

6

Голос филумениста

№ 6. Февраль 1958 г.

СЛАВА СОВЕТСКОЙ АРМИИ И ВОЕННО-МОРСКОМУ ФЛОТУ!

Советской Армии 40 лет

23 февраля народы нашей страны отмечают 40-ю годовщину Советской Армии и Военно-Морского Флота. В течение сорока лет вооруженные силы Родины стоят на страже мирного труда советских людей, неуклонно сокрушая попытки агрессоров помешать строительству коммунизма.

Широко известны произведения литературы и искусства, запечатлевшие благородные идеи защиты социалистической Родины. Выраженные средствами графики, эти идеи нашли место и на спичечных этикетках.

Военная тематика появилась на наших этикетках еще в годы гражданской войны. Ветераны рассказывают, что в ходу были коробки с надписями: «Все на разгром Деникина!», «Все на Врангеля!». К сожалению, подобные коробки до нашего времени не сохранились. Ни в одной известной нам коллекции их нет.

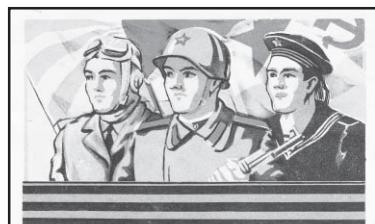
В последующие годы врали молодого советского государства неоднократно пытались прощупать прочность нашего Союза, проверить, достаточно ли сильны его вооруженные силы.

Подобной провокацией был и известный ультиматум лорда Керзона. Одним из ответов Керзону была этикетка-плакат на коробках фабрики «Революционный путь», вышедших в 1923 году. Здесь был изображен самолет с крепким рабочим кулаком на месте пропеллера – не правда ли, убедительно? С рисунками на эту тему позже стали выходить спички фабрик «Днепр» и «Везувий». А на этикетках «Маяка» и «малютки» появились призывы: «Крепи оборону СССР».

Продолжая оборонную тематику, фабрика «Гигант» выпустила в 1933 году этикетки с воином охраняющим плотину гидроэлектростанции. На ряде этикеток других фабрик помещалась фигура пограничника, охраняющего рубежи нашей Родины. Об этом же говорили рисунки с изображениями самолетов, дрижаблей и военных кораблей. Значок «Готов к труду и обороне» призывал советских граждан к сдаче норм этого комплекса.

В годы Великой Отечественной войны все советские спичечные фабрики выпускали коробки с патриотическими призывами. Геропческая оборона Ленинграда оставила нам документальное свидетельство о роли спичечных этикеток как активного средства пропаганды.

С победоносным окончанием войны на братской могиле героев, штурмовавших фашистское логово, был сооружен грандиозный памятник, изображение которого поме-





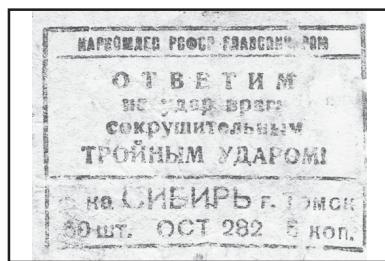
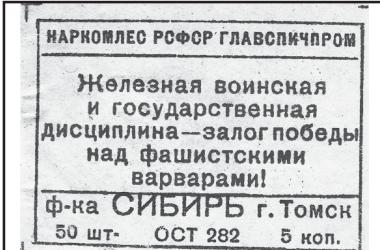
щено на этикетках «Победы» и «Гигант».

К сорокалетию Советских Вооруженных Сил спичечные фабрики радуют нас выпуском многокрасочных серий, посвященных этому славному юбилею.





Призывы военных лет



В годы Великой Отечественной войны все советские спичечные фабрики выпускали коробки с каким-либо патриотическим призывом. «Байкал» же, «Сибирь» и «1-е Мая» дали целые серии. Тексты призывов на этикетках этих фабрик были одинаковыми:



1. «Все как один на защиту Отечества!»
2. «Все силы на борьбу с фашизмом!»
3. «Вперед на врага, богатыри Советской страны!»
4. «Будь блестелен! Сохраняй военную и государственную тайну!»
5. «Сотрем с лица земли фашистских варваров!»
6. «Не верь провакационным слухам, разблачай шептунов и болтунов!» (написание соответствует оригинальному. — Г.Г.).
7. «Ответим на удар врага сокрушительным тройным ударом!»
8. «Наше дело правое! Враг будет разбит! Победа будет за нами!»
9. «Честно и самоотверженно работай на своем посту — этим ты поможешь Красной Армии!»
10. «Женщины-колхозницы! Изучайте трактор, заменяйте трактористов, ушедших на фронт!»
11. «Железная воинская и государственная дисциплина — залог победы над фашистскими варварами!»

Фабрика «Сибирь» имела два варианта шрифтов — крупный и мелкий. Этикетки печатались сначала в два цвета — красным и черным, а затем в один цвет: черным, красным, лиловым, коричневым и оранжевым на желтой бумаге (первый вариант). Второй вариант печатался черной краской на желтой и белой бумагах.

Этикетки «Байкала» и «1-го Мая» печатались черной краской на белой, серой, желтой и голубой бумагах.

В августе 1941 г. были заготовлены этикетки для фабрик «Маяк», «Гигант» и им. Ленина. Отпечатаны эти этикетки в два цвета – черным и красным на желтой бумаге. «Маяк» с изображением рабочего на фоне развевающегося красного знамени и с призывами, указанными выше, под №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; «Гигант» – с головой красноармейца и призывами 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; и фабрика им. Ленина также с головой красноармейца и с призывами 1, 2, 3, 4, 5. К этому времени последние две фабрики оказались в зоне боевых действий, и этикетки туда не поступали; часть из них была использована какими-то другими спичечными фабриками, а часть (видимо, значительная) попала в блокированном Ленинграде для печати объявлений, бланков и т.п.

В. БОГДАНОВ



И это не лишне знать

Трудно, пожалуй, найти предмет, который имел бы более массовое потребление, чем спички. Не говоря уже об использовании их в домашнем хозяйстве и курильщика-ми, спички являются совершенно необходимой принадлежностью в туристических походах, в путешествиях; плохо, если нет коробки спичек и в кармане у солдата.

Нас, филуменистов, спичечные коробки интересуют главным образом с точки зрения их оформления: рисунок, тематика, цвет. Однако хочется напомнить, что коробка спичек может служить и простейшим приспособлением для определения расстояний.

Для этого надо знать хотя бы приблизительные размеры предмета, находящегося вблизи от места, до которого требуется определить расстояние. Можно напомнить, что дерево среднего возраста имеет высоту 18-20 м, крестьянский дом с крышей 7-8 м, железнодорожный вагон – 4–4,5 м, расстояние между телеграфными столбами – 50 м. Для определения расстояния надо вынести коробку на 50 см перед глазом, совместить ее с выбранным предметом и определить, какая часть коробки совпадает с размером предмета. При удалении на 50 см от глаза 1 мм длины коробки соответствует угловой величине, равной 0,002 (двум тысячным). Спичечные коробки выпускаются у нас двух размеров: 17 х 37 х 50 мм и 17 х 38 х 55 мм. Имея эти данные, легко подсчитать расстояние до выбранного предмета по формуле $\Delta = 1000 \times B / Y$, где Δ – определяемое расстояние, B – величина предмета в метрах, Y – угловая величина наблюдаемого предмета в тысячных.

Например, каково расстояние до данной линии связи?

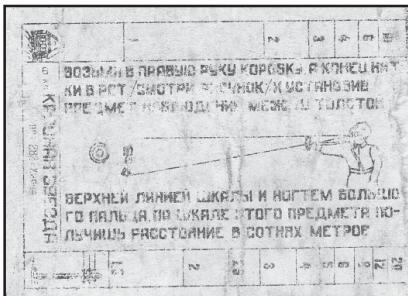
Уже сказано, что расстояние между телеграфными столбами = 50 метрам; при совме-

щении коробки, расположенной на удалении 50 см от глаза, это расстояние покрывает-
ся половиной коробки, равной 25 мм.

Так как 25 мм соответствует 50 тысячным, то $\Delta = 1000 \times 50 / 50 = 1000$ метров.

Таким же образом расстояние может быть определено и по высоте.

В.Д. ЗЕЛЕНСКИЙ



В дополнение к статье т. Зеленского можно добавить, что в 1942 г. фабрика «Красная звезда» выпустила в помощь бойцам фронта спичечную коробку-дальномер, фотография которой помещается здесь.

Документы блокады

В дни, когда советский народ отмечает славное сорокалетие своих Вооруженных Сил, особенно наглядно подтверждается одно важное обстоятельство: наша маленькая спичечная этикетка – не только прекрасный пропагандист и агитатор. Она – документ!

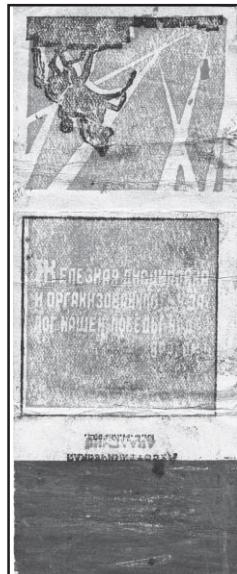
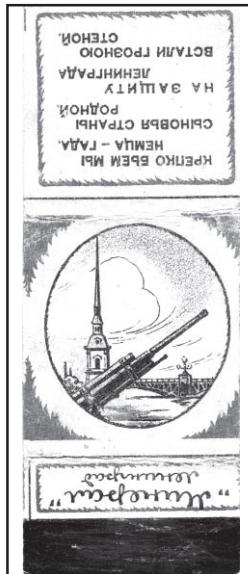
В сентябре 1941 года фашистские войска, наступавшие в районе Ленинграда, наткнулись на непреодолимое сопротивление защитников города. Будучи не в силах взять в лоб, фашисты решили победить измором. Началась блокада.

Тяжелые испытания обрушились на ленинградцев. Они были отрезаны от всей страны. Не хватало продовольствия, не было топлива, вышел из строя водопровод...

В этих условиях ленинградцам пришлось налаживать производство многих предметов первой необходимости, ранее в Ленинграде не производившихся. К этому числу относятся и спички.

Спички, главным образом картонные спичечные книжки, изготавливались на многих ленинградских предприятиях. Здесь приведены четыре образца из общего количества





более чем 2000, сделанных в Ленинграде в месяцы блокады. Призывы, помеченные на этих обложках, говорят об одном: выстоять и победить врага!

Город-герой выстоял. В январе 1943 года войска Ленинградского и Волховского фронтов перешли в наступление и прорвали кольцо блокады. В Ленинград потекли грузы с продовольствием, с топливом и сырьем для промышленности. Среди грузов первой необходимости были и ящики спичек. Кустарное производство «блокадных» спичек было прекращено.

С. БАМДАС



Знамена кораблей



Советский военно-морской флаг – святыня нашего героического флота. под его сенью моряки Балтийского флота отстаивали подступы к Ленинграду, а черноморцы защищали Одессу и Севастополь. В сражениях Великой Отечественной войны военно-морской флаг победоносно реял на советских кораблях, обеспечивавших действия сухопутных войск.



Рисунок современного военно-морского флага – белое полотнище с голубой каймой внизу, с красной звездой в левой стороне и с перекрещивающимися серпом и молотом справа, был утвержден в 1935 году. Этот флаг помещен на этикетке Черневской фабрики 1938 года.

В 1923-1935 гг. рисунок флага был другой: в середине красного поля белый круг с расходящимися от него восемью белыми лучами, в центре круга красная пятиконечная звезда. Он имеется на этикетках фабрик: им. Ленина и «Красный Октябрь» 1934 г. (точнее, это флаг пограничной стражи, в котором крыж – рисунок военно-морского флага, а остальные три четверти зеленый фон).

Для того, чтобы представление о флагах советского военно-морского флота было полным, напомню, что в начале Октябрьской революции флагом служило красное полотнище, в котором в 1918 году были добавлены буквы «РСФСР» (в правом верхнем углу), а в 1920 г. был утвержден другой рисунок: красное полотнище с двумя косицами, в середине голубой якорь, перекрытый красноармейской звездой, на штоке якоря белые буквы «РСФСР».

Э. ВАЙНШТЕЙН

Фабричные штемпеля

В 1942-1944 гг. многие фабрики выпускали спички в мягкой упаковке – в бумажных пакетах по 100-500 штук. На этих пакетах ставились штемпеля с наименованием фабрики.

Если от времен войны сохранилось много этикеток, и они в коллекциях представлены достаточно полно, то в отношении этих штемпелей дело обстоит значительно хуже, они встречаются единицами и в очень немногих коллекциях. Пока известны штемпеля следующих трех фабрик: «Гигант», «Сибирь» и «1-е Мая».

Надо думать, подобные штемпеля были и на других фабриках. Хорошо бы коллекционерам поискать в своих архивах, может быть, найдутся еще какие-нибудь новые, неизвестные штемпеля, и о них тогда будет рассказано в нашей газете.

Н.Е. ГОСТ

Редколлегия

В. Арцимович, С. Бамдас, В. Богданов, Э. Вайнштейн

