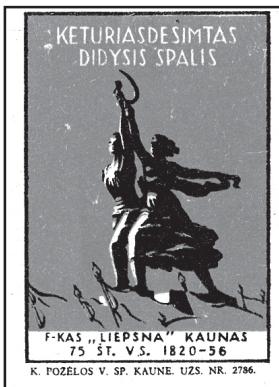


2

Голос
филумениста
№ 2. Октябрь 1957 г.

К великой годовщине



Польза от коллекционирования



Обычно коллекционеров спрашивают: – Кону это нужно? Какую пользу вы приносите? Что вы от этого имеете?

Да, хотя коллекционер много труится, он никакого денежного вознаграждения за свой труд, за работу, требующую усидчивости, трудолюбия, способностей систематизации и художественного вкуса, не получает. Если некоторых из этих тружеников и поминают добрым словом, то исключительно посмертно. Припомните, что все сокровища всех музеев, все наследие всех веков и народов собраны фактически бескорыстными коллекционерами.

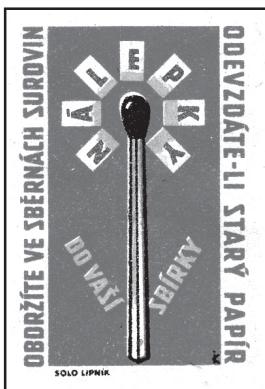
В основе коллекционирования лежит человеческая потребность к анализу, сопоставлению, систематизации, т.е. к творчеству исследовательского характера. Процесс коллекционирования расширяет кругозор, организует характер не только подростков, но и взрослых.

Самое удивительное в коллекционировании спичечных этикеток – это те поразительные выводы, которые с необыкновенной убедительностью говорят о том, что обобщение материалов, помещаемых на этикетках, раскрывает скрытые резервы, дающие возможность необычайно расширить внедрение в широкие массы населения всевозможных культурных, образовательных, научных и других знаний. Выпуск спичек у нас в Советском Союзе составляет одну коробку на каждого четырех человек в день! Ежедневное использование этикеток, таким образом достигает тиража в 50 миллионов штук. Какие богатейшие возможности заложены в этом почти не используемом средстве пропаганды!

В моей коллекции есть этикетки с замечательно выполненными репродукциями шедевров Дрезденской галереи, Луврского музея, Японской национальной галереи. А что если нашему Министерству Культуры снизойти до такой прозаической вещи, как спичечная коробка!

К. ЖЕВЕРЖЕЕВ

Несколько пожеланий



В № 31 журнала «Огонек» за 1957 г. была опубликована небольшая заметка под названием «Маленькие плакаты».

В этой заметке затронута очень увлекательная тема коллекционирования. Среди молодежи найдется немало любителей спичечных этикеток, хотя не у каждого из них имеются возможности регулярного пополнения коллекции. Я, например, собираю этикетки более 2-х лет, но количество невелико – всего 600 штук. Но тем не менее собранные мною этикетки представляют большой интерес.

Мне хочется сказать еще несколько слов в пользу этого вида коллекционирования среди школьников и юношества. Филателисты пополняют свои коллекции за счет при-

обретения марок в магазинах; стоимость почтовых марок очень высокая, поэтому приходится тратить довольно большие средства. Что же касается спичечных этикеток, то они обходятся в 10-15 раз дешевле, а интерес к ним нисколько не меньше, чем к почтовым маркам.

К сожалению, пополнение своих собраний филуменистами очень затруднительно, почему бы не организовать продажу этикеток? Можно было бы организовать это дело таким образом, чтобы при покупке сдавать определенное количество бумажной макулатуры, столь необходимой нашей бумажной промышленности.

Было бы очень хорошо, если бы была проявлена инициатива в выпуске новоделов старых этикеток – специально для коллекционеров!



Орест ОЛЬКОНЕ (Ленинград)

К письму тов. Ольконе можно добавить, что в Чехословакии сбор макулатуры путем обмена на спичечные этикетки дает очень хорошие результаты. Этому мероприятию посвящены даже помещаемые здесь этикетки, обращенные к коллекционерам.

Первые шаги

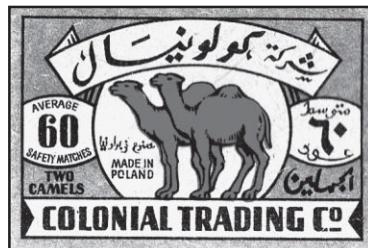
Нередко людей разных возрастов и разных профессий объединяют общие интересы: страсть к искусству, книгам, спорту и, наконец, коллекционированию.

Трудно вспомнить, что именно натолкнуло нас на коллекционирование спичечных этикеток. Мы давно слышали о подобных любителях, но не придавали этому особого значения; однако, когда мы приобрели спичечные наборы «Москва», «Русский балет», «Джаз», они привели нас к мысли о разнообразии тематики спичечных этикеток, и нас заинтересовала возможность получить самые разносторонние сведения о жизни нашей страны, о жизни зарубежных народов.

Шаг за шагом пополняется коллекция, ряд обстоятельств был в нашу пользу: выпуск наборов и фестивальных серий, ну и, конечно, сам Фестиваль, давший возможность прямого общения с гостями из других стран.

У нас еще очень маленький коллекционерский стаж, но благодаря помощнику старых собирателей, у нас нет того чувства неуверенности, сомнения, разочарования, которое часто бывает у начинающих. Очень важно, когда первые неуверенные шаги одобряются и всячески поддерживаются людьми, имеющими большой опыт в данной области; людьми, не замыкающимися в кругу своих интересов, не хранящими в глубокой тайне свои достижения, а наоборот, помогающими неопытным коллегам. С этой точки зрения очень важен и регулярный выпуск стенной газеты, первый номер которой дал так много познавательного материала.

БЕЛОСТОЦКИЕ



Когда мне было 5 лет, папа принес несколько спичечных коробок с разными рисунками. Мне они опиравились, и я начал подбирать коробки с другими картинками. Когда у меня накопилось много коробок, я стал отламывать крышки с этикетками и хранить их отдельно.

Теперь мне 12 лет. В этом году я прочитал в журнале «Юный техник» о том, что этикетки можно коллекционировать так же, как и почтовые марки. После этого я стал отмачивать этикетки от деревяшек.

В коллекционировании мне очень помогает мой папа, приезжая из командировок, он всегда привозит несколько новых этикеток. Особенно пополнилось мое собрание после фестиваля, теперь у меня около 1200 штук.

Я вступил в юношескую секцию и надеюсь пополнить не только коллекцию, но и свои знания.

Коля БОГДАНОВ, уч. 6 кл.



Больше докладов!



Мне хочется сказать несколько слов о нашей учебной работе. За прошедший месяц были организованы три доклада, оставивших очень хорошее впечатление и давших, несомненно, для большинства много нового. Одно из сообщений было предназначено специально для молодых начинающих коллекционеров. В.М. Богданов весьма доходчиво и подробно рассказал о том, как обрабатывать поступления, как оформлять коллекцию, какие принципы могут быть положены в основу систематизации.

Второй доклад, посвященный теме «Архитектура на спичечных этикетках», сделал К.И. Жевержеев. Рассказ сопровождался демонстрацией наиболее интересных рисунков. Многие впервые увидели редкие и оригинальные этикетки.

Третий доклад познакомил слушателей с чехословацкими этикетками 1918–1945 гг. Речь шла о различных исторических этапах, пережитых Чехословакией за последнее столетие, а в связи с этим и история ее спичечной промышленности. Товарищ И. Соловьев детально объяснил, как определять возраст этикеток, главным образом по символам, имеющимся на каждой чехословацкой этикетке, сообщил о том, какие фабрики прекратили свое существование и какие существуют в настоящее время.

В заключение хочется сделать три предложения: 1. Каждый четверг устраивать какой-либо новый доклад, могущий пополнить знания коллекционеров; 2. Обязать докладчиков иметь письменный текст (или тезисы) с тем, чтобы впоследствии с этим вопросом мог бы ознакомиться каждый интересующийся; 3. Приступить к собиранию литературы, посвященной вопросам истории спичечной промышленности вообще и спичечных этикеток в частности.

Инж. В. БОНДАРЕВ

Пропаганда борьбы против рака

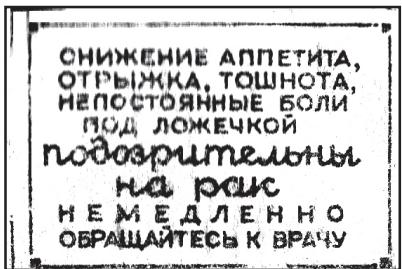
Тематика спичечных этикетов разнообразна и отражает различные события. Мне как онкологу очень хотелось найти этикетки, посвященные проблеме рака. До сих пор я нашел только три подобных рисунка: один советский и два голландских.

На голландских этикетках мы видим изображение краба, пронзенного длинной тонкой птицей. Именно краб (а не речной рак) является символом раковой болезни. Медицинские термины «cancer» и «carcinoma», обозначающие раковые опухоли, в зоологии являются родовыми названиями крабов (морских раков). Буквы «KWF» расшифровывают-

ся как Фонд королевы Вильгельмины. Этот фонд предназначен для борьбы против рака, и население приглашается жертвовать на это дело. Из текста мы заем текущий банковский счет Фонда – GIRO 26000. Верхняя надпись гласит: «Боритесь с болезнью, носящей название “рак”».

Советский этикет, посвященный раковой болезни, чисто текстовой: «Снижение аппетита, отрыжка, тошнота, непостоянные боли под ложечкой подозри-





тельны на рак. **Немедленно обращайтесь к врачу».**

Он выпущен, как видно по сигнатуре, в октябре 1946 года и печатался в 5-й литографии. Это, собственно, не фабричный этикет, а рекламная наклейка на оборотную сторону коробки, призывающая к осторожности и вызывающая тревогу по поводу широкого распространения раковой болезни.

Статистика показывает, что в среднем на каждые 100000 населения ежегодно заболевает 160 человек. Важно рак обнаружить вовремя и лечить современными средствами. Это позволяет излечивать больных в гораздо большем числе, чем это обычно думают.

Проф. Е.М. ВЕРМЕЛЬ

70 лет



Весной текущего года исполнилось 70 лет со дня появления первого учебника международного вспомогательного языка – Эсперанто. Эта небольшая брошюра в 16 страниц послужила основой для издающихся ныне во всем мире газет и журналов (более ста названий); для десяти тысяч оригинальных и переводных книг; для облегчения переписки коллекционеров между собой.

Периодически проходят Всемирные конгрессы эсперантристов, начиная с первого, состоявшегося в 1905 году в Булони (Франция) и кончая последним в 1957 г. в Марселе, имевшим представителей от 44 стран мира.

К собирателям спичечных этикеток имеет непосредственное отношение 33 конгресс, проходивший в 1948 г. в городе Мальмо (Швеция). В честь этого события была выпущена памятная этикетка, рисунок которой здесь помещается.

Помимо спичечных этикеток, языку Эсперанто посвящено много почтовых марок, выпущенных в ряде стран: в Австрии, Болгарии, Бразилии, Венгрии, Югославии. Следует отметить, что первая эсперантистская марка была выпущена в 1926 г. в Советском Союзе, на ней имеется портрет создателя Эсперанто – Людвика Заменгофа.

В. БОГДАНОВ

Наши четверги

Много лет я собирал спичечные этикетки и всегда предполагал, что в этой страсти у меня нет единомышленников.

Посещение выставки в саду «Эрмитаж» меня приятно удивило и привело в секцию филуменистов. Руководители секции, ее ветераны, счастливые обладатели многих тысяч заветных раритетов, очень тепло встретили начинающих.

Естественно, что нам, начинающим, не имеющим налаженных связей, особенно с зарубежными филуменистами, на первых порах приходится трудно при обменах. Поэтому особенно приятна была помощь со стороны других коллекционеров. Мне лично много помог Владимир Георгиевич Холостов, которому я и приношу искреннюю благодарность.

Пойдет время, вырастет наша секция, вырастет количество этикеток в наших альбомах, но мы всегда будем вспоминать наши четверги!

Ю.Б. УТЕВСКИЙ, научн. работник.

Первая ласточка

В пятницу, 27 сентября, по Московскому радио во время «Пионерской зорьки» транслировалась беседа радиокорреспондента с членом нашего Общества К.И. Жевержеевым. Беседа была посвящена коллекционированию спичечных этикеток и краткому обзору собрания Константина Ивановича. Будем надеяться, что первая ласточка не окажется и последней, и как радио, так и телеканал будут и впредь уделять время вопросам коллекционирования.

В. Б.

«Ленинский путь»

В этой газете, издаваемой в г. Тейково Ивановской области, в № 119 от 6 октября с/г помещена статья член нашей секции Александра Васильевича Матросова, учителя рисования местной средней школы, под заглавием «Экспонаты для прекрасной коллекции».

Краткими словами автор рассказывает читателям о маленьких плакатиках, повествующих о важнейших событиях в нашей стране и за рубежом; дает практические советы по собиранию и оформлению коллекции. Активность, проявленная нашим провинциальным сочленом, должна служить хорошим примером для всех московских коллекционеров.

В.Б.



Хотят вести обмен

Юрцев В. – Алтайский край, г. Бийск, спичечная ф-ка.

Картавов С.А. – Киев 55 – КПИ, д. 1, кв. 5

Николаев Ю.М. – г. Ирпень, Киевск. обл., ул. 8 Марта, 46.

Коррой Н.Н. – Ленинград, «Центр», канал Грибоедова, 51, кв. 10.

Зубков А.А. – Гомель, ул. Папанина 21, круп завод № 14.

Черняховский А.Е. – Киев 33, ул. Ст. Халтурина, д. 25, кв. 5.

Новачик Зенон – Польша, г. Катовице, ул. Домбровского 5, кв. 4а.

Смутны Ярослав – Чехословакия, Прага ХІІ, Варшавска 16.

Гроссман Петер – ГДР, Карл-Маркс-штадт «C55», Канцлерштрассе, 51

Выдача новинок

В четверг 10 октября члены секции получили маленькое удовольствие: тов. Тихонов распределял новинки, полученные от Балабановской фабрики. Каждый получил по 16 новых этикеток. 1 октября будут выданы новинки из второй посылки.

Оргкомитет Общества направил в адреса Министерств Лесной и Деревообрабатывающей промышленности Союзных республик письма с просьбой о высылке новинок-этикеток со всех местных спичечных фабрик.

В.Б.

Редактория

В.Э. Арцимович, В.М. Богданов, Э.С. Вайнштейн, К.И. Жевержеев, С.Н. Павлов.