

Голос филлумениста

№ 1. Сентябрь 1957 г.

1

Десять собраний



С момента организации наша секция провела десять собраний. Это дает основание подвести некоторые итоги и сделать некоторые выводы.

В нашу секцию вошли рабочие и служащие, студенты и профессоры, врачи, инженеры, люди самых разнообразных специальностей, с разным жизненным опытом, с разным образовательным уровнем. Большинство из них считали себя пионерами в этой области собирательства, самостоятельно искали пути систематизации и оформления и неумелым подходом к делу портили зачастую результаты своих трудов.

Ныне, памятуя сказанное в уставе Общества о работе среди населения, каждый член секции должен повысить свои знания в избранной им отрасли коллекционирования, это необходимо для того, чтобы поставить нашу деятельность на правильный путь. Именно с этой целью в секции проводятся беседы и доклады. За истекшее время темами сообщений были: основы систематизации; литература о спичечных этикетках; методика оформления коллекций; фестивальные этикетки, архитектурная тема на этикетках.

Основная масса членов секции проявляет большой интерес к подобным мероприятиям, но к сожалению, находятся также лица смотрящие на это свысока, считающие, что им заниматься не обязательно. Невдомек, видимо, этим товарищам, что своим отношениям к мероприятиям секции они нарушают устав Общества, а разговорами и обменом во время заседаний они мешают другим.

Все коллекционеры, особенно начинающие, должны понять и усвоить ту простую истину, что собирание ради самого собирания ничего не дает ни собирателю, ни окружающим. Задачей нашего Общества является именно пропаганда идеи коллекционирования, помочь культурно-просветительным учреждениям в их пропагандистской и воспитательной работе, содействие великой задаче строительства коммунизма.

Можно еще и еще раз повторить, что секция организована для общественной пользы.

Вот поэтому в своей работе мы не должны ограничиваться четырьмя стенами, мы должны выйти, совместно с другими секциями, в клубы, школы, библиотеки и другие учреждения. Будем надеяться, что в дальнейшей работе мы выполним взятые на себя обязательства и изживем недостатки, имеющиеся еще в нашей секции. Этим целям призвана служить и наша стенная газета, первый номер которой отдается на суд читателей. Активное участие в ней является тоже обязанностью каждого члена нашей секции.

Фестивальные этикетки



Необыкновенно большой и содержательный выпуск спичечных этикеток, посвященных 6-му Всемирному фестивалю молодежи в Москве привлек внимание как всех советских, так и многих зарубежных коллекционеров. К дням Фестиваля были приурочены не только интересные наборы-сувениры, как то: «Москва», «6-й фестиваль», «Русский балет», «Джаз», «З-и спортивные игры», но и ряд красочных серий, выпущенных многими фабриками союзных республик.

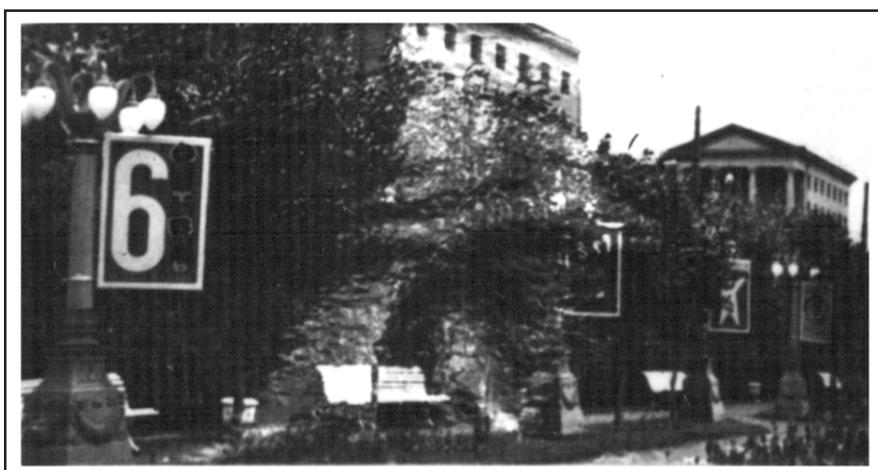
Надо прямо сказать, что качество выпущенной к Фестивалю продукции, если не считать этикеток, отпечатанных Свердловской типолитографией, было

не только хорошим, но и впервые хорошим, что отмечали не только коллекционеры, но и многочисленные посетители Выставки спичечных этикеток, организованной в саду «Эрмитаж».

Всего к Фестивалю было выпущено около 5000 штук различных этикеток, включая сюда цветовые сочетания, резкие оттенки красок и цвета бумаги, причем большинство из этого числа падает на т.

н. «стандартные серии». А серии эти можно распределить на следующие группы:

1. «Большой фестиваль» (18 рисунков). Сюда мы относим также серии фабрики «Пролетарское знамя», состоящие из 15 рисунков и отличающиеся большим размером (больший размер имеет также Туринская и часть серий Барнаульской фабрики).
2. «Малый фестиваль» (9 рисунков), выполненных частично трехцветной печатью.



№№	Фабрика	Большой фестиваль	Малый фестиваль	Танцоры
1	Барнаульская	11	—	—
2	«Белка»	—	—	8
3	Бийская	16	—	—
4	Борисовская	—	14	—
5	«Гигант»	8	—	7
6	Гомельская	—	18	—
7	«Искра»	12	—	—
8	«Красная звезда»	22	—	—
9	«Маяк»	—	18	—
10	«Первое Мая»	—	—	14
11	Пинская	—	21	—
12	«Победа»	16	—	8
13	«Пролетарское знамя»	11	—	—
14	«Ревпутъ»	33	—	—
15	«Сибирь»	14	—	—
16	Туринская	7	—	—
Всего		150	71	37

3. «Танцоры» (18 рисунков) Этикетки этих серий фабрики «Гигант» имеют два разных расположения надписей, а этикетки фабрики «1-е Мая» два наполнения спичек – «75» и «50» (последняя цифра ошибочная).

4. «Балабановские танцоры» – 3 рисунка.

5. «Всесоюзный фестиваль молодежи» – только фабрика «Гигант» – 4 рисунка.

6. «3-и спортивные игры» – только фабрика «Маяк», многокрасочная серия из 5 рисунков.

Как видим, число различных серий было сравнительно небольшим, но при разном сочетании красок и цветов бумаги оно дало огромное число разных этикеток.

Для того, чтобы читатели могли проследить это, мы приводим маленькую таблицу распределения разновидностей первых трех типов по фабрикам. Для этого мы пользуемся материалом, который нам удалось собрать до настоящего времени.

Примечание: В это число включены и некоторые пробные оттиски.

В следующих наших заметках мы постараемся рассказать более подробно о других фестивальных выпусках, а затем перейдем к обзору этикеток по отдельным фабрикам.

B. АРЦИМОВИЧ и K. ЖЕВЕРЖЕЕВ

Наше увлечение

К сорбианию спичечных этикеток я многие годы относился скептически, хотя, часто бывая в дальних командировках, я привозил своим друзьям спичечные коробки из самых отдаленных городов нашей необъятной страны. Незаметно увлекся и сам.

В дни Всемирного фестиваля молодежи и студентов я передал зарубежным гостям около 50 собственноручно сделанных сувениров – не-



больших альбомчиков со спичечными этикетками.

Еще многие с иронией относятся к этому виду коллекционирования, считая его пустым времяпрепровождением, ничего не дающего «ни уму, ни сердцу». Это мнение, конечно, ошибочно!

Скажу о себе. С детских лет я увлекался почтовыми марками, имел большую коллекцию, но она погибла во время войны. Мне уже за 60 лет. Я продолжаю работать в любимой области – спорт и физическая культура. Люблю хорошую книгу, музыку, живопись... Однако два вечера в неделю я отдаю своему новому увлечению – спичечным этикеткам. В этом занятии я нахожу замечательный отдых для нервной системы, а попутно обогащаю себя многими интересными сведениями из жизни Советского Союза и зарубежных стран.

Спичечная этикетка, хорошая по содержанию, красочная по оформлению, – это маленький плакат, являющийся наиболее эффективной и доходчивой формой агитации и пропаганды, а также популяризации среди самых широких слоев населения политических и культурных знаний и навыков. Руководство наших спичечных фабрик может и обязано смелее и разнообразнее использовать этикетки в этом отношении.

Число коллекционеров спичечных этикеток растет ныне не по дням, а по часам. Направить это увлечение в правильное русло – обязанность нашего Общества, нашей секции. Крайне желателен также быстрейший выпуск каталога советских спичечных этикеток, который поможет в изучении исторического пути советской этикетки и каталогизации коллекций.

Заслуженный мастер спорта СССР Сергей ПАВЛОВ

Из области этнографии



Среди разнообразной тематики спичечных этикеток меня особенно заинтересовала этнография, в частности, национальные костюмы, область, которая представляется мне очень интересной и достойной изучения.

Первая серия с изображениями национальных костюмов была выпущена в 1881 году в Швеции, одной

из известнейших мировых фабрик в Енчепинге. Два года спустя эта же фабрика выпустила другую серию этикеток «малютю», состоявшую из 16 рисунков со шведскими и норвежскими народными костюмами (Норвегия в то время входила в состав Швеции).

Эти серии мало кому известны, но вот серия 1935 года имеется у многих, она состоит из 12 рисунков в двух вариантах: с синим и золотым фоном.

Этикетки с национальными костюмами, видимо, понравились потребителям спичек, так как подобные серии выпускаются во многих странах. Изображения народной одежды встречаются в большом количестве и на отдельных этикетках.

В текущем году Каунасская фабрика «Липенса» выпустила в нескольких цветовых вариантах серию из 8 сюжетов народных костюмов разных местностей Литовской ССР.

Я очень прошу коллег-филуменистов помочь мне в установлении фамилии художника, в анализе трактовки одежды, в степени ее точности и соответствия оригиналам, бытующим в действительности.



Э. ВАЙНШТЕЙН

Немного этимологии



Слову, обозначающему наше увлечение, определенно не повезло. Как только его ни коверкают! Тут и «филомения», и «филомелия», и «фелимелия»! Подобные искажения появлялись, к большому сожалению, и в большой печати – в «Комсомольской правде», в «Советском Союзе», даже в анкете нашего Общества. Это тем более досадно, что происхождение и написание слова «филуменистика» совершенно ясно. термин составлен из двух слов: греческого «филос» – «любовь» и латинского «lumen» – свет, окончание по аналогии с другими видами собирательства: ботанистика, сфрагистика, нумизматика и т.п.

Согласно орфографических правил русского языка, двойное «л» никак не может выпасть, ибо: «Двойные согласные пишутся при сочетании составных частей сложносокращенных слов, если одна часть оканчивается, а другая начинается с той же согласной» (Орфографический словарь русского языка. 1957. Академия наук ССР. Институт языкоznания. § 59).

Итак, слово «филуменистика» значит: занятие любящими свет. Почему свет? Дело в том, что спички при своем появлении назывались «огневые палочки», «быстрый свет».

В. БОГДАНОВ

О рисунках на спичечных коробках



Мне как историку очень интересно собирать и хранить маленькие плакатики, наклеиваемые на спичечные коробки. Я считаю их одной из форм политического воздействия. К сожалению, работники Главфанспичпрома недостаточно активно используют эту возможность идеологической работы.

Нужно чаще выпускать этикетки, посвященные тем или иным событиям, в этом спичечные этикетки не должны отставать от почтовых марок. На этикетках надо показывать и наши достижения! Хорошо, что имеется изображение трелевочного трактора, но почему нет современных автомобилей и самолетов? Кто может представить себе вид грузовика «АМО-Ф-15», десяток которых впервые пропел по Красной площади в день Первомая 1924 года? Но точно так же через несколько лет устареют и современные транспортные средства. Поэтому вместо аистов, кстати сказать, более похожих на цапель, следовало бы больше показывать сегодняшний день техники.

Нужны и этикетки-лозунги, притом разнообразные. Почему бы не пополнить рекламный набор кадрами из кинофильмов? Это делается, например, в Финляндии!

Разумеется, выполнение должно быть качественным. У кого могут вызвать восхищение серии «ВСХВ»? Однообразные рисунки павильонов никак не передают красоты выставки, не дают о ней истинного представления. О! Если бы эта серия была напечатана в стиле Третьих спортивных игр!

Наконец, совершенно неудовлетворительны экспортные этикетки. Они бледны и ничего не говорят. Для экспорта нужно изготавливать этикетки, подобные «Русскому балету», интересные, красочные, многоговорящие! Что может сказать иностранному потребителю рисунок на спичечной коробке с изображением черных верблюдов на красном фоне? Или красно-черные пирамидки? Очень важно, чтобы каждая спичечная этикетка рассказывала бы о Советском Союзе, способствовала укреплению дружбы между народами, прививала бы интерес к нашей Родине!

А.Д. МАРЧЕНКО (Харьков)

Archeologia penatae



Навозну кучу разывая...

Найти возможно рафитем!



Снабжение новинками

По предложение Бюро Секции Оргкомитет Общества направил в Министерство Лесной и Бумажной промышленности РСФСР письмо с просьбой о систематическом снабжении нашей секции новыми спичечными этикетками. Министерство рассмотрело этот вопрос и дало положительный ответ, сообщив одновременно, что им дано указание Балабановской литографии отправлять в адрес Общества за наличный расчет по 1000 экземпляров этикеток каждого вида, расцветки и цвета бумаги.

Пожелания новичка

Организация Общества особенно благотворно сказалась на успехах начинающих коллекционеров. Установление связей между разобщенными ранее собирателями привело к быстрому количественному и качественному росту коллекций. В связи с этим у нас, начинающих этикетчиков, появился ряд трудностей, особенно в систематизации материала. Поэтому хотелось бы, чтобы в плане работы секции были предусмотрены доклады и сообщения старых коллекционеров по следующим вопросам:

- основы систематизации спичечных этикеток;
- тематическое коллекционирование;
- новые выпуски этикеток.

В дальнейшем было бы целесообразно заняться составлением и выпуском каталогов, а также вопросом обеспечения членов нашей секции новинками спичечной промышленности.

А.П.

В помощь начинающим

Многие начинающие коллекционеры интересуются литературой по вопросу о систематизации и оформлении коллекций спичечных этикеток. Некоторую помощь в этом деле могут оказать материалы, помещенные в периодической печати:

Лотовский И. Филоменисты? Кто это? – Журнал «Юный техник», 1957, № 1, стр. 33 и цветная вкладка.

Краткий очерк о коллекционировании спичечных этикеток, о практических приемах оформления коллекций. Статья содержит ряд описок, начиная с заглавия – «филоменисты» вместо правильного написания «филюменисты», далее, первые спички, а следовательно, и этикетки, появились не в 1837 году, а в начал ХІХ столетия. В России начало спичечного производства относится к 1837 году, а не к 1840!

Богданов В. Есть ли у вас такая коллекция? – «Пионерская правда», 1957, № 18, 25 янв.

Богданов В. Коллекционирование спичечных этикеток. – Журнал «Пионер», 1957, № 8, стр. 79.

Кратенькая история спичек. Старые русские этикетки. Коробочка, о которой все знают, но не все видели. Как оформить коллекцию.

Памяти товарища



28 августа скончался один из старейших советских собирателей спичечных этикеток, Заслуженный врач РСФСР Василий Васильевич Федотов. Коллекционирование В.В.Федотов начал более 30 лет назад, и его коллекция насчитывает более 80 000 экземпляров. Наибольшее внимание он уделял отечественным этикеткам и тут значение его труда особенно ощутимо, ведь именно благодаря ему сохранилось большинство этикеток периода блокады Ленинграда, явившихся одним из интереснейших бытовых документов героической защиты города-героя в дни Великой Отечественной войны.

Хотят вести обмен (начинающие)



Царук Николай Сергеевич – Новый Афон, Абхазская АССР. До востребования.

Бакаев Алексей Сергеевич – Никополь, Днепропетровск. обл., сопгород, 3-я Попечная, 16.

Великий Николай Иванович - Старино 31.ст.Чумаково, Бальмиусовская, 29.

Матросов Александр Васильевич – г.Тейково, Ивановской обл., ул. Кирова 10.

Щербаков Александр Дмитриевич – Тбилиси, ул. Либкнехта, 5.

Губин Георгий Николаевич – Смоленск, ул. Бакунина, 7, кв. 28.

Смирнов Виталий Емельянович – Казань, Телеграфный пер., 5/13, кв. 10.

Петров Н.Е. – Харьков, ул.Гарнина, 6, кв.20.

Василевский Константин Семенович – Рязань, ул. Красной Армии, 15в. 27.

Стомаченко Олег – Марьевка, Кировоградская обл. УССР, Н.-Миргородский р-н.

Редактория



В.Э. Арцимович, В.М. Богданов, Э.С.Вайнштейн, К.И.Жевержеев, Н.С. Павлов.