

Голос

филлумениста

№ 7. Март 1958 г.

7

К ВЫБОРАМ В ВЕРХОВНЫЙ СОВЕТ СССР

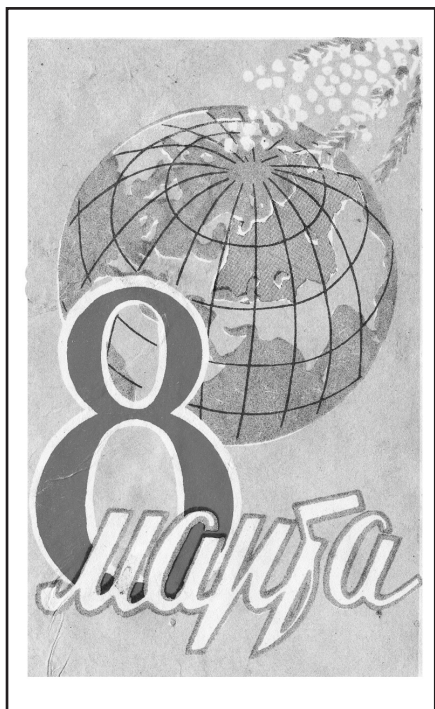


8 Марта



8-ое марта трудящиеся женщины всего мира ежегодно отмечают как день международной солидарности в борьбе за мир, демократию и социализм.

В Советском Союзе и странах народной демократии этот день проходит как смотр достижений женщин на всех участках социалистического строительства, а в капиталистическом мире



Восьмое марта посвящено борьбе трудящихся женщин против подготовки войны, против нищеты и безработицы, за улучшение жизни детей.

Празднование 8 марта было впервые проведено в России в 1913 году, на два года позднее, чем в Западной Европе.

Юбилейная дата – 45 лет, дает нам право остановить внимание на вопросе об изображении трудящихся женщин на наиболее распространенном виде промышленной графики – на спичечных этикетках. С сожалением приходится констатировать тот факт, что у нас этому не уделено никакого внимания, если не считать рисунка с трактористкой, выпущенного в 1933 году фабрикой «Червона зірка». Правда, среди этикеток, посвященных борьбе за мир, широкое распространение получила копия известного плаката «Мы за мир!»

Но это все! Лишь этом году некоторые фабрики решили посвятить свои новые этикетки женскому дню.

Художникам, работающим в области спичечной промышленности, надо подумать о рисунках, показывающих достижения советских женщин.

Н.Е. Гост



Создадим общественную коллекцию

Вопрос о систематике, которая должна быть положена в основу составления коллекции спичечных этикеток, требует организованного и скорейшего разрешения.

Особенно острым он становится для тех любителей, чьи собрания уже начинают выходить из начальной стадии. Как перейти от случайно собранных этикеток к их систематическому распределению? Как превратить груду этикеток в коллекцию?

От решения этих вопросов зависит, в конечном счете, решение основного – вырастет ли начинающий любитель в коллекционера, или переродится в дилетанта, от случая к случаю подбирающего наиболее яркие этикетки.

Начинающий любитель чаще всего принимает принцип систематизации по сериям как наиболее простой и очевидный. Но вся ли серия собрана? Чем ее пополнять? За чем охотиться?

Ответ на эти вопросы, конечно, мог бы дать каталог, необходимость которого достаточно очевидна. Подобный каталог спичечных этикеток составлен В.М. Богдановым. Сколько трудностей стояло на пути его создания! И сколько еще этих трудностей встретится.

Когда еще он будет напечатан? Будет ли он доступен по цене большинству коллекционеров?

Но даже если такой каталог и выйдет, то он очень скоро потребует дополнений, поскольку новые этикетки печатаются очень часто. Вот мне и представляется, что уже сейчас, не ожидая выхода каталога, было бы правильным организовать коллективную коллекцию. Такое собрание этикеток представляло бы большую познавательную ценность для всех без исключения коллекционеров. Коллекция может быть составлена в самый короткий срок и при минимальных материальных затратах, если учесть, что ведущие коллекционеры, равно как и коллекционеры рядовые, согласятся внести в качестве почетного дара часть своих дубликатов, а отдельные, особенно редкие экземпляры, могут быть представлены в виде рисунков или цветных фотокопий.

Б. Яницкий

Замечания и пожелания

Когда я начал обирать этикетки, то думал, что я единственный собиратель подобной коллекции. Каково же было мое удивление, когда я узнал, что существует большой, хорошо организованный коллектив коллекционеров, в котором проводятся доклады, выпускается стенная газета, ведется обмен...

Однако, вместе со словами похвалы, хочется поделиться некоторыми замечаниями и пожеланиями.

Непонятно, например, почему так слаба еще у нас связь со спичечными фабриками, и почему мы не на положении помощников, а всего лишь на положении просителей? Почему каждый коллекционер перебивается кто как может? А ведь наша организация в силах наладить связь даже с аналогичными нам обществами зарубежных коллекционеров!

Мне кажется, что хорошо было бы публиковать обстоятельные описания новинок – кому за это взяться, у нас есть.

Я думаю также о том, что различные пожелания членов секции должны доводиться до руководителей предприятий спичечной промышленности. От этого выиграют и они, и наш советский потребитель. Предлагаю, например, чтобы выпускались этикетки с ребусами, загадками, шарадами, головоломками и т.п. Совсем необязательно заводить для этого особые штаты на фабриках. Тут помогут, и совершенно бескорыстно, многие члены нашей секции.

И. Калмыков

Нужное дело

В 30-х годах была проявлена ценная инициатива: начала создаваться история наших фабрик и заводов.

Ныне, после длительного перерыва эта важная и нужная работа возобновляется.

Первые главы труда по истории родного предприятия возникают на местах, в рабочих клубах, в редакциях многотиражных газет. Здесь есть свои летописцы – кадровые рабочие, ветераны труда, а зачастую и молодежь.

Нет сомнений, что так обстоит дело и на наших спичечных фабриках. В каждом коллективе имеются, вероятно, энтузиасты, которые собирают и бережно хранят

свидетельства, документы или просто факты, отображающие историю своего предприятия. Эти материалы должны стать достоянием всех, интересующихся историей спичечного производства, историей спичечной промышленности.

Первым толчком к объединению и систематизации всего накопленного материала должна, вероятно, стать редакционная коллегия по созданию «Истории отечественных спичечных фабрик». Организовать редколлегию следует при нашей секции. Она рассмотрит материалы, представленные отдельными авторами. Очевидно также, что члены этой редколлегии получат доступ к архивным источникам.

Очерки, созданные филлуменистами, будут придавать книге и особое, соответствующее их интересам направление. Что ж, очень хорошо!

Увлечение филлуменстикой поможет создать действительно ценный труд.

С. Бамдас

Память праздника

Я хочу рассказать об одной этикетке, выпущенной вильяндской фабрикой. Посвящена она народному певческому празднику. Это традиционное торжество было организовано в 1947 году, впервые после освобождения эстонского народа от фашистской оккупации.

На этикетке изображены поющие юноша и девушка в национальных костюмах, а внизу помещена эмблема праздника.

Мне не довелось быть на этом торжестве, но зато я был участником следующего праздника песни, совпавшего, кстати сказать, с десятилетием вхождения Эстонии в братскую семью народов СССР.

В столицу республики г. Таллин съехались многочисленные хоровые и танцевальные коллективы. В течение трех дней они показывали свое мастерство на специально оборудованном певческом поле.

Празднество началось шествием участников, одетых в национальные костюмы. Затем состоялись выступления сводного хора в составе 30000 человек, и сводного ансамбля танцев – 2000 танцоров. В последующие два дня выступали отдельные коллективы.

Во время праздника продавались спичечные коробки с этикетками, посвященными десятилетию Эстонской ССР.



В. Садко

Наладим информацию

Скажем прямо – есть среди нас любители коллекционирования вслепую. Но очень многие хотели бы иметь какой-нибудь ориентир, точнее, каталог спичечных этикеток. Когда подобный каталог будет напечатан, гадать трудно, однако нельзя успокаиваться на этом удручающем факте.. Надо искать какие-то выходы. Одним из них может быть регулярная и квалифицированная информация о новых выпусках советских этикеток. Для этого надо создать особую комиссию, которая и будет сообщать о всех новинках или через стенную газету, или устным путем на собраниях.

Первая попытка подобного рода была дана в первом номере стенной газеты в статье «Фестивальные этикетки». Достоинством этой заметки является ясность, сжатость и, главное, – таблица выпущенных этикеток, недостатком же – ее совершенно излишняя краткость. Действительно,

возможно ли описать все фестивальные этикетки в 70 строках? Правда, авторы, понимая это, пообещали в будущем серию более подробных статей, но обещанием и ограничились. Помимо этого, данные статьи устарели, и их следовало бы исправить и дополнить. Коллекционеры остро нуждаются в компасе для плавания по океану фестивальных этикеток.

Это прекрасное начинание было заменено бессистемным и спорадическим рядом заметок, в которых было 99% общих фраз о событиях, отражаемых этикетками, и всего 1% (если не меньше!) о самих этикетках как о коллекционном материале. Подобные заметки вряд ли исходят из нужд коллекционеров, особенно начинающих.

Что нужно любому члену нашей секции? Нужна ясная, точная информация о всех появляющихся новинках. Каждый четверг можно сообщать об этикетках, выпущенных за неделю, а сводную таблицу давать ежемесячно в «Голосе филлумениста». Наиболее интересные серии можно рассматривать в отдельных заметках. В будущем можно распространить эту практику и на зарубежные этикетки. Было бы очень интересно выпускать ежемесячный или даже еженедельный «Информационный бюллетень», отпечатанный на машинке по числу членов секции.

В информации, мне думается, не стоит говорить об этикетках в общих словах, а сразу же давать конкретную их характеристику: фабрика, дата выпуска, количество рисунков в серии, ее наименование, способ воспроизведения и т.п.

Я не претендую на абсолютную правильность и полноту моих соображений, но буду рад, если моя заметка вызовет положительную реакцию и так или иначе поможет в ближайшем будущем осуществить для филлуменистов то удобство, которым издавна пользуются филателисты.

В. Марин

О нашем «Голосе»

Мне хочется поделиться своими впечатлениями о вышедших номерах «Голоса филлумениста».

Прежде всего, отраден сам факт выпуска стенной газеты, по сути дела, первого издания на русском языке, посвященного целиком вопросам коллекционирования спичечных этикеток, увлечения, получившего такое большое распространение в наше время. Газета своим оформлением заинтересовывает, притягивает к себе, заставляет читать. Что касается содержания, то оно видно из небольшой таблицы. По своей тематике заметки распределяются так:

1. Революционные юбилеи – 6
2. Годовщины спичечных фабрик – 2
3. Исследовательские заметки – 16
4. Информации о работе секции – 6
5. Организационные вопросы – 2
6. Обмен опытом – 6
7. Новые этикетки – 4
8. Филлуменистика и юношество – 2
9. Из истории филлуменистики – 2
10. Некролог – 1
11. Библиография – 2
12. Письма читателей – 3.



Всего в шести номерах помещена 51 заметка. Кроме того, имеются адреса филуменистов, желающих вести обмен. Приведенной выборки достаточно для того, чтобы иметь суждение о разнообразии тем, затронутых газетой. Наиболее значительна группа исследовательских заметок, среди них выделяются: статья «Фестивальные этикетки» (в № 1) и передовая в № 3 «Советские этикетки за 40 лет» (остается пожалеть, что недостаточность места не дала автору возможности развить тему более

широко, это, видимо, возможно сделать лишь в отдельной брошюре!). Обращают на себя внимание заметки «Почему три?» и «Экслибрис филлумениста» в № 4. В первой из них объясняется причина помещения на этикетках трех предметов; жаль, что автор не привел источника, из которого он почерпнул данное объяснение¹. Вторая заметка интересна тем, что в ней устанавливается связь между двумя различными объектами для коллекционирования: спичечными этикетками и книжными знаками. Описан польский книжный знак с изображением спичечной коробки на фоне пылающего сердца. Прекрасный символ любви к... спичкам, а не к этикеткам! Для этой темы лучше могли быть использованы отечественные книжные знаки, как, например, приведенный здесь, работы В.М. Богданова, который исходит именно из этикетки, а не из коробки.

Очень полезны для начинающих заметки, посвященные опыту коллекционирования.

Я умышленно не касаюсь дефектов, неизбежных почти в каждом произведении печати, которые не очень бросаются в глаза. Редколлегия можно упрекнуть лишь за то, что мало материалов, посвященных работе секции, а это необходимо!

В заключение остается пожелать «Голосу филлумениста» дальнейшего совершенствования.

С. ФОРТИНСКИЙ

1 См.: Johansson Sw. The Swedish Match Industry and some of its Labels. – Sweden. Jonkoping.

Реклама нужна!



Совершенно правильно поступают работники Ленинградских предприятий, заказывая фабрике «Пролетарское Знамя» коробки с рекламными наклейками. Ведь в Советском Союзе выпускаются миллиарды коробок спичек, поэтому подобная реклама не менее, а даже более убедительна, чем рекламные

плакаты, расклеиваемые на заборах и стенах домов.

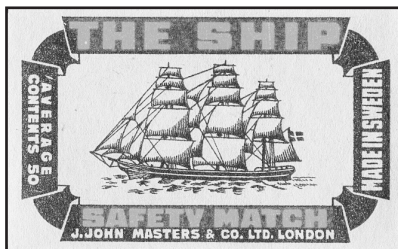
Реклама на коробке сопровождает нас всюду, и на работе и дома, в поезде и на курорте – спички нужны везде и каждому!

Рекламные этикетки вызывают: «Собирайте ягоды клюквы и сдавайте на заготпункты сельпо и Райпотребсоюзов» или сообщают адрес экскурсионного бюро. Правда, неплохо было бы указать, что Экскурсбюро на М. Садовой, 1, находится в г. Ленинграде.

Коллекционируя рекламные этикетки и систематизируя их, можно подсказать работникам спичечных фабрик, какие этикетки наиболее интересны и наиболее нужны.

ПЕТРУЛЕВИЧ





На спичечной коробке –
Смотри-ка – славный вид:
Кораблик трехмачтовый
Не двигаясь бежит.



Не разглядишь, а верно,
Команда есть на нем,
И в тесном трюме, в бочках,
Изюм, корица, ром.

И есть на нем, конечно,
Отважный капитан,
Который видел много
Непостижимых стран.



И верно – есть матросик,
Что мастер песни петь
И любит ночью звездной
На небеса глядеть.

Вот и сейчас, быть может,
В каюте кормовой
В окошечко глядит он
И видит нас с тобой¹.

1918 г.

Поводом для создания этого стихотворения, посвященного жене поэта, послужила, видимо, помещенная в заголовке этикетка.

Надо напомнить, что в 1917 году в Россию было завезено большое количество спичек из Швеции в красочных коробках. Обилие интересных картинок вызвало в 1917-18 гг. подъем в коллекционировании спичечных этикеток. В эти годы спичечные коробки собирал и я, и многие мои школьные товарищи.

Что же касается до самого рисунка – корабля, то это тоже очень интересный момент в истории филлуменистики. В 1878-1879 гг. известный шведский полярный исследователь Нильс Адольф Эрик Норденшельд (1832-1901) на корабле «Вега» первым прошел Северо-восточным проходом из Атлантического океана в Тихий. Это событие получило отражение и на спичечных этикетках. Постепенно «Вега» на коробках превратилась просто в корабль – «The Ship», и под этим названием выпускается и в настоящее время.

В. БОГДАНОВ

¹ Владислав Ходасевич. Путем зерна. – 3-я книга стихов / 2-е доп. изд. – Петроград: Мысль, 1921. – С. 59-60.

(Сообщил Л.С. Богданов из г. Владимира).

На борьбу с обманом!



Найдя на обороте этикетки штамп «Ленинград, Кировский пр. 61, кв. 20 Мстислав Скиф», я имел неосторожность послать по этому адресу 100 серийных доброкачественных этикеток с предложением обмена.

Получив в ответ всего 90 штук, притом несерийных, я сразу же вернул Скифу его посылку с просьбой выслать именно серийные, равноценные посланным мною. Однако взамен пришло только ругательное письмо (причем, какая мелочность – доплатным!), с объяснением, что он считает кабинетные 1:4.

Этот случай навел меня на грустные размышления: есть, оказывается, у нас недобросовестные люди, предпочитающие обман – обмену и привело меня к мысли выступить в нашей стенной газете с предложением выводить на чистую воду недобросовестных коллекционеров, сообщать о них для всеобщего сведения. Нашу газету знают далеко за пределами Москвы, и пусть эти данные будут предупреждать начинающих.

Мне довелось узнать еще один нехороший факт: иногородний коллекционер переписывается по адресу: «Москва, Главный почтамт, до востребования, Астраханцеву Юрию». Так вот, этот Астраханцев вел-вел обмен, а когда убедил своего корреспондента выслать сразу 2000 штук, то сразу же прекратил переписку.

Астраханцев членом Общества не состоит, к ответу его не привлечешь, но пусть о его поступке знают все и не вступают с ним ни в какие отношения.

В. СЕРЕГИН

От редколлегии: Вопрос о переписке В.Н. Серегина и М.И. Скифа разбирался на Бюро секции. Бюро признало заявление тов. Серегина правильным и обратило внимание члена Общества т. Скиф (№ 817) на нетактичность его письма, недопустимость посылки доплатных писем и предложило урегулировать произведенный обмен с т. Серегиним.

Желают вести обмен!



Ленинград, Ф-2, ул. Марата 31, кв. 1. Родионов А.А.
Донбасс, г. Чистяково-3, ул. Ленина, 7. Алымов А.П.
Ленинград, Д-2, Загородный пр., 9, 12. Бочаров И.
Ленинград, Невский пр., 111/3, кв. 111. Капустин В.
Ленинград, ул. Рубинштейна, 5, кв. 8. Пивовар А.А.
Тула, Пушкинская ул., 12. Куппенберг Н.С.
Тула-5, 11-й проезд, 62. Гуров Е.С.
Харьков-50, ул. Руставели 46/48, кв. 40. Кирсанов Е.С.
Таллин, Келлеры, 14-9. Светланов И.

Редколлегия



Э. Арцимович, С. Бамдас, В. Богданов, Э. Вайнштейн.