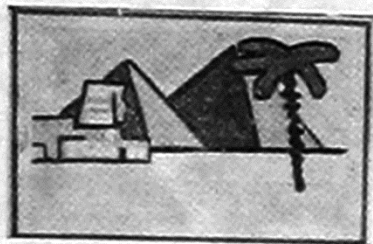


ЭТИКЕТКИ, КОТОРЫХ НЕТ



Лист альбома с аккуратно наклеенной на нём серией спичечных этикеток медленно переворачивается. «Завоевание космоса», «Костюмы народов СССР» — крошечные прямоугольные этикетки очерчивают порой для нас целые страницы истории, в миниатюрных картинках, столь привычных и будничных, мы обнаруживаем вдруг драгоценные зёрна знания. Ещё страница, и вслед за серией «Русские корабли» появляются яркие этикетки с изображениями животных земного шара, оригинально подобранная «Родословная спички», серии «Города и страны мира».

Спичечные этикетки заполняют всё полотно экрана. Затем одна из них начинает расти, вытесняя остальные, мы как бы пристально разглядываем её. Цветная этикетка начинает свой рассказ.

История о том, как появилась на земле спичка; какими долгими и неожиданными дорогами шли в нашу страну знакомые всем нам овощи: огурец, помидор, капуста; как живут в лесах стаи обезьян-гамадрилов, — вот о чём увлекательно рассказывают нам спичечные этикетки в 35-м номере киножурнала «Хочу всё знать», выпущенном студией «Моснаучфильм» (режиссёр В. Попова, авторы сценария И. Зверев, Л. Прокопчик).



162

В КОЛЛЕКЦИЯХ

И если к сюжету о жизни гамадрилов, живо и изобретательно отснятому в Сухумском обезьяньем питомнике, этикетка с забавным изображением обезьяны служит лишь заставкой, то в рассказе об овощах — пришельцах из дальних тёплых стран — авторы чаще возвращаются к страницам коллекции, с которой начинался журнал, а «Родословную спички» — историю о том, как человек стал властелином огня, рассказывают нам оживающие на экране рисунки этикеток этой большой серии.

Свыше сотни прямоугольных картинок наклеено на листы уникальной коллекции, созданной специально для этого фильма. Взяв за основу темы уже известных серий, художник фильма И. Закрочинская нарисовала заново множество спичечных этикеток, нарисовала их выразительно, лаконично, по всем канонам сложного искусства графики малых форм. Тонкое цветовое решение, свобода рисунка от лишних деталей сделали его зрелищно выразительным и интересным. И если лучшие из этих киноэтикеток со временем найдут дорогу в альбомы филлуменистов, такой подарок будет с радостью принят ими.

М. МАРЬЯМОВ



11*

163