

Голос филлумениста

Стенная газета секции собирателей спичечных этикеток
Московского общества коллекционеров

В сентябре 1957 года в секции собирателей спичечных этикеток Московского общества коллекционеров начала выходить стенная газета «Голос филлумениста». За 11 лет своего существования (последний, 104-й номер вышел в 1968 году) газета стала настоящим рупором филлумении: в фотокопиях она распространялась по всему огромному Советскому Союзу в десятках экземпляров, каждый из которых также неоднократно перефотографировался или перепечатывался на машинке. Ровесница Московского клуба филлуменистов «Сувенир», стенгазета с самого начала подняла профессиональную планку очень высоко. Это не была, как на большинстве советских предприятий того времени, «датская газета», выходящая исключительно к государственным праздникам и представляющая собой неумело перерисованную открытку.

«Голос филлумениста» резко отличался от них своим профессиональным отношением к делу. Как человек, всю жизнь занимающийся журналистской, редакторской и издательской деятельностью, могу говорить об этом с полной уверенностью.

Какой должна быть «настоящая» газета? Конечно, интересной своему читателю. А поскольку читатель специфический, то это накладывает на редакционную коллегию очень непростую задачу держаться в русле избранного направления – то есть все материалы должны иметь филлуменистическую направленность. Поверьте, это очень сложно. Это я знаю по себе. Когда в 2004 году совместно с руководителем петербургской секции филлуменистов Алексеем Травниковым мы вынашивали мысль о выпуске питерского «спичечного» журнала, не раз и не два мне задавали вопрос: «И чем же, кроме показа новинок, вы собираетесь заполнять страницы журнала? Филлумения – слишком узкая отрасль, и уже через два номера вам будет не о чем писать!» То же самое говорилось и уже по выходе первого – 12-страничного номера! Слава Богу, опасения оказались беспочвенны, и вот уже много лет «Невский филлуменист» стабильно выходит в объеме 48 страниц. Но это сейчас, когда имеются сотни страниц наработок предыдущих поколений. А «Голос филлумениста» был первым регулярным филлуменистическим изданием!

В чем выражается его профессионализм? Да во всем. В первую очередь, в архитектуре издания: оно имеет четкую общую тематическую направленность, фиксированный (и немаленький, надо сказать!) объем, высокую периодичность. Всем нормам советской журналистики соответствуют «строкаж» и расположение материалов: обязательная (и довольно внушительная по размерам) передовая, официальные

материалы, публицистические, информационные, исследовательские, познавательные, обязательные критические публикации, ну и – на зак-рытие – что-то развлекательное (ну как же без этого!), а также объяв-ления.

Нельзя не отметить очень даже приличную «географию» материа-лов, надежный авторский актив (а также регулярно появляющиеся в номерах фамилии новых авторов), тематическое (и это, прошу заме-тить, при жестком соблюдении фидулистической направленности!) и жанровое разнообразие материалов – от объявлений и хроникальных заметушек до полноценных статей.

Четко соблюдается соотношение постоянных и «разовых» авторов, статей редакционных и «со стороны», серьезного и развлекательного материала, а также текста, иллюстраций и заголовков.

Люди непривычные ломаются довольно быстро: все же издатель-ская деятельность (даже если это «всего-навсего» стенная газета) требу-ет времени, терпения, настойчивости, активности и много чего еще. Очень многие издания, выпустив один-два номера, прекращают свое существование: даже если первый, «пилотный» номер расходуется «на ура», то на создание последующих, как правило, не остается ни сил, ни средств, ни желания, ни материалов.

Душой «Голоса фидулиста» (как и всего московского сообще-ства «спичечников») был бессменный руководитель секции, патриарх отечественной фидулистии Владимир Богданов. Несмотря на свои 60 с хвостиком лет, он сумел, говоря сегодняшним языком, «раскрутить» секцию, собрать коллектив единомышленников и организовать их ра-боту. Не заставить работать, а найти каждому дело по душе. Богданов был «вечным двигателем» московской (да и советской тоже!) фидули-стии. Его хватало на все: на решение официальных вопросов, пробыва-ние материала для фидулистов страны (да, именно страны!), изда-ние книжек (что в советские времена было делом весьма хлопотным!), работу с коллекцией, научную деятельность (это без нынешнего-то Ин-тернета!), организацию выставок и лекций и выпуск своего, без пре-увеличения, любимого детища – «Голоса фидулиста».

Прошли годы, не самые легкие в жизни нашей страны в целом и отечественной фидулистии в частности. Многие из имевшегося утра-чено. Утрачены не только некоторые редчайшие экземпляры из кол-лекций старых фидулистов – утрачена уникальная информация. Многие из того, что мы сегодня считаем своими открытиями, было открыто много лет назад. На наш взгляд, каждая крупица фидули-стической информации дорога для нашего сообщества, и если мы име-ем возможность сохранить ее – мы обязаны это сделать. В частности, это касается и «Голоса фидулиста», все номера которого полно-стью сохранились, пожалуй, только у одного человека – многолетнего председателя московского клуба фидулистов «Сувенир» Роберта Дю-пина. Благодаря ему и другим подвижникам стало возможным это из-дание – поистине бесценный кладезь фидулистической информа-ции «от Богданова».

Геннадий ГОЛЯДКИН,
главный редактор журнала «Невский фидулист»