

**С НОВЫМ ГОДОМ, ТОВАРИЩИ!
С НОВЫМИ УСПЕХАМИ!**

Некоторые итоги

Деятельность Московского общества коллекционеров началась собранием собирателей спичечных этикеток, состоявшимся 18 июля 1957 года. Вслед за этим наша секция собиралась каждый последующий четверг и, таким образом, на 1-е января было проведено 19 собраний, со средним числом присутствовавших – 66 человек. Всего в секцию записалось 173 коллекционера, из них 34 – юноши и дети.

С момента организации секции сразу же был поставлен вопрос о проведении познавательных мероприятий, и за истекшие 5 месяцев московские филуменисты прослушали следующие доклады и сообщения:

1. Систематизация коллекции спичечных этикетов;
2. Каталог советских спичечных этикетов;
3. Методика оформления коллекций;
4. Упоминания о коллекционировании спичечных этикеток в литературе;
5. Архитектурные мотивы на спичечных коробках;
6. Спичечные этикетки Чехословакии за период 1918-1955 гг.;
7. Этикетки, посвященные 6 Всемирному фестивалю молодежи и студентов;
8. Как сделать кляссер;
9. Этикетки в ознаменование 40-й годовщины Великой Октябрьской социалистической революции;
10. 50-летие спичечной фабрики «Белка» и ее этикеты.

Большинство из перечисленных докладов состоялось в начальный период работы секции, и поэтому с ним не знакомы товарищи, вступившие позднее. По желанию новичков многие из этих докладов будут повторены в текущем году. Надо полагать, что постановка докладов будет даже более успешной, благодаря возможности использования эпидиаскопа для демонстрации экспонатов.

Значительный круг вопросов филуменистики освещен в вышедших номерах нашей газеты, и надо признать, что «Голос филумениста» пользуется большим успехом, его читают все члены нашего Общества, и многие именно, благодаря газете меняют свое скептическое отношение к этому виду собирательства.



В секции организованы и работают комиссии – по внутренней переписке, по распределению коллекционных материалов, по работе среди детей. Интересы коллекционеров требуют организации группы консультантов из числа наиболее знающих членов секции, может быть, имеет смысл поставить вопрос о создании кружка по серьезной проработке основных положений теории и практики филалуменистики?

В процессе работы секции выявилось значительное количество товарищ, активно участвующих во всех мероприятиях секции, но, к сожалению, имеются и такие коллекционеры, которые считают что Общество создано исключительно для целей пополнения коллекций, как своего рода коллекционерская биржа. Подобного собирателя совершенно не интересуют ни цели, ни задачи Общества, ни познавательная сторона вопроса. Главное для него – добыча. Больше! Еще больше! До него не доходит, что своими операциями он мешает работе секции, мешает организованному ведению собраний.

Задача нашей общественности, между прочим, заключается в активной борьбе с подобными настроениями и привычками. Мы должны приложить все усилия к тому, чтобы подобных коллекционеров становилось все меньше и меньше! Целесообразный подход к коллекционированию очень хорошо выразил т. Марин в своей статье «Выводы для многих», помещенной в № 4 нашей газеты. Можно порекомендовать перечитать эти выводы всем членам секции, и особенно универсалам!

Будем надеяться, что в текущем году мы продолжим и закрепим все хорошее в нашей работе за пять месяцев 1957 года и изживем все имеющиеся недостатки.

С Новым годом, товарищи!

С новыми успехами!

Спутник

4 октября 1957 г. исполнилась многовековая мечта человечества – в космосе появилось небесное тело, созданное руками человека.

Искусственный спутник Земли, творение советских ученых и техников, продолжает свой путь вокруг планеты. На 1-е января он прошел огромный путь, равный 56,7 миллиона километров, совершив 1348 оборотов вокруг Земли.

Этому эпохальному событию в человеческой истории посвящено несколько этикеток, выпущенных Балабановской, Пинской и Гомельской фабриками.

Итак, событие мирового значения отмечено и в филалуменистике. Но сразу же надо отметить нерасторопность заготовителей этикеток. Они появились спустя два месяца после знаменательной даты и... позже, чем были выпущены этикетки в честь Спутника в Китайской Народной Республике.

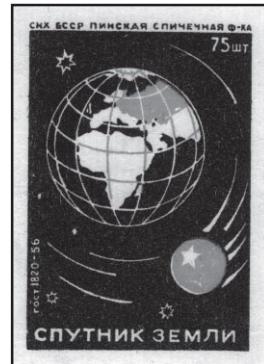




Упрек надо сделать и художникам. Они изобразили Землю в небесном пространстве, но с меридианами и параллелями!!! Эта сетка уместна, разумеется, на географической карте и на глобусе, но нелепа на изображении планеты!

Прошел, видимо, мимо лиц, ведающих выпуском этикеток, и запуск второго советского искусственного спутника.

Е. НЕКИН



Сто лет назад

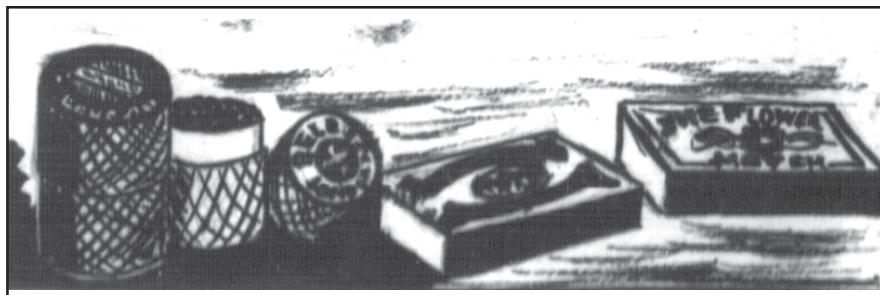
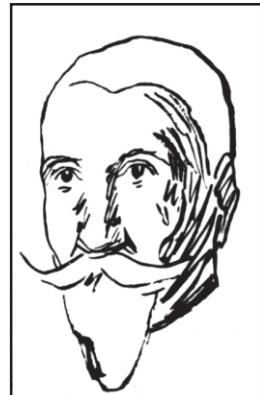
Монте Аллегро,
30 ноября 1869 г.

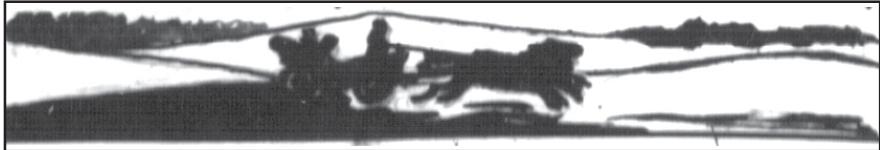
...Друг мой, — сказал он, — я в отчаянии, что принужден прервать вашу беседу с г-ном Сильвестром Боннаром. Но экипаж подан, и нам еще до ночи надо быть в Мелло.

Она встала, взяла розы, принесенные ей хозяином, и вышла из комнаты.

Я последовал за ней. Между тем как Трепов осматривал упряжь в проверял крепость постремков и ремней, она, задержавшись под навесом, сказала мне, улыбаясь:

— Мы едем в Мелло. Это ужасная деревушка в трех лье от Джиоженти, и вы ни за что не отгадаете, зачем мы туда едем. И не пытайтесь отгадать. Мы едем туда за спичечной коробкой. Дмитрий коллекционирует спичечные коробки. Он уже приобрел различные коллекции собачьих ошейников, форменных путовиц, почтовых марок. Но теперь его занимают одни только коробки из-под спичек... Маленькие коробочки с хромолитографиями. Мы собрали уже пять тысяч двести четырнадцать различных образцов. Некоторые нам достались ценой невероятных усилий. Так, например, мы узнали, что в Неаполе были изготовлены коробочки с порт-





ретами Мацчини и Гарибальди, и что полиция их конфисковала, посадив в тюрьму фабриканта. Путем расспросов и розысков мы нашли такую коробку у одного сельского хозяина, который продал нам ее за сто лир в донес на нас полиции. Полиция обыскала наши багаж. Коробочки она не нашла, но мои арагоценности украда. Тут и мне пришлось по вкусу коллекционирование. Летом мы поедем в Швецию, чтобы пополнить наши серии.

Я почувствовал (должен ли я это говорить?) некоторую сочувственную жалость к этим настойчивым коллекционерам. Конечно, я предпочел бы, чтобы супруги Треповы собирали в Сицилии античные мраморы, раскрашенные вазы или медали. Мне приятно было бы узнать, что они увлекаются раскопками Агриджента и поэтическими преданиями Эрикса. Но как бы то ни было, они были коллекционерами, принадлежали к тому же братству, что и я, и могли я смеяться над ними, не смеясь над самим собой?

— Теперь вы знаете, прибавила она, — зачем мы разъезжаем по этой ужасной стране.

Она сказала мне мягко: — Дмитрий и я — мы скучаем. У нас есть спичечные коробки, но даже они надоедают...

— Покажите, Дмитрий, покажите г-ну Боннару вашу ценную добычу.

И послушный великан протянул мне спичечную коробку, арянную картонную коробочку, увенчанную сине-красным лицом, которое надпись объяняла лицом Эмпедокла.

— Это уродство, — сказала она, — но это редкость. Коробочек этих нигде не найти. Их надо покупать на месте изготовления. В семь часов утра Дмитрий был уже на фабрике. Вы видите, что мы не теряли времени напрасно...

(Из романа Анатоля ФРАНСА
«Преступление Сильвестра Боннара, члена Института»)
(1881 г.)





В одном из романов французского писателя Анатоля Франса выведен путешественник из России, коллекционирующий спичечные коробки.

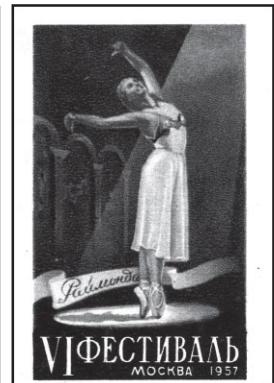
Отрывок из этого романа процитировал В.М. Богданов в своем докладе «Филуменистика в литературе». Кому не интересно было послушать собранные им высказывания и упоминания о соревновании спичечных этикеток. Мы все, в недавнем прошлом воображавшие, что явились «первооткрывателями» новой области коллекционирования, обладателями ни с чем не сравнимых коллекций, узнали о своих предшественниках.

Впрочем, современник Анатоля Франса вряд ли имел коллекцию столь оригинальных, богатых по замыслу, содержанию, а особенно – по исполнению этикеток, таких, какие проходят теперь через наши руки. Стоит упомянуть хотя бы замечательную пода-

рочную коробку «Русский балет», оригинальный набор «Джаз», от которого без ума был один из моих корреспондентов, серию «Танцы народов Советского Союза»... Искусство этикетки шагнуло далеко вперед и теперь догоняет уже свою популярную соперницу – почтовую марку. Догонит! А то, может быть, и перегонит! Об этом стоит поговорить с ху-

дожниками.

У этикетки большие возможности: ее необыкновенная массовость и вездесущность. Художникам, работающим в той и другой областях, мы предложили бы творчески посоревноваться. Была бы огромная польза для дела. А художникам-промграфикам следовало бы понять, что у спичечной этикетки не один пусть с, например, оберткой пачки соли, сахара или макарон. Подобные





обертки исходят из сущности того, что в них за-вернуто. Спичечная же этикетка свой товар даже не называет!

Я знаю, что в ряде больших коллекций есть немало самоценных этикеток, в частности, — этикетки с прекрасными репродукциями живописи. Право же, если их обладатели расскажут об этом в нашей газете, только они будут способствовать росту искусства этикетки. Ведь «Голос филуменис-

та» каждый раз собирает вокруг себя толпу читателей, им, несомненно, заинтересуются и художники.

Перед героем Анатоля Франса у нас еще одно преимущество: мы не одиноки!

С. БАМДАС

Отличная серия

В память 400-летия добровольного присоединения Башкирии к России спичечной фабрикой имени 1-го Мая была выпущена серия юбилей-

ных этикеток из трех рисунков. Отпечатаны этикетки на Балабановской экспериментальной фабрике и являются образцовыми как по исполнению, так и по тематике.

На одной из этикеток изображена конная статуя Салавата Юлаева, башкирского народного поэта и национального героя, сподвижника Емельяна Пугачева во время крестьянской войны 1773–1775 г. Эта статуя работы скульптора Тевасиева, отлита для памятника, который будет установлен в Уфе.

На двух других этикетках — лицевая и оборотная стороны юбилейной медали, отчеканенной в 1957 году Ленинградским монетным двором (автор — В.М. Акинушнина). Надо прямо сказать, что Башкирия показала пример серьезного отношения к выпуску мемориальной серии.

Э. ВАЙНШТЕЙН





Любовь и пристрастие – неразлучны. Мы пристрастны к любимому человеку, и к хорошо исполненному плакатику на коробке, к полезной книге или красивой посуде. Мы пристрастны к ним, потому что любим их... Да простится мне пристрастие и к нашим четвергам!

Разве мы встречаемся здесь только для обмена? Почему же тогда многие коллекционеры невнимательно слушают доклады и сообщения опытных товарищей?

Почему некоторые из уважаемых членов Бюро секции довольствуются своим достопочтенным выборным званием и палец о палец не ударят, чтобы чем-либо помочь Обществу? Ведь у них за плечами большой опыт, большие знакомства, большой покамест авторитет в наших глазах!

Мы, начинающие, многоного ждем от вас, наши маститые собратья. Вы обещали нам разработать обменные показатели. Мы нуждаемся в каталоге этикетов советских спичечных фабрик и хотя бы самой лаконичной информации в нашей газете. Мы хотим слушать познавательные лекции, хотим знать, какие фабрики есть в Польше, какими литерами метят та или иная страна изготовленные по заказу Франции красные этикетки «Аллюмине де сюрете» и т.п.

Конечно, нельзя все сразу. Но пусть каждый из наших четвергов будет чем-то полезен. Любя, мы настаиваем: пусть работа с нами ведется по всем нашим четвергам, не только по тем, которые после дождичка!

Ирина ГОЛЬФ

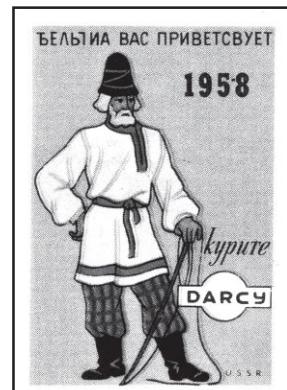
От редакции: подписываясь целиком и полностью под вопросами, поднятymi уважаемым автором, мы все-таки считаем возможным напомнить ему известную еще с времен В.Л. (так!) Крылова мораль – чем кумушек считать трудиться...

«Пейзан рюсс»



Столица Бельгии – город Брюссель деятельно готовится к Всемирной выставке 1958 года. В этой вставке принимает участие и Советский Союз, верный своей политики мира и дружбы между народами.

Выставка широко рекламируется, не забыто и такое испытанное средство рекламы, как спичечная коробка. Еще в прошлом год появились две серии с миниатюрными копиями выставочных плакатов. Недавно вышла в свет новая серия, рекламирующая бельгийские табачные изделия. Этикетки выполнены со вкусом. Вверху гостеприимное «Бельгия вас приветствует...», ниже – «курите...».





Центральное место занимает изображение представителя или представительницы той национальности, на языке которой даны надписи.

Все это прекрасно, однако рисунок, посвященный России, наводит на грустные размышления.

Судите сами!

Можно простить ошибки в русском тексте, о что заставило художника исказить, окарикатуризовать фигуру русского человека? Что это? Плод ли незнания советской деятельности или, может быть, дань американализированным представлениям о вековой отсталости нашей Родины?

Н.Е. ГОСТ

В Тейково



Я проживаю в небольшом районном городе Тейково, Ивановской области, где в школе преподаю рисование и черчение.

Будучи в годы Великой Отечественной войны в рядах Советской Армии, я заинтересовался почтовыми марками. Сперва меня, как художника, привлекало лишь изображение, позднее я стал различать также и другое: способ печати, сорт бумаги, зубцовку. О чрезвычайно интересном виде коллекционирования — собираении спичечных этикеток я узнал недавно, в начале 1957 года из статьи «Есть ли у вас такая коллекция?», помещенной в газете «Пионерская правда». С тех пор и ведет начало моя коллекция.

Этикетка — маленький плакат, способный сделать многое — так доступен он самим широким массам людей.

Свою, в сущности еще небольшую коллекцию я показываю товарищам по работе, демонстрирую перед учениками. Многих увлек. Этикетками заинтересовался даже 87-летний П.Т. Зорин, старый бонист и нумизмат.

А.В. МАТРОСОВ.

Желают вести обмен



Полторацкая Т.И. — Тбилиси, ул. Хогебашвили, 1.

Петров А.Е. — Выборг-4, Кравцовский завод.

Калашников А.М. — Новороссийск, ул. Софиевская, 5.

Киселев И.М. — Усть-Катав, Челябинская обл., ул. Братьев Мохначевых, 17.

Кирштейн Э. — Рига, ул. Карла Маркса, 3 — 26.

Боровский А. — Ворошиловградская обл., Лисичанск. район, г. Пролетарск, Стекольная, 13.

Соколов А.Г. — Куйбышев, Чапаевская, 180, кв. 32.

Никитин В.А. — Тюменская обл., пос. Лабытнанги, Центральная ул., 17, кв. 3.

Редакция



В.Арцимович, С. Бамдас, В.Богданов, Э.Вайнштейн.