

Коробка от не существовавшего сувенирного набора.

Р.Э Узбеков.

Доктор биологических наук, МГУ им. Ломоносова, Москва, Россия, Университет Франсуа Рабле, Тур, Франция.

Юбилейный сувенирный набор «800-летие Москвы» (**Рис. 1**) значится под первым номером во «Временном ценнике предельных цен на подарочные серии спичечных этикеток, выпущенных фабриками СССР с 1940 по 1974 год», изданном на правах рукописи Ленинградским клубом филлуменистов (первый выпуск декабрь 1974 года). Ценник был составлен, как в нём значится, применительно к каталогу «Советских подарочных серий 1940-1972» Г.Н. Голубцова, изданному Словацким союзом филлуменистов в Братиславе в 1973 году. Этот каталог был составлен в основном по коллекции Павла Маврикиевича Янколовича. Павел Маврикиевич однажды уже писал об этом наборе в «Невском филлуменисте» в 2014 году [1]. Но, как мне представляется, стоит ещё раз вернуться к этой теме.

В ценнике Г.Н. Голубцова имеется также серия 1а - «Флаги союзных республик СССР, но такого набора не могло существовать в 1940 году просто потому, что: «До конца 1940-х годов флаги союзных республик СССР представляли собой красные полотнища, единственным различительным признаком на которых было сокращённое название республики, выполненное золотой краской в левом верхнем углу. С середины 1930-х годов рядом с ним фигурировали серп и молот и красная звезда.»

(Википедия:

https://ru.wikipedia.org/wiki/Флаги_союзных_республик_СССР).

Калужская фабрика «Гигант» не случайно была выбрана для выполнения столь ответственного заказа, как выпуск набора к юбилею Москвы. Ведь уже в 1934 году эта фабрика выпускала наборы спичек к XVII годовщине Октябрьской революции <http://phillumeny.info/wp-content/uploads/2013/12/+Gigant-1934->

[N2-Iv2.jpg](#)) и набор для депутатов 14 созыва Калужского горсовета (<http://phillumeny.info/wp-content/uploads/2013/12/+Gigant-1935-N3-Iv.jpg>). Это была единственная в то время продукция спичечных фабрик, на которой были помещены портреты Маркса, Энгельса, Ленина, Сталина, Калинина и Ворошилова. Непосредственно на спичечных этикетках портреты вождей было печатать тогда запрещено.



Рис. 1. Шестнадцать лицевых и оборотная этикетки сувенирного набора «800-летие Москвы». Сигнатура, напечатанная на оборотке набора - «14 / VIII 47 г». Из коллекции Р.Э. Узбекова.

Можно ли назвать те наборы 1930-ых годов сувенирными? По-французски «сувенир» (souvenir) означает память. Эти наборы были специально изготовлены в качестве памятных подарков (сувениров) делегатам съездов. В них даже имелись специальные вкладыши, как это мы можем видеть в некоторых наборах более поздних лет. На одном из вкладышей напечатано «Слово 18 бригадиров Руководителю Московских большевиков Никите Сергеевичу Хрущеву» (<http://phillumeny.info/wp-content/uploads/2013/12/+Gigant-1935-N12-Iv1.jpg>), на другом «Письмо молодых колхозных бригадиров Никите Сергеевичу Хрущеву – Поднимем всех колхозников и колхозниц на борьбу за урожай» (<http://phillumeny.info/wp-content/uploads/2013/12/+Gigant-1935-N13-Iv1.jpg>). Сами этикетки не имели сигнатуры (например <http://phillumeny.info/wp-content/uploads/2013/12/+Gigant-1936-N1-O1-Iv1.jpg>). Возможно, это были оборотки, а на их лицевой стороне была наклеена стандартная этикетка фабрики «Гигант» того же года (<http://phillumeny.info/wp-content/uploads/2013/12/+Gigant-1936-N1-UR2.jpg>). Сейчас точно сказать об этом представляется затруднительным. Тираж этих памятных выпусков был ничтожным, и то, что до нас дошли их единичные экземпляры уже представляется большой удачей. Однако необходимо отметить, что эти первые сувенирные наборы имели, как и наборы конца 1950-ых по 16 коробков.

Вернёмся к набору 1947 года, посвященному 800-летию Москвы. В ценнике указана стоимость за 16 этикеток – 50 копеек. А вот 1 оборотная этикетка стоит 1 руб. 50 копеек. О чём это может говорить? Только о том, что оборотные этикетки в 48 раз более редкие. По свидетельству Павла Маврикиевича Янколовича [1] набор целиком никогда не продавался, поскольку был забракован экспертной комиссией из-за неудовлетворительного качества «бронзового» (золотого) цвета. Выпущенные коробки были пущены в розничную продажу. Вероятно, без обороток. А оборотки филлуменисты доставали уже по своим каналам. Поэтому они и существенно более редкие и, соответственно, ценятся значительно выше. Попавшие мне в руки из разных источников два экземпляра этого набора тоже были «бланковыми», то есть на коробки никогда не наклеивались и были получены филлуменистами из типографии или с фабрики.

А вот в альбоме Калужского музея в коллекции Г.И. Иванова одна из трёх представленных оборотных этикеток снята с коробка. Но ведь коробки этой серии планировалось помещать в большую общую коробку? Была ли она выпущена? В Калужском краеведческом музее такая коробка имеется! И это не листок бумаги из типографии, а настоящая развёртка картонной коробки, немного протёртая на сгибах. Вероятно, после того, как серию забраковали, коробки для неё было приказано уничтожить. Но не таков наш брат-филлуменист, чтобы дать безвозвратно погибнуть уникальному экземпляру. И из огня выхватит! (Рис. 2).



Рис. 2. Развёртка коробки сувенирного набора «800 лет Москве». Из коллекции Г.И. Иванова. Фотография в музее и подготовка по ней электронного варианта развёртки сделаны Р.Э. Узбековым.

Большая коробка в альбоме представлена, разрезанной на две части, и имеет размер по высоте 238 мм. По характеру рисунка и изгибу бумаги видно, что «золотые» полосы по краю относятся к верхней плоскости коробки (аналогичные полосы и на нижней стороне), а две светло-коричневые полосы с тёмно-

коричневой полосой посередине и надписью «ГЛАВСПИЧПРОМ» образуют оформление боковой грани. (аналог боковой ленты в более поздних выпусках). Размер лицевой и оборотной этикетки 238x167 мм. Размер боковой грани 238x31 мм. Коробка была, вероятно, пенального типа, то есть в увеличенном масштабе повторяла строение обычного коробка. П.М. Янколович измерял размеры толщины коробки по чёрно-белой ксерокопии [1], на которой «золотая» и светло-коричневые полосы сливаются и практически неразличимы, поэтому он неверно оценил размеры боковой грани. Кроме того, в альбоме в Калужском музее развёртка коробки наклеена на клетчатую бумагу, что позволяет измерить точно все размеры даже по фотографии.

Размер этикеток коробков набора 55x34мм. По стандарту эти этикетки наклевались на коробки формата 4/4 (так называемый первый формат), которые имели размер 57.5x37.5 мм при высоте 18 мм [2, стр. 96]. Таким образом, 16 коробков формата 4/4 размещаются в большой коробке в 4 ряда по 4 коробка в ряду. Размер их 150x230 мм. Разница с размером этикетки вмещающей их большой коробки связана, по всей вероятности, с размерами внутреннего коробка. Возможно, что коробки имели меньшую толщину. В таком случае в большой коробке толщиной 31 мм маленькие коробки могли лежать в два слоя.

В этом наборе, также как и в сувенирных наборах 1934 года не было большого «кабинетного» коробка. Однако такой юбилейный коробок в честь 800-летия Москвы был выпущен отдельно (Рис. 3) примерно двумя месяцами ранее сувенирного набора (дата в сигнатуре кабинетки - «5/ VI 47 г.»).

Мы привыкли большую этикетку в сувенирных наборах называть «кабинеткой», хотя ни на одной из этих этикеток нет надписи «Кабинетные спички». А вот на оборотной этикетке кабинетки «Москва» такая надпись имеется (Рис. 3).

Хочется обратить внимание читателей, что все рядовые этикетки фабрики «Гигант» печатались в 1947 году на литографии г. Калуга. А вот юбилейный заказ был отдан 5-ой литографии МООМГ (аббревиатура не очень хорошо читается). В этой же литографии была изготовлена и кабинетка «Москва».



Рис. 3. Кабинетные спички, выпущенные в 1947 году. Из коллекции Г.И. Иванова. Фотография в музее и подготовка по ней печатного варианта сделаны Р.Э. Узбековым.



Рис. 4. Сопроводительные надписи, сделанные В.М. Богдановым в альбомах, хранящихся в Калужском областном краеведческом музее.

В этой статье были использованы материалы коллекции Г.И. Иванова, хранящейся в Калужском областном краеведческом

музее в составе «Общественной коллекции спичечных этикеток секции филлуменистов московского городского общества коллекционеров, которая была оформлена и систематизирована В.М. Богдановым (Рис. 4). Недавно Московский клуб коллекционеров спичечных этикеток «Сувенир», который является правопреемником этой секции взял имя В.М. Богданова. Не пора ли, наконец, вернуться к истокам и начать правильно писать слово «филлумения», как это делал Владимир Михайлович, если уж наш клуб теперь носит его имя?

Цитированные источники.

- 1. Янколович П.М. (2014) Москва должна уступить первенство Риге (заметки о первом сувенирном наборе СССР). Невский филуменист, № 44, стр. 25-28.**
- 2. Фирсова Т.Н., Дружинин В.М. (2004) Стандартизация в филлумении. Москва. ЗАО Кудесники.**

В тексте статьи также приводятся ссылки на Википедию и несколько разделов сайта «Историческая филлумения».