, Венесуэлы, Стрейтса, Н. Зеландии, Юж. Африканского союза, увеличение производства в Бр. Индии и т. д., то мировую продукцию к началу кризиса можно считать в 50 млн. ящиков (табл. 1). Среди стран, производящих С. в больших количествах, на первое место нужно поставить, как это видно из таблицы 1, САСШ, Китай и СССР; второе место занимают Швеция и Япония. Однако в 1929/30 в связи с доведением у нас выработки до 9,2 млн. ящиков, СССР занял первое место в мире по размерам спичечного производства (20% мирового производства). Среднее

Табл. 1. — Мировое производство спичек.

Страны	Число фабрик	Число занятых рабочих	Продукция в ящиках ¹ по 1 000 коробок
САСШ	18	3 885	7 080 891
Китай	184	—	6 000 000
СССР	27	15 795	5 544 175
Швеция	19	5 260	3 680 440
Япония	88	9 984	3 469 014
Германия	50	4 000	2 207 400
Италия	54	6 000	1 600 000
Брит. Индия	27	—	1 540 800
Бельгия	18	7 000	1 394 665
Англия	14	5 000	1 170 000
Чехо-Словакия	9	3 050	1 052 000
Франция	6	—	ок. 1 000 000
Польша	10	2 160	800 885
Испания	—	—	720 000
Бразилия	22	—	ок. 600 000
Финляндия	7	1 120	508 666
Австрия	5	1 200	500 000
Канада	—	—	500 000
Румыния	3	1 300	340 000
Мексика	15	1 676	332 926
Венгрия	9	752	300 000
Югославия	6	—	250 000
Чили	4	750	200 000
Аргентина	5	—	200 000
Норвегия	3	—	200 000
Португалия	—	—	180 000
Швейцария	9	—	160 000
Дания	2	231	150 000
Эстония	6	523	131 000
Латвия	5	—	126 000
Австралия	4	600	100 000
Голландия	3	—	80 000
Филиппин. о-ва	1	—	72 000
Алжир	2	—	65 000
Литва	5	—	64 000
Болгария	1	366	61 000
Ангола	1	—	60 000
Саарская область	1	—	50 000
Снам	1	—	42 000
Персия	1	220	40 000
Цейлон	1	—	17 500
Парагвай	1	—	6 500
Всего	—	—	42 595 842

¹ Для перевода ящиков в м принято след. условное соотношение: 1 м = 80 ящикам.

мировое потребление составляет около 27 коробок на душу в год; в отдельных странах душевые нормы колеблются от 8 коробок для Бр. Индии до 62,5 коробок для Англии и 70 коробок для САСШ.

Потребление С. в России и СССР (на душу в год) в 1913 и 1925/26 составляло по 24 коробки, 1926/27—28, 1927/28—31, 1928/29—36 коробок.

Прирост мирового потребления С. за последние гг. в силу ряда причин замедлился. Протекционизм в отношении новой пром-сти и стремление в максимальной степени использовать С. в качестве источника дохода для бюджета обуславливают повышение ввозных пошлин и введение спичечных монополий. К этому присоединяются повышательные тенденции крупных спичечных объединений, стремящихся к увеличению цен, и значительные накладки товаропроводящей

системы. В результате несмотря на относительно низкие издержки производства спички доходят до потребителя по ценам, которые оказывают существенное влияние на рост потребления. Оставляя в стороне колониальные и полуколониальные страны, где С. подчас являются недоступной роскошью (в Эквадоре коробка С. стоила в 1928 ок. 9 коп. при поденной плате рабочего в 75 коп.), приведем в качестве примера Англию, где С. продаются в розницу по 1 пени за коробку, т. е. более чем в 10 раз дороже их стоимости в местах производства.

За последнее время в мировой спичечной пром-сти наблюдалось некоторое перемещение центров производства на крупнейшие рынки потребления. К числу таких рынков нужно отнести Бр. Индию, где с 1922 возникла местная промышленность, Китай, Румынию и т. д. Так как это перемещение производства происходит наряду с усиливающимся протекционизмом и монополизацией целых рынков, то объем международной торговли несмотря на рост мирового производства сокращается. Если для 1913 мировой экспорт составлял около 12 млн. ящиков, то для последнего пятилетия (1925—29) его можно оценивать максимально в 8,5—9 млн. ящиков в год (табл. 2).

Свыше 90% всего экспорта приходится на долю 6 стран: Швеции, Японии, Бельгии, СССР, Чехо-Словакии и Финляндии; в 1929/30 по размерам вывоза СССР занял второе в мире место или первое место после Швеции, в то время как в 1913 из России было вывезено всего 300 тыс. ящиков.

У всех главнейших экспортирующих стран кроме СССР вывоз поглощает от 50 до 80% всего производства; спичечная пром-сть в этих странах исторически превратилась в типично экспортную отрасль. Поэтому перемещение производства на рынки потребления обуславливает в экспортирующих странах неполную загрузку фабрик, вынужденных использовать лишь 60—70% своего наличного оборудования, и вызывает острую борьбу за рынки. Мировая спичечная пром-сть permanently страдает от перепроизводства. Это в первую очередь касается Германии, Японии, Швеции, Бельгии, Чехо-Словакии, Австрии и др. Внимание производителей направляется все больше в сторону сокращения производства и контингентирования экспорта, что достигается при помощи картельных соглашений, специальных законоположений и монополий; при этом в спичечной пром-сти более чем в других отраслях имеет место вмешательство со стороны государства. Поскольку под защитой картельных соглашений возможна одновременная работа полукустарных предприятий и современных хорошо оборудованных фабрик, процесс отбора

Табл. 2.—Мировой экспорт за 1925—1929 гг. (в т).^{*1}

Страны вывоза	1925	1926	1927	1928	1929	1930
Швеция	37 300	40 592	42 650	46 000	49 230	44 086
СССР	2 578	1 200	1 349	9 182 ^{*2}	18 040 ^{*2}	21 101 ^{*2}
Бельгия	15 494	21 656	13 782	9 377	12 021	7 522
Япония	22 515	21 827	24 454	13 313	8 079	7 365
Чехо-Словакия	6 589	6 775	5 964	5 875	5 058	5 139
Финляндия	3 988	4 899	3 838	3 339	4 202	2 359
Польша	—	1 029	946	1 429	4 168	—
Норвегия	2 203	1 825	1 431	1 485	1 483	1 471
Эстония	1 687	1 808	1 832	1 531	1 873	—
Латвия	1 557	1 715	1 327	644	1 575	—
Италия	1 925	2 282	1 279	1 265	1 485	1 123
Австрия	2 098	1 540	1 420	1 724	1 182	1 065
Голландия	655	715	863	769	1 151	—
Германия	256	2 550	143	72	1 103	495
Дания	192	71	203	265	377	—
Литва	—	85	183	249	198	—
Швейцария	30	50	138	51	45	—
Всего т.	99 307	110 049	101 802	96 610	111 780	—
или ящиков	7 944 560	8 803 920	8 144 160	7 728 800	8 942 400	—

^{*1} В эту таблицу не вошли мелкие экспортеры: САСШ (40 т. ящ.), Англия (50 т. ящ.), Канада, Чили, Эквадор и др. ^{*2} За хозяйственные годы, кончая 1929/30.

наиболее жизнеспособных предприятий искусственно задерживается, и себестоимость производства вследствие неполной загрузки фабрик остается на относительно высоком уровне.

В несравненно более выгодном положении с этой точки зрения находится СССР; при огромном внутреннем рынке лишь около 20—25% производства предназначается на экспорт, причем производство сосредоточено на наиболее механизированных, технических современных и полностью загруженных предприятиях; в этих условиях изменение экспортной конъюнктуры мало влияет на ход производства, ибо регулятором является внутренний рынок большой емкости с сильно растущим потреблением. Начиная со второй половины 1929 в связи с развитием мирового экономического кризиса загрузка спичечной промышленности капиталистических стран резко снизилась; ряд предприятий прекратил работу, а на действующих сокращено число рабочих.

Шведский спичечный трест. За исключением СССР весь мировой экспорт либо непосредственно направляется либо контролируется в той или иной форме Шведским спичечным трестом («Svenska Tändsticks AB» сокращено СТАБ), располагающим основным капиталом в 270 млн. крон и являющимся одним из звеньев концерна Крейгера, завоевавшего за последнее десятилетие широкую известность. В пределах Швеции СТАБ является контролирующим об-вом для двух спичечных объединений: «Jönköpings och Vulcans Tändsticksfabriks AB» и «AB Förenade Svenska Tändsticksfabriker», владеющих 19 фабриками мощностью в 6,5 миллио-

нов ящиков; кроме того СТАБ контролирует в Швеции еще 28 об-в, владеющих химическими, машиностроительными, деревообрабатывающими и пр. подсобными для спич. пром-сти предприятиями. О размерах производства и экспорта шведских фабрик СТАБ можно судить на основании след. данных (табл. 3).

Шведская спичечная пром-сть, работающая на привозном сырье, в техническом отношении далеко не стоит на должной высоте; в результате издержки ее являются довольно высокими. Успех шведских фабрик обусловлен не дешевой фабрикатом, а его высоким качеством, к-рое позволяет получать за этот товар, себестоимость которого впрочем довольно высока, более дорогие цены.

Табл. 3.

Годы	Производство	Вывоз
1911	34 975 т	26 213 т
1912	38 975 »	33 030 »
1913	40 661 »	34 615 »
1914	40 663 »	35 468 »
1915	51 202 »	44 814 »
1916	57 425 »	49 427 »
1917	52 593 »	59 514 »
1918	35 750 »	28 939 »
1919	40 347 »	28 358 »
1920	40 217 »	36 407 »
1921	25 615 »	19 973 »
1922	25 301 »	29 363 »
1923	33 300 »	30 185 »
1924	34 200 »	33 235 »
1925	37 600 »	37 300 »
1926	42 532 »	40 592 »
1927	46 005 »	42 610 »
1928	48 730 »	46 002 »
1929	51 600 »	42 260 »

Достигнув своего расцвета в годы войны, эта промышленность в послевоенный период была поставлена в крайне тяжелое положение: фабрики работали по 3 дня в неделю, а запасы нерезализованных С. достигли 1 млн. ящиков. Стремление ряда стран освободиться от импорта спичек, волна протекционизма, прокатившаяся повсеместно, возникновение дешевой промышленности в Прибалтийских странах, обладающих собственной сырьевой базой, и наконец в самое последнее время рост экспорта из СССР—создали серьезную угрозу для сохранения этой промышленности ранее завоеванных ею позиций на мировом рынке. И если в течение последних предкризисных лет можно было наблюдать нек-рое повышение ежегодного производства и экспорта С. из Швеции, то это являлось гл. образом резуль-

татом тактики СТАБ, увеличившего загрузку шведских спичечных фабрик за счет сокращения вывоза из других стран, в к-рых производство и экспорт контролируются концерном Крейгера. Ухудшенные экспортной конъюнктуры весной 1930 вынудило СТАБ в самое последнее время перевести шведские фабрики на сокращенную пятидневную рабочую неделю.

При создавшейся обстановке мирового рынка СТАБ был вынужден перенести центр своей деятельности на экспорт капиталов, и в настоящее время удельный вес С. экспортированных из Швеции, составляет незначительную величину в общем спичечном обороте СТАБ.

В деятельности СТАБ вне Швеции резко выявляется стремление путем картельирования и контингентирования промышленности, с одной стороны, а с другой — путем монополизации спичечной продукции и экспортно-импортных потоков в ряде стран стабилизировать цены, производство и экспорт. С этой целью СТАБ, выступая в моменты депрессии на том или ином рынке, с выгодой скупал независимые фабрики, а затем, имея в своих руках опорные точки, постепенно распространял контроль на всю местную промышленность.

Убедившись на опыте в недостаточной устойчивости и доходности картельных соглашений и договоров, СТАБ в последнее время стремится к сотрудничеству с правительствами различных стран на основе аренды государств. монополий, устанавливаемых по его инициативе в обмен на предоставляемые им займы.

В этом отношении СТАБ специализировался на организации и эксплуатации гос. спичечных монополий и за последние годы достиг в этом отношении значительных успехов, т. к. только с 1925 при его непосредственном участии введены монополии в Польше, Перу, Эквадоре, Греции, Латвии, Эстонии, Румынии, Венгрии, Югославии, Дании, Литве, Германии, Турции, Боливии, Колумбии и т. д.

Располагая необходимыми финансовыми организациями и связями на денежном рынке, СТАБ имел возможность до кризиса выступать в качестве займодавца для многих государств с пошатнувшейся финансовой системой; добывая необходимые средства на выгодных для себя условиях, СТАБ ссужал их займы по более высоким процентам на продолжительные сроки, обуславливая одновременно с введением спичечной монополии повышение цен на С., что резко увеличивает доходность СТАБ от этих займов. Поскольку прибыль от повышения цен в дальнейшем не зависит от погашения займа, а пропорциональна лишь цене и размерам сбыта, постольку общая стоимость для государств этих займов за счет этой последней части, обычно перекладываемой на плечи

потребителя, достигает огромных размеров в особенности в последние годы действия договора, когда заем близок к погашению. Начав с полуколониальных государств и с небольших сумм, СТАБ постепенно вовлек в сферу своих операций Францию и Германию, предоставив им долгосрочные займы в сумме 200 млн. долл.; общая сумма займов, предоставленных СТАБ до настоящего времени различным странам, согласившимся на введение спичечных монополий, достигает цифры, близкой к 350 млн. долл.

СТАБ в той или иной форме контролирует около 60% мирового производства; сообщения СТАБ о контроле над 80% производства преувеличены, ибо только СССР и САСШ, где спичечная промышленность до последнего времени была независимой от СТАБ, имеют ежегодную продукцию в 18 млн. ящиков.

В экспортной деятельности СТАБ характерными являются следующие моменты.

1. Стремление к выключению самостоятельных оптовых торговцев и замещение их собственными филиалами и агентствами. К числу главнейших филиалов, осуществляющих экспорт, относятся: «Alsing Trading Co» и «Trummer & Co Successors Ltd» в Лондоне, «Zündholz-Export Zentrale G. m. b. H.» в Гамбурге и др.; из филиалов, ведущих работу непосредственно на рынках, импортирующих спички, отметим: «Vulcan Match Co» в САСШ, «The Egyptian Match Co» в Александрии, «Swedish-Chinese Export and Import Co» в Китае и др.; кроме того в странах, находящихся под контролем СТАБ, имеются специальные спичечные организации, которые занимаются также экспортом: «Central Match Co» в Бельгии, «Daido Match Co» в Японии, Финляндское спичечное общество и т. д.

2. Широкое применение марочной или этикетной системы, при помощи которой СТАБ контролирует своих покупателей, уменьшает свои потери в борьбе с конкурентами и осуществляет повышение цен. Сущность этой системы состоит в том, что у СТАБ имеется множество различных марок спичек, к-рые разделяются на обычные, рекламные и конкурентные. Рекламные марки с помощью дорогой рекламы улучшенного качества годами прививаются на рынках и продаются по крайне высоким ценам. Конкурентные марки выбрасываются на рынок, когда необходимо снизить цены; эти марки отпускаются в ассортименте с обычными и рекламными, цены на к-рые сохраняются т. о. до лучших времен.

Предоставляя покупателю при условии забора определенного количества С. преимущественное право на какую-либо марку, СТАБ ставит покупателя в более выгодное положение на рынке и, не пере-

давая ему монополию на данный рынок, может с помощью других марок стимулировать его работу и контролировать сферу деятельности покупателя.

3. Распределение рынков сбыта по признаку цен и качества. Независимо от территориальной дальности из Швеции направляются С. лишь на наиболее дорогие рынки и наиболее дорогих марок, в то время как латвийские, польские, чехословацкие, итальянские и т. д. спички СТАБ продает в странах, за завоевание которых он ведет борьбу.

4. Относительная высота цен и выручки для шведских фабрик, к-рая достигает шилл. $\frac{1}{10}$ за gross *for* порты Швеции, т. е. 6 р. 25 к. за ящик по таможенной оценке; наряду с этим в деятельности СТАБ наблюдаются и моменты бросового экспорта (демпинга).

5. Стремление к выпуску на рынок уменьшенных, более мелких и легких, а потому и более дешевых в производстве форматов, работы с незначительными остатками и т. д.

Импортирующие страны. Главнейшие импортирующие страны, поглощающие до 80% мирового импорта С., указаны в табл. 4 на основании данных за 1927/28.

Табл. 4.—Ввоз в главнейшие импортирующие страны в 1927/28.

Свободные от государственных монополий рынки	Тыс. ящиков*1	Рынки, где существует государственная монополия	Тыс. ящиков*1
Англия	1 500	Франция	400
САСШ	850	Турция	150
Китай	850	Греция	125
Голл. Индия	700	Тунис	40
Брит. Индия	700**	Венесуэла	30
Египет	500	Перу	30
Стрейтс	300	Боливия	20
Сиам	300	Эквадор	15
Голландия	250	Абиссиния	5
Австралия	200		
Персия	180		
Фиджиинские острова	130		
Итого	6 460	Итого	815
Всего по тем и другим рынкам 7 275			

*1 Округленно. ** В 1928/29—220 тыс. ящиков с тенденцией к дальнейшему понижению.

Распределение импортных рынков таково, что на долю Европы и Америки приходится около 4 млн. ящиков, а остальная часть мирового экспорта оседает в колониальных и полуколониальных странах, что затрудняет работу по сбыту. На долю рынков, где импорт монополизирован государством, приходится около 10% международной торговли.

К основным рынкам относятся Англия, САСШ, Китай, Голл. Индия и Египет,

к-рые ввозят ежегодно до 4,5 млн. ящиков, поглощая т. о. до 50% всего международного оборота.

Наиболее емким является в данное время англ. рынок, ежегодно ввозящий около 1,5 млн. ящиков при общем потреблении, оцениваемом в 3 млн. ящиков. Рынок этот требует спичек $\frac{1}{4}$ и $\frac{3}{4}$ формата с крупной головкой и хорошо парафинированной солодкой, в крепких деревянных ящиках по 30 или 50 gross. Вместе с тем нужно подчеркнуть, что англ. рынок весьма консервативен, таможенные кондиции строги в отношении наполнения (48—50 спичек в коробке), сырой климат обуславливает высокие требования к качеству.

В САСШ и Китае развитая местная пром-сть борется с импортом; в САСШ имеется прекрасно поставленное производство всюду зажигающихся С. и книжечек, но безопасные спички до последнего времени ввозились, т. к. себестоимость их в Северо-Американских Соединенных Штатах значительно выше, чем в Европе, несмотря на пошлину.

Китайский рынок при импорте около 1 млн. ящиков имеет два основных недостатка: тяжелые кондиции, т. к. требуются С. с наполнением 90—100 шт. в коробке, и при всем том крайне низкие цены—от 10 пенсов до шилл. $\frac{1}{2}$ за gross *cif*.

Наибольший интерес после Англии с точки зрения импорта представляют Голл. Индия и Египет, к-рые не обладают собственной пром-стью. Египетский рынок потребляет гл. обр. С. $\frac{1}{2}$ формата, т. е. типа Заватти, к-рые выгодны для производства. Мировой экономический кризис вызвал дальнейшее обострение протекционизма и борьбы за рынки, что привело к сокращению экспорта и производства и падению цен. СТАБ был вынужден не только в контролируемых им странах, но и в Швеции пойти на сокращение производства, остановку фабрик и т. д. Мировой кризис пошатнул финансовое положение СТАБ, а также всего концерна Крейгера, одним из звеньев которого является Шведский трест.

Значительное количество рынков, импортирующих С., и их своеобразное распределение обуславливают разнообразие кондиций и ассортимента. В основном ассортимент зависит от особенностей таможенного обложения и привычек рынка, причем в силу специфичности этих требований, особенности упаковки и этикетировки переброска С., заготовленных для одного рынка, на другой возможна в единичных случаях.

Пошлина. Существующие системы таможенного обложения можно свести к следующим основным группам:

1 группа—пошлина взимается с веса С. нетто или брутто, что приводит к распространению малых форматов ($\frac{5}{8}$, $\frac{1}{2}$)

и к облегчению тары (Германия, Швеция, Дания и т. д.).

2 группа—пошлина взимается с количества коробок по различным ставкам, зависящим от количества С. в коробке; в результате этой системы для ряда рынков возникло требование $\frac{1}{4}$ и $\frac{3}{4}$ форматов с наполнением до 100 С. (Северо-Американские Соединенные Штаты, Англия, Сиап, Голл. Индия и т. д.).

3 группа—пошлина взимается с веса С., но ставка зависит от размеров коробки; при этой системе основная ставка тем выше, чем меньше формат (Бельгия, Персия и т. д.).

Нужно указать еще на французскую систему, при которой отдельно взимается пошлина с пустых коробок по одной ставке, и отдельно по другой ставке взимается пошлина с веса одних только спичек без коробок.

При указанных выше условиях, когда каждый рынок имеет свои требования, при отсутствии биржевых котировок—в международной спичечной торговле не существует базисных цен, т. е. цена определяется в зависимости от места назначения С., условиями импортирующего рынка в отношении пошлин, акцизов, цен местных фабрик, монетной единицы, марок и т. д. В результате этого можно наблюдать чрезвычайную пестроту цен от шилл. 1/—до шилл. $\frac{3}{4}$ за гросс безопасных спичек.

Технические требования рынка. Мировой рынок предъявляет весьма высокие требования к качеству и ассортименту С.

Основные требования в области качества сводятся к устойчивости головки, к-рая должна в любых климатич. условиях, при сильной влажности и высокой t° давать быстрое и легкое зажигание без искр и вспышек, и к прочности боковой намазки, к-рая должна выдерживать в любых условиях как минимум зажигание всего количества С., содержащихся в коробке. Рынок требует следующие основные сорта спичек: безопасные, всесду зажигающиеся, картонные, восковые и стеариновые, книжечки; наиболее ходкие форматы: кабинетный большой, кабинетный малый, $\frac{5}{4}$, $\frac{4}{4}$, $\frac{3}{4}$, $\frac{5}{8}$, $\frac{1}{2}$, $\frac{3}{8}$.

Т. е. каждый рынок требует еще при данном сорте и формате того или иного наполнения, цвета головки и соломки, особой этикетировки, пакетажа и упаковок, то число возможных комбинаций при этом весьма велико, и от экспортера требуется большая производств. подготовка для удовлетворения всех кондиций.

Упаковка спичек для экспорта производится в фанерные или дощатые ящики, выложенные внутри специальной огнеупорной и водонепроницаемой бумагой; для колониальных и отдаленных рынков употребляется герметич. цинковая упаковка, при к-рой С. в пачках или

пакетах укладываются в специальные цинковые оболочки (одну или несколько), помещаемые в крепкие дощатые ящики. Наиболее распространенной в этом случае является т. н. гроссовая упаковка в ящиках по 50 гросс с одной или шестью цинковыми оболочками (цинками).

Укладка спичек в пачки и пакеты применяется трех родов: десятичная (напр. 10 коробок в пачке, 10 пачек в пакете, 50 пакетов в ящике; условное обозначение такой упаковки: $10 \times 10 \times 50$), гроссовая (напр. 12 коробок в пачке, 12 пачек в пакете, 50 пакетов в ящике; условное обозначение $12 \times 12 \times 50$) и смешанная (напр. 10 коробок в пачке, 120 пачек в цинковом пакете, 6 цинковых пакетов в ящике; условное обозначение: $10 \times 120 \times 6$).

Большинство рынков, импортирующих С., не имеет утвержденных стандартов или опубликованных кондиций; тем не менее каждый рынок предъявляет вполне определенные требования, основанные на кондициях наиболее ходкого товара и на привычках потребителя. Помимо СССР имеется стандарт в САСШ (спецификация № 428 Бюро стандартов от 28/XII 1926), кроме того существуют установленные кондиции для поставок тунисской и другим монополиям. Стандарт, принятый в САСШ, помимо требования хорошей головки, намазки, пропитки, горения без копоти и т. д. предусматривает следующие кондиции:

а) внутренняя коробка не должна выпадать при вертикальном положении всей коробки,

б) не более трех спичек в коробке могут давать неудачный результат при зажигании (поломка, отскакивание головки, вспышки и т. д.),

в) не допускается более 2 С. без головок в коробке,

г) не допускается более 2 тлеющих головок или С.,

д) при нагревании до 170° не должно быть самовозгорания,

е) после 24-час. пребывания при комнатной t° в атмосфере, насыщенной парами, С. должны давать нормальное зажигание. Для испытания берется два пакета по 12 коробок в каждом.

Правила поставки для тунисской монополии предъявляют весьма суровые требования в отношении наполнения, к-рые приводим ниже (таблица 5).

Табл. 5.

Среднее наполнение спичек	Рефакции
Менее 46.5	Партия не принимается
От 46.5 до 47.5	Скидка 5%
» 47.5 » 48.5	» 2%
» 48.5 » 51.5	Без скидки
» 51.5 » 52.5	Скидка 2%
» 52.5 » 53.5	» 5%
Выше 53.5	Партия не принимается

Т. к. современное производство С. почти полностью механизировано путем применения специальных машин для выработки коробок, автоматов, снабжающих соломку зажигательной головкой, и съемальных машин, набивающих С. в коробку, то указанные выше кондиции требуют чрезвычайно точной работы всех станков и аппаратов. Если при этом учесть крайне разнообразные требования, предъявляемые мировым рынком в отношении наполнения и форматов, то станет понятна необходимость в специализации фабрик, работающих на экспорт, и в их особом оборудовании.

СПИЧЕЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СССР.

Спичечная пром-сть в России, возникшая еще в 30-х гг. прошлого в., начала быстро развиваться после 60-х гг. в связи с изобретением безопасных С. (т. н. шведских). Особенно быстрый рост продукции наблюдался с 90-х гг., в результате чего с 1888 по 1908 продукция возросла почти в 20 раз при одновременном уменьшении количества фабрик в 2½ раза. Последующие довоенные годы характеризуются дальнейшим, хотя и не столь быстрым развитием (табл. 6).

Табл. 6.

Год	Фабрик	тыс. ящ.
1888	270	—
1893	228	1 825
1898	150	2 433
1903	120	3 171
1908	110	3 673
1913	115	4 157
1914	118	4 504

Процесс концентрации производства привел к тому, что средняя продукция одной фабрики возросла с 622 млн. штук С. в 1893 до 2 877 млн. штук в 1914; количество занятых рабочих увеличилось с 14 до 21,5 тыс. ч.

Империалистская и гражданская войны, как видно из таблицы 7, больно ударили по спичечной промышленности:

Табл. 7.

Год	тыс. ящ.	Год	тыс. ящ.
1915	3 062	1918	1 019
1916	3 060	1919	1 008
1917	1 614	1920	632

и только с 1921/22 начался процесс восстановления и реконструкции, принявший широкие размеры с 1924/25 и продолжающийся и в настоящее время (табл. 8).

Табл. 8.

Год	тыс. ящ.	Год	тыс. ящ.
1921/22	976	1926/27	4 170
1922/23	1 425	1927/28	5 300
1923/24	1 940	1928/29	6 866
1924/25	3 275	1929/30	9 167
1925/26	3 950		

Таким образом в 1926/27 были превзойдены размеры довоенного производства, а в 1929—1930 продукция по сравнению с 1914 удвоилась.

Одним из первых шагов по восстановлению спичечной пром-сти была организация 6 гос. трестов, к-рым были пере-

даны 33 наиболее сохранившиеся фабрики. С 1924 начинается расширение крупнейших предприятий и одновременная ликвидация ряда мелких нерентабельных фабрик; благодаря установке нового оборудования, начиная с коробочных и съемальных машин и кончая сложными автоматами, удалось добиться высокого технического уровня производства, характерного для лучших европ. предприятий. К числу фабрик, где этот процесс проведен наиболее полно, нужно отнести фабрику «Красная звезда», «Революционный путь», «Пролетарское знамя» и фабрику им. Ленина.

Вместе с тем были заложены и закончены постройкой в 1928/29 и 1929/30 две совершенно новые спичечные фабрики—«X Октябрь» и «Пролетарская победа» в БССР, которые можно без преувеличения считать наиболее современными и наилучше вооруженными спичечными фабриками во всем мире, так как они построены по последнему слову западноевропейской техники. В значительной мере способствовала процессу механизации нашей спичечной пром-сти проведенная за последние годы стандартизация С. и их составных частей (бумага, парафин, клей и т. д.).

Еще 4 года тому назад механизация была основана на импорте машин и оборудования, что ограничивало широту этого процесса; поставленное на Рыбинском заводе «Металлист» производство сначала спичечных машин и станков, а затем и автоматов, уже находящихся в данное время в действии, позволило совершенно освободиться от заграницы и вести дальнейшую реконструкцию более быстрым темпом на базе собственного машиностроения.

Для сравнения нашей довоенной спичечной пром-сти с современной достаточно указать на то, что при увеличении продукции более чем вдвое число фабрик сократилось в пять раз; если в довоенное время насчитывалось на всех предприятиях всего 1—2 автомата, то уже в 1930 наша пром-сть имела их свыше 30 штук.

Результаты этой реорганизации спичечной пром-сти СССР могут быть наглядно показаны след. обр. (табл. 9).

Табл. 9.—Результат реорганизации спичечной промышленности СССР.

Годы	Работ. фабрик	Занятых рабочих	Годовая продукция в тыс. ящ.
1913	115	19 130	4 157
1925/26	35	13 032	3 957
1926/27	32	13 736	4 250
1927/28	26	15 472	5 332
1928/29	26	17 634	6 680
1929/30	27	22 324	9 167

Спичечная пром-сть СССР имеет важное преимущество, обуславливающее возможность быстрого и беспрепятственного развития и исключительное положение на мировом рынке. Основным сырьем для производства безопасных С. является осина, к-рая в значительных количествах произрастает в СССР и в меньших размерах в лимитрофах, тогда как другие страны с развитой спичечной пром-стью вынуждены ее импортировать либо работать на суррогатах, что отражается на стоимости и качестве продукта. Сов. осина всегда расценивалась как первоклассная, а потому всегда в значительных количествах экспортировалась; достаточно указать на то, что шведская спичечная пром-сть до последних лет покрывала около 50% всей своей потребности осиною, вывезенной из СССР; можно проследить проникновение нашей осины до Бр. Индии, Центральной Америки, Юж. Африки и т. д. О том, до какой степени наша осина представляет ценность на рынке, можно судить, с одной стороны, по долголетним опытам, производимым СТАБ с целью замены ее другой древесиной, а с другой — по тому, что Япония, работающая на нашей осине, в дальнейшем экспортирует не только изготовленные из этой осины С., но и полуфабрикаты в виде соломки и щепы.

Наличие богатых массивов осины в СССР, позволявших до последнего време-

низация производства, окончание строительства новых фабрик, стандартизация продукта, наличие собственного машиностроения и богатейшие сырьевые ресурсы при огромной емкости внутреннего рынка, обеспечивающего полную нагрузку предприятий для трехсменной работы, в то время как в Европе большинство фабрик при односменной работе функционировали и до кризиса не более 4—5 дней в неделю, — создают достаточно серьезные предпосылки для здорового развития этой пром-сти и экспорта, имеющего под собой крепкую базу дешевого сырья и высокой техники.

ЭКСПОРТ СПИЧЕК ИЗ СССР.

Начало довоенного спичечного экспорта относится к 1893, когда было вывезено 7 тыс. ящиков¹⁾; в последующие гг. развитие экспорта шло след. обр. (табл. 10)

Год	7 тыс. ящ.	0,4
1893	7	0,4
1898	23	0,9
1903	40	1,3
1908	101	2,8
1913	300	7,2

Как видно из табл. 11, в довоенное время главнейшими рынками сбыта являлись сопредельные страны Востока (преимущественно Персия), Англия и частично САСШ.

Табл. 11.—Экспорт спичек из России (в ящиках, считая 1 пуд=1 ящику в 1 000 кор.

Направление экспорта	1905	1906	1907	1908	1909	1910	1911	1912	1913	1913	1915
Австралия . . .	—	—	—	—	—	—	31	—	—	—	—
Австро-Венгрия	—	—	7	—	—	—	—	—	1 740	—	—
Афганистан . . .	—	—	3	46	—	19	698	1 671	3 113	102	4 555
Африка	—	—	—	—	—	—	6	—	—	—	—
Бельгия	—	976	—	—	54	—	—	—	—	—	—
Болгария	1 275	—	—	—	—	—	—	—	16 146	—	—
Великобритания	2	4 764	23 175	27 212	51 526	81 677	72 718	57 317	65 182	23 692	—
Германия	1	1 492	157	215	6 267	2 832	6 264	8 124	5 526	243	—
Голландия	—	915	—	1 220	—	189	—	62	1 124	—	—
Дания	—	1 264	4 396	12 945	7 149	1 651	2 726	2 967	4 987	75	—
Египет	3	—	—	—	—	—	—	—	—	448	—
Китай	12 049	11 048	24 119	17 892	17 330	15 690	10 008	15 274	21 565	20 672	26 448
Персия	51 614	90 700	45 233	32 578	87 504	71 478	131 526	139 979	153 340	122 398	172 087
Норвегия	—	—	—	—	—	60	—	—	—	—	—
Румыния	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
САСШ	59	—	—	—	—	2 603	2 087	3 031	17 824	—	—
Турция	1 539	584	90	3	1 696	2 588	11 626	15 073	9 399	5 906	—
Финляндия	1 100	—	12 359	9 229	—	—	—	75	37	—	9
Франция	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Япония	—	—	—	10	—	126	216	—	—	—	—
Всего	67 642	111 743	109 569	101 350	171 526	179 213	237 806	243 573	299 983	173 537	202 699

ни вывозить этой древесины для изготовления 4,5—5 млн. ящ. С. в год, ее высокое качество, территориальная близость этих насаждений от фабрик, обуславливают исключительно важное преимущество нашей пром-сти, имеющей возможность благодаря этому производить из дешевого сырья С. хорошего качества.

Указанные выше обстоятельства, как-то: максимальная концентрация и меха-

Наиболее крупным экспортером С. являлись до войны фабрики В. А. Лапшина, расположенные в Новгородской губ. (под Ленинградом), в Курляндии (в Гольдингене и Либаве) и в Двинске. В Англию и САСШ экспорт производился преимуще-

¹⁾ Для довоенного периода можно считать 1 ящик приблизительно равным одному пуду. Здесь, как и в дальнейшем, имеется в виду ящик, содержащий 1 000 коробок.

ственно фабриками Лапшина из Прибалтики и из-под Ленинграда. Экспорт в страны Востока в значительной части направлялся с фабрик, расположенных в б. Минской, Черниговской и Пензенской губ. В Китай и Монголию экспортировали свою продукцию фабрики, расположенные в Сибири и в Пермской губ.

Неблагоприятное для России развитие военных действий привело в 1916 к полному прекращению экспорта. С 1916 по 1922—на протяжении 6 лет—русские С. исчезли с мирового рынка, и завоеванные ею позиции были заняты гл. обр. Шведией, экспорт которой напр. в Персию составил в 1920/21 более 65% всего персидского ввоза.

Возобновление нашего спичечного экспорта относится к 1922/23, когда на Бакинской ярмарке, открывшей впервые после революции и гражданской войны, было продано персидским купцам и вывезено последними в Персию более 30 тыс. ящиков спичек.

В 1923/24 вывоз возрос до 42 тыс. ящиков, отправленных исключительно в страны Востока; это направление экспорта в основном объясняется тем, что на этих рынках мы естественно находились в более благоприятных по отношению к конкурентам условиях, чем на Западе, и что качество и ассортимент наших С. еще не позволяли нам выступать на требовательных западных рынках. Восточные же рынки, территориально тяготеющие к СССР, вполне удовлетворялись нашими С.

В 1924/25 советские спички одержали крупную победу над шведскими, чехословацкими и бельгийскими конкурентами. Спичиндикат СССР получил на торгах поставку для греческой монополии. В этом же операционном году за СССР осталась поставка для турецкой монополии, несмотря на ожесточенную конкуренцию участвовавших в торгах шведских, бельгийских, польских и чехословацких фабрик.

Последующие два года явились годами упадка спичечного экспорта вследствие неудовлетворительной работы реализующих организаций и внутренней реорганизации спичечной пром-сти. В 1925/26, за исключением вывезенных в 1-м квартале 10,8 тыс. ящиков в Грецию в счет упомянутой выше поставки 1924/25, весь экспорт приходится на Персию, Афганистан, Зап. Китай и Монголию.

Переломным годом в развитии нашего спичечного экспорта является 1927/28. Успешная реализация в Англии посланной впервые после войны и революции партии в 9 000 ящиков С. доказала, что качество сов. С. уже достигло того уровня, при котором мы в состоянии конкурировать с иностранной и в частности со шведской продукцией. Закончившаяся к 1927/28 реконструкция нескольких спи-

чечных фабрик привела к значительному улучшению качества продукции, расширению экспортного ассортимента и снижению производственной себестоимости. Вывоз 1927/28 в 2½ раза превысил экспорт 1913, являющегося рекордным для всего довоенного периода. Характерной особенностью 1927/28 является перенесение центра тяжести экспортных операций с Востока на Запад, т. к. вывоз в зап. страны составил 65% всего экспорта 1927/28, причем количество стран, в которые проникли сов. С., значительно увеличилось по сравнению с 1913, а экспорт в каждую страну в отдельности в несколько раз превысил довоенные размеры.

Наибольших успехов сов. С. достигли в Англии, куда было экспортировано ок. 300 тыс. ящиков, или в 5 раз больше, чем до войны. Момент для проникновения сов. спичек на англ. рынок оказался весьма благоприятным. После нескольких лет ожесточенной конкуренции между шведским трестом и бельгийскими фабриками борьба окончилась вытеснением бельгийцев с рынка и скупкой шведским трестом большинства бельгийских фабрик. Из англ. импорта выпало несколько сот тысяч ящиков бельгийских С. и в эту незаполненную еще шведами брешь проникли сов. С., используя сбытовой аппарат и отдельные фирмы, работавшие прежде с бельгийцами.

Несмотря на жестокую конкуренцию и тяжелые условия, сов. С. проникли в значительных количествах и в Германию. В 1927/28 в Германию вывезено было 60 тысяч ящиков, или в десять раз больше ввоза России в 1913. Значительно выше довоенного и экспорт 1927/28 в САСШ (в три раза) и в Данию. Впервые наши С. проникли на рынки Норвегии, Финляндии, Данцига, Лат. Америки, франц. африканских колоний, Аравии и других стран. Вывоз в Персию после двухлетнего зстоя превысил довоенные размеры и открыл более 75% всего импорта в Персию. Значительно вырос экспорт и в другие восточные страны. В 1928/29 вывоз возрос против предыдущего года более чем вдвое и в пять раз превысил довоенный уровень.

Рост экспорта сов. спичек вызвал ожесточенное сопротивление шведского треста и других связанных с ним объединений. Нормальные коммерческие методы конкуренции оказались недостаточными в борьбе с сов. С., и наши конкуренты пошли на ряд чрезвычайн. мер, как напр. бойкот фирм, торгующих сов. С., кампания в прессе против сов. С., запугивание обывателя призраком революционной большевистской пропаганды, якобы ведущейся большевиками под видом экспорта С., опорочивание в печати и циркулярных письмах качества сов. С.; в ряде случаев для этого были использованы

ловко подобранные выдержки из нашей же прессы, в к-рой мы в порядке самокритики отмечали наши недочеты. Итоги 1928/29 показали однако, что все попытки конкурентов не в состоянии остановить наш экспорт С., основывающийся на бесспорных преимуществах советской спичечной промышленности. Результаты 1928/29 и 1929/30 доказали, что спичечная промышленность СССР завоевала

количественном и ценностном выражении дается в табл. 12:

1925/26	1 220 т	548 т. руб.
1926/27	1 349 "	652 "
1927/28	9 154 "	3 410 "
1928/29	18 052 "	6 107 "
1929/30	21 101 "	6 538 "

В табл. 13 приводим данные о направлении спичэкспорта за последние пять лет.

Табл. 13.—Направление экспорта спичек (в тыс. ящиков).

Страны назначения	1913	1924/25	1925/26	1926/27	1927/28	1928/29
Англия	65,0	0,1	0,6	9,4	292,4	216,3
САСШ	18,0	—	—	—	56,3	130,0
Германия	6,0	—	—	—	60,0	651,4
Голландия	1,0	—	—	—	—	36,2
Бельгия	—	—	—	—	—	39,8
Дания	5,0	—	—	—	34,1	32,2
Швеция	—	—	—	—	—	15,9
Норвегия	—	—	—	—	11,6	—
Финляндия	—	—	—	—	4,6	—
Австрия	2,0	—	—	—	—	—
Данциг	—	—	—	—	6,3	11,3
Греция	—	51,5	10,8	—	—	—
Болгария	16,0	—	—	—	—	—
Турция	9,0	28,5	—	—	25,2	25,8
Египет и др. страны Ближн. Востока	—	0,1	—	0,8	9,2	22,4
Страны Южн. и Центр. Америки	3,0	—	—	—	5,2	11,3
Австралия	—	—	—	—	—	7,3
Французские колонии	—	—	—	—	2,9	17,2
Различные колонии	—	—	—	—	—	24,4
Китай	21,0	—	—	—	0,8	9,8
Персия	153,0	98,8	68,9	46,7	164,0	190,7
Афганистан	3,0	9,5	12,7	0,7	12,9	17,3
Западный Китай	—	6,7	5,6	34,4	37,2	31,4
Монголия и Тана-Тува	—	—	0,2	0,4	—	12,7
Разные	—	—	—	—	—	—
Всего	299,0	198,2	98,8	92,4	732,7	1 506,4

себе соответствующее место в мировой спичечной торговле.

За 1929/30 можно отметить не только углубление работы на прежних рынках, но и приобретение ряд новых. Значительным достижением является несомненно то, что поставка спичек Тунисской монополии, за получение к-рой ожесточенно боролся ряд фирм и в том числе и представители Шведского спичечного треста, не раз оставалась за нами, причем поставки были выполнены настолько аккуратно, что монополией было специально отмечено высокое качество товара и выполнение поставки ранее установленного срока. Постепенно расширился охват колониальных рынков; большие количества были экспортированы в Германию; заметное вывоз наших С. в Египет.

Несмотря на ведущуюся Шведским трестом и его дочерними организациями на протяжении последних лет ожесточенную борьбу с сов. экспортом, сов. С. завоевывают себе соответствующее положение в мировом товарообороте. В 1928/29 мы занимали примерно 18% международной торговли; в 1929/30 этот процент поднялся до 22—23%. Рост экспорта в

Быстрое развитие спичечного экспорта, опережавшего по своим темпам рост производства, привело к заметному повышению уд. в. экспорта в общей массе продукции, как это видно из следующих данных (табл. 14).

Табл. 14.

1913	7,2%	1 25/26	2,5%
1922/23	2,1%	1926/27	2,2%
1923/24	2,3%	1 27/28	14,0%
1924/25	6,0%	1928/29	21,9%

Значительный рост уд. веса экспортной продукции, повышенные требования, предъявляемые внешним рынком к качеству и ассортименту экспортируемых С., выдвинули необходимость специализации для экспортной работы нескольких фабрик, наиболее удобно расположенных в отношении условий транспорта за границу и близости сырьевых ресурсов, наилучше оборудованных и приспособленных к сложным условиям экспортной работы. Еще в 1927/28 производство почти всех экспортных С. было сосредоточено на лучших 10 фабриках Ленинградского, Белорусского, Брянского и Вятского трестов. В связи с правительственной директивой о выделении экспортных предприятий и концентрации экспортной ра-

боты на минимальном количестве лучших предприятий, работа которых должна быть образцовой для предприятий данной отрасли промышленности, а также благодаря пуску двух совершенно новых фабрик, только законченных постройкой к 1929/30, выработка экспортных С. была сосредоточена, несмотря на значительный рост экспортного контингента, на пяти фабриках: 2 Ленспичтреста, 2 Белспичтреста и 1 Западного спичтреста. Кроме того небольшое количество С. для обслуживания отдельных районов сопредельных стран Востока направляется с фабрик, наиболее близко к этим районам расположенных. Из 5 экспортных предприятий: две фабрики новые, только что выстроены, две капитально реконструированы и переоборудованы и одна находится в процессе реконструкции. Все эти фабрики полностью механизированы, снабжены новейшим оборудованием и по своему техническому вооружению могут быть отнесены к числу наилучших в Европе.

В наст. время наши фабрики вырабатывают разнообразный ассортимент экспортных С. Не останавливаясь на перечислении всего ассортимента, укажем лишь на основные сорта, составляющие главную массу экспортируемой продукции; это во-первых спички $\frac{3}{4}$ формата, до последнего времени являвшегося стандартом для внутреннего рынка; затем $\frac{4}{4}$ (полный) формат, до войны бывший стандартным размером, $\frac{7}{8}$ формат—средний между $\frac{4}{4}$ и $\frac{3}{4}$; $\frac{5}{8}$ и $\frac{1}{2}$ (малютка)—маленькие размеры. Наряду с безопасными С. мы производим и экспортируем т. н. сесквисульфидные или всюду зажигающиеся спички.

Выделение экспортных предприятий, заострение внимания рабочих этих предприятий на качество экспортной продукции, тщательный бракераж на фабриках и ряд других мероприятий привели к тому, что качество спичек Советского Союза не уступает качеству конкурентного товара. Положительное значение для развития советского экспорта имело сосредоточение всех операций по внешней торговле спичек в руках единого органа—Спичечного синдиката Советского Союза, а затем Всеспичпрома, по указаниям и под руководством которого производится заготовка экспортного товара, его транспорт и реализация на зарубежных рынках.

Лучшие условия работы на экспортных предприятиях, которые находятся в центре внимания всех хозяйственных и общественных организаций, направление на эти предприятия наиболее квалифицированных рабочих и административно-технического персонала, соревнование, проводимое между этими фабриками, наряду с широким обменом техническим опытом,—все эти мероприятия способствуют укреплению производственной базы и тем самым развитию спичечного экспорта.

Успехи молодого сов. спичечного экспорта являются прекрасным показателем того, чего может достигнуть несмотря на напряженную конъюнктуру мирового рынка наш промышленный экспорт при наличии естественных преимуществ, высокого технического уровня производства и необходимых организационных предпосылок.

В. Шильдкрут и Г. Эдельштейн.