

Филлумения и терминология.

Часть 1. Этикетки.

С момента появления статьи, посвященной терминологии филлумении, прошло более четырех лет. Появилось много новых видов - в основном, каркоров и буклетов. Появились (точнее, устоялись) и новые термины. Кроме того, некоторый материал потребовал уточнения. Поэтому возникла необходимость продолжения классифицирования того, что собирают филлуменисты и что можно найти в их коллекциях.

Начнем, естественно, с этикеток. Появления принципиально **НОВЫХ** типов не замечено. Остались только некоторые неясности по отнесению некоторых этикеток к определенным классам. Впрочем, все эти "классы" уже были приведены ранее, как и принцип разделения на эти классы: по размещению на коробке, размеру, месту "расположения", по выпуску и по типу спичек. И с этими классами можно соотнести практически **ВСЕ** этикетки, имеющиеся в коллекциях. В конце концов, все этикетки, не вошедшие в какой-то класс, можно отнести к "пробным" или "неопознанным"! Однако выделил из этих "неопознанных" три разновидности. И назовем их (пока) "газовые", "упаковочные" и "личные" (или "именные").

С первым типом все более-менее ясно. Отнесение этих этикеток должно производиться по их размеру. Точнее, по тому, к какому размеру они ближе - этикетки или кабинетки. Конечно, их можно отнести и к типу "хозяйственных" спичек. Но только в одном случае - если точно известно, что коробки, на которых наклеивались этикетки, наполнялись "обычными" спичками, т.е. "стандартного" размера, для коробков 3/4 или 4/4 стандарта. Но кто и как сейчас это может сказать для **ВСЕХ** этих этикеток? Именно поэтому лучше всего и относить их к "обычному" типу этикеток, и распределять их уже по размерам - этикетка, кабинетка... А вот вариант "гроссов" всех этих типов этикеток смело можно относить к "хозяйственным" спичкам, т.к. они **ВСЕ** наполнялись только "обычными" спичками. И практически **ВСЕ** такие коробки имели наполнение 2500 штук. Тут уже ошибки быть не может - "хозяйственные" спички. Хотя это не мешает им относиться и к классу "этикеток". Но, как уже отмечалось ранее, этикетки могут принадлежать сразу к нескольким классам.

А вот "упаковочные" этикетки могут быть отнесены однозначно. По крайней мере, к настоящему времени. Ведь все они представляют собой разворот упаковки, в которой соберутся 10 (иногда - 12) коробок. И крайне редко (а вообще есть ли такой вариант??) на этих коробках **ВООБЩЕ** ничего не нарисовано - ни на этикетках, ни на самих коробках (т.е. на каркорах). Вот и рассматривать их надо как своеобразное "приложение" к тем спичкам, которые содержатся в упаковке. Как "мини-серию", состоящую из **ВСЕХ** разновидностей этикеток или каркоров, которые напечатаны в этом **ВЫПУСКЕ** (а не только тех, которые есть в **ЭТОЙ** пачке) и "упаковочной" этикетки. Ну а куда будет отнесена уже сама серия, зависит от типа выпуска - к обычным или сувенирным. В последние можно включить все типы, кроме "рядовых" и "хозяйственных".

Как вариант можно рассмотреть "упаковочную" этикетку, наклеиваемую на

упаковку. Этот вариант иногда встречается в выпусках "охотничьих", а также прочих "специальных" спичек. Тут уже все намного проще. Данная "упаковочная" этикетка таковой просто являться не должна! Ее отнесение необходимо производить по ее размеру, т.е. правильнее такие "упаковочные" этикетки считать "кабинетками" или "гроссами". В крайнем случае, что возможно в основном для иностранных выпусков, ее нужно относить к "этикеткам".

Но вот нужно ли? Это особенно касается появившихся в последнее время иностранных "упаковочных" этикеток, содержащих какой-то текст и штрих-код. Данный тип этикеток обычно наклеивается на полимерную упаковку из 10 или 12 (другие количества - реже) коробков, причем используются т.н. "самоклеющиеся" этикетки. Размеры этих "этикеток" могут быть самые разнообразные. Иногда на них можно встретить и название серии. Что это такое - этикетка, ярлык типа "фабричного знака"? Вопрос пока остается открытым. Предлагайте СВОИ варианты!

А вот что совершенно точно нельзя относить к "упаковочным" этикеткам, так это разного рода этикетки, наклеиваемые на ящики с упаковками. Подобные "упаковочные" этикетки я видел неоднократно на разных спичечных фабриках. К "упаковочным" эти этикетки не имеют никакого отношения и служат только для фиксации определенных выпусков, т.е. для определения, что в таком-то ящике спички с такими-то рисунками. Тем более, что ВСЕ эти "упаковочные" этикетки можно найти на спичечных коробках. Другими словами, они не являются какими-то "специальными" этикетками.

Остается разобраться с последним типом этикеток. Именными. Которые выпускаются различными коллекционерами по собственной прихоти. Часто - самостоятельно, без их использования на спичках. Точнее - без "официального" использования. Другими словами, коллекционеры сами печатают этикетки (а также - буклеты и каркоры) и сами их распространяют. Как на спичках, так и в "чистом виде". Без участия каких-то фирм, "официально" выпускающих спички. Сами. Лично. Приватно. Как мне кажется, именно ЭТО и может служить для отнесения данных выпусков в свой собственный класс - "личные" или "приватные" спички. А собирать эти "личные" спички или нет - выбор за коллекционерами. Только надо совершенно четко знать, что эти спички - "личные". А то так может появиться практически неограниченное количество выпусков! Особенно теперь, когда почти любой коллекционер может сделать свои собственные выпуски на компьютере, напечатать их на принтере и что - собирать их ВСЕ???

Нет уж, спасибо... Впрочем, кто как...

Вот такое маленькое дополнение к разделу "этикетки". А теперь перейдем к картонкам - каркорам, буклетам и хозяйственным спичкам. Где и произошли основные изменения.

Часть 2. Картонные этикетки.

Вот такой термин, появившийся при написании этого "дополнения". В данный тип можно включить ВСЕ виды выпусков, рисунок у которых (если он есть) нанесен непосредственно на картон, т.е. которые САМИ являются этикетками. Другими словами, это "изделие из картона, которое может быть, без дополнительных операций,

использовано в качестве упаковки для заполнения спичками". Гос-споди, как это неточно... Ладно. Точное определение данного термина - вопрос будущего. А введен он был с одной только целью - свести в одну группу ВСЕ выпуски, рисунок у которых нанесен непосредственно на картон. И даже БЕЗ рисунка. Но к этим "картонным этикеткам" и относятся все виды каркоров, буклетов и хозяйственных спичек.

С последних и начнем. Точнее - с так называемых "японских" выпусков. Они появились относительно недавно. Характерной их особенностью было нанесение рисунка только на верхнюю крышку. Сама же "коробка" для спичек рисунка не имела. По крайней мере, выпуски с рисунками на "нижней" коробке автору пока не известны. Точного названия эти выпуски также не имели. Одно время они даже практически полностью пропали. Но недавно их выпуск был возобновлен, причем - с заметным улучшением полиграфического качества печати. Форма их осталась прежняя, квадратная. Правда, количество спичек сократилось - с 1000 до 800. Но именно форма крышки и явилась основой для появления и закрепления их названия - "квадраты". Точное место и время рождения этого термина определить затруднительно. Но что он существует уже 3-4 года - это совершенно точно. Этот термин может иметь "пересечение" с прежними "квадратами" - сувенирными выпусками Прибалтики, выходившими в 70-80-х годах. Будет ли путаница? Вряд ли! Прибалтийские "сувениры" относятся скорее к "кабинеткам", хотя и "квадратной" формы. Выпуск их практически прекращен. А вот "хозяйственные" спички выпускаются и, судя по всему, выпуск их будет продолжаться и дальше. Так что использование данного термина вполне оправдано. Впрочем, если кому он не нравится...

Являются ли эти "квадраты" относящимися к филлуменистическому материалу - вопрос практически однозначный. Но вот являются ли таковым УПАКОВОЧНЫЕ КОРОБКИ для этих "хозяйственных" спичек "японских" линий? Данный тип был найден на фабрике "Солнце" в 2003 году. Каждая упаковка вмещает 10 коробок и тоже имеет рисунок!! Остается только развести руками и поместить ее в коллекцию как некий новый тип "упаковочной этикетки", по аналогии с обычной "бумажной" упаковочной этикеткой, но уже только из картона. Такая вот "картонная упаковка". Типа "картонной коробки" для сувенирной серии. Только уже для "квадратов".

Перейдем теперь к каркорам. За прошедшее время их количество увеличилось неимоверно. Причем не только количественно, но и качественно. Появилось совершенно невообразимое - на первый взгляд! - разнообразие каркоров по размерам и манере исполнения, точнее, способам печати. Собственно, именно это неохватное разнообразие и было одной из причин приостановки проекта "Списки". Пару-тройку лет назад представлялось совершенно невозможным собрать вместе и описать ВСЕ выпущенные каркоры. Собрать вместе их и теперь невозможно - один только список фирм, выпускающих "рекламные" выпуски, впечатляет. А вот попытаться как-то РАЗДЕЛИТЬ весь этот когломерат на какие-то группы уже возможно.

Для начала разделим ВСЕ каркоры на две группы:

- выпускаемые на спичечных фабриках для "обычной" продажи;
- выпускаемые кем угодно как "рекламные" выпуски.

К первой группе следует отнести все "обычные" каркоры, продающиеся по "обычным" ценам и выпускаемые на "прежних" спичечных фабриках как "обычные" или "рядовые" выпуски. Аналог - "рядовые" или "обычные" этикетки. Несмотря на то,

что их тираж может отличаться в самых разных пределах, основное их назначение - РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА. Это не исключает их использование в каких-нибудь "специальных" или "экспортных" выпусках, как это случилось, например, с серией "девушки", вышедшей на нескольких спичечных фабриках и продававшихся значительно ДОРОЖЕ обычных спичек. Как бы то ни было, все эти каркоры относятся к РЯДОВЫМ выпускам, предназначенным для широкой (и не очень) продажи. Отсюда и их название - РЯДОВЫЕ КАРКОРЫ. Ну а их размеры - стандартные, получаемые при развороте "стандартных" коробков 3/4, 4/4 и 2/3 стандарта. Более мелкие варианты в один-два миллиметра по длине - -ширине тоже возможны. Эти "варианты" связаны с разным размером штампов на разных спичечных фабриках. Тем не менее, ВСЕ эти каркоры можно описать как РЯДОВЫЕ КАРКОРЫ. А если возникнет желание, разделить их на три группы - 2/3-, 3/4-каркоры и 4/4-каркоры. Если же возникнет какой-нибудь новый СТАНДАРТНЫЙ размер, он легко войдет в этот список как "5/8-каркор". Да, не очень созвучно. Зато все известные на настоящий момент СТАНДАРТНЫЕ каркоры, предназначенные для ШИРОКОЙ ПРОДАЖИ, включая уже "вышедший в тираж" размер 4/4, легко описываются таким образом. Просто и понятно. Действительно, зачем выдумывать какие-то "сложные" названия, если они уже ЕСТЬ? В том же ГОСТе.

Немного особняком стоят каркоры кабинетного формата, выпускавшиеся на некоторых фабриках как "газовые" спички или как сувенирные выпуски. Или формата "гроссов", больше известные как "хозяйственные" спички (2500 спичек). Этот вид каркоров также уже получил свое название - по их "размерам" - газовые, каминные и хозяйственные. Просто их никто не называет "каркорами", хотя именно ими они и являются. А если термин уже устоялся - зачем его менять? Да, есть некоторое "пересечение" с газовыми и каминными люкс-спичками (см.ниже). Ну и что? Не такое уж их и большое количество, чтобы специально для них выдумывать новый термин! В конце концов, даже для этих "сувенирных" выпусков не всегда можно точно установить - были ли они в широкой продаже? Пусть уж ВСЕ эти выпуски будут сгруппированы в группы по их размерам - газовые (а ниже - еще и "сигарные"), каминные и хозяйственные.

А теперь перейдем ко второй группе каркоров. Они появились сравнительно недавно, хотя различные "рекламные" и "спецаказные" выпуски известны на протяжении многих лет. Однако большая часть таких выпусков известна как "этикетки", причем - "сувенирные" (в т.ч. и различные "специальные") этикетки. Относить же все эти каркоры к "сувенирным" выпускам совершенно неправильно. Какие же они "специальные"! Но и относить их к "обычным" выпускам, как это было сделано в последних списках применительно к каркорам БЭФ-ПСП, тоже совершенно неправильно. Выход здесь в использовании термина "ЛЮКС". Впервые этот термин я услышал года четыре или пять-шесть (но не более!) на ПСП. Скорее всего, это какой-то старый термин, так как я уже слышал о спичках-"люкс". Тем не менее, этот термин очень хорошо описывает ВСЕ каркоры "рекламного" характера. Другими словами, к каркорам типа "люкс" относятся ВСЕ выпуски, предназначенные не для продажи, а для "приватного" распространения - по барам, гостиницам, казино и т.п. Кстати, термин "люкс" уже начал постепенно внедряться в среде филлуменистов. По крайней мере, я уже неоднократно слышал о новинках "люксов" на встречах в нашем клубе.

Естественно, типов "люксов" может быть много. И тут на помощь пришли сами фирмы-изготовители этой рекламной продукции. Не нужно ничего выдумывать! В

прайс-листах этих фирм приведены практически ВСЕ типы этих "люксов". Конечно, они там приводятся в виде "готовых" изделий. Но кто мешает воспользоваться уже готовыми наработками? Зачем нам "изобретать велосипед"? Вот какие типы "люксов" приведены в прайс-листе фирмы "Имидж":

Код	Название	Размер (мм)	Разворот (мм)
1000	Коробок произвольной формы	Точный размер не определен	
1001	Буклет-1	50 * 55 * 5	135.5 * 50
1101	Буклет-2 (евро)	50 * 55 * 8	151.5 * 50
2001	Люкс-1	50 * 35 * 7	91.5 * 50
2101	Люкс-2 (большой)	53 * 35 * 11
2201	Евро-1 (гостиница)	55 * 25 * 7	71.7 * 55
2301	Евро-2 (гостиница, малый)	53 * 24 * 7	67 * 51.9
2401	Квадрат (quattro)	55 * 17 * 17	82 * 56
2501	Сигарета (flip-top)	58 * 35 * 15	114 * 106
2601	Пирамида (треугольник)	55 * 15 * 15
2701	Люкс-3 (средний)	55 * 35 * 8
2801	Люкс-4 (малый)	42 * 55 * 8	55.6 * 104.5
2901	Обычный (стандарт 3/4)	50 * 35 * 14
3001	Газовые (9 мм)	112 * 65 * 18	180 * 110
3101	Сигарные (9 мм)	112 * 30 * 12	112 * 92
4101	Каминные (19 мм)	215 * 65 * 18

Данная таблица взята из "Перечня выпусков фирмы "Имидж", поэтому она имеет, естественно, немного иной вид, чем в оригинальном прайсе. Непосредственно к каркорам имеют отношения выпуски 2001, 2101, 2201, 2301, 2401, 2601, 2701, 2801 и 2901 (о прочих выпусках - далее). Поэтому все эти "люксы" можно разделить на следующие типы:

- "люкс" (собственно "люкс" четырех разных размеров);
- "евро" (или евро-люкс, также двух форматов);
- "пирамида";
- "квадрат".

Названия "пирамида" и "квадрат" даны по форме соответствующих коробков. Прочие форматы "люксов" (а они могут отличаться и быть в каждой фирме свои) - это "обычные" коробки. Все они не очень сильно отличаются в "развернутом" виде и могут быть объединены в один "класс". К ним можно также отнести и "пирамиду" с "квадратом", т.к. их развороты также имеют близкие размеры.

Формат "евро" - это тот же самый "люкс", только чуть шире и тоньше. Он также известен как ["pill-box"](#)* или "таблеточная коробка". Этот формат можно найти в большинстве западных гостиниц. Отсюда и его название - "евро", и, как вариант - евро-люкс.

Таким образом, ВСЕ типы каркоров, близких по формату с "обычным" коробком, можно описать этим термином ЛЮКС. Только, пожалуйста, помните, что ИСХОДНЫЙ коробок мог быть вполне экзотической формы...

Именно ЭТО и относится к типу 2501 - "сигарета". По своей форме этот коробок напоминает сигаретную пачку. Его разворот ближе уже к "квадрату", чем к обычному коробку. Однако называть его "люкс-квадрат" как-то... неудобно. Может быть, имеет смысл так и оставить его название - "сигарета" или "сигаретная пачка"? Не знаю...
Данных выпусков пока не очень много. По моей классификации все они - "сигарета".

Выпуски 3001 и 3101, как это видно из таблицы, по своим размерам больше всего напоминают "кабинетные" выпуски, а выпуск 4101 - гросс. Но использовать для них эти "прежние" выпуски неправильно, так как они все относятся к "люксам", т.е. к "специальным рекламным выпускам". Но и относить их "люксам" тоже не совсем правильно. Поэтому правильнее, на мой взгляд, так и оставить за ними названия "газовые", "сигарные" и "каминные". Кстати, это поможет правильно разделить два близких по размеру выпуска - газовые и каминные.

Что касается выпуска 2901, то это вообще "обычный" коробок стандартного размера. К тому же, как следует из прайса, выпуск его планируется только очень большими тиражами. Вряд ли в этом случае он не будет предназначен "не для широкой продажи"! Скорее - наоборот! Так что это - "рядовой" выпуск. Правда, выполненный в очень хорошем полиграфическом исполнении. Естественно, но может продаваться и ДОРОЖЕ, но от этого он не перейдет в категорию "люксов". Просто "красивый" каркор.

Итак, перечислим все типы "люксов" еще раз:

- "люкс" (шесть вариантов размера);
- "евро-люкс" (два варианта размера);
- "сигарета";
- "сигарные" и/или газовые";
- "каминные".

Ну а если появятся варианты "пирамид" или "квадратов" размером с "каминные" и/или "сигарные" выпуски - и тут все просто. Достаточно просто сгруппировать эти два выпуска во что-нибудь типа "пирамида газовая" или "квадрат каминный" - и все!

Есть и другая классификация люксов, приближенная к "европейским" стандартам. В соответствии с ней "люкс большой" называется ВХ-М, а "евро-люкс" (т.е. pill-box) - ВХ-М. Если кому-нибудь она нравится больше - ради Бога! Но что-то я не слышал среди коллекционеров выражений типа "10 бэ-икс-эль", а вот "10 люксов" я уже слышал неоднократно.

И все было бы просто замечательно. Но типов "люксов" так много! А если учесть, что "евро" - это тот же "люкс", и различить их крайне трудно, то все-таки нужен более точный критерий различия.

И он был найден! В прайс-листе фирмы "Старт" (г.Балабаново, Калужская обл.). "Квадрат" и "пирамида" также в нем присутствуют, а все "люксы" (в том числе и все "евро"!) разделены по наполнению (спичками) и имеют соответствующие названия "люкс-12", "-18", т.е. с наполнением 12, 18 и т.п. спичек. Идеалом же служит сувенирный набор "С Новым 2003 годом!" той же фирмы, который содержит ВСЕ типы люксов (кроме "Люкс-28" и "Люкс-33", последний назван "Люкс-35 высокий"). Но что особенно ценно: в этом наборе был предложен термин для "квадрата". БРУСОК!! "Люкс-брусочек". Лично мне этот термин нравится больше, чем "квадрат". Просто и со вкусом. По форме коробки. И очень понятно.

Вот к какой таблице можно свести ВСЕ типы "люксов":

Название	Коробок, мм	Разворот, мм	"Имидж"
Люкс-10	56.5x18x 8	56.5 x 56	--
Люкс-12	56.5x23x 8	56.5 x 66.9	Евро-1
Люкс-18	56.5x35x 8	56.5 x 90.3	Евро-2
Люкс-20	51x35x 8	51.0 x 90.7	Люкс-1
Люкс-22	56.5x26x11	56.5 x 81.6	Люкс-3
Люкс-28	56.5x26x13	56.5 x 87.0	--
Люкс-30	56.5x48x 8	56.5 x 116.3	Люкс-4
Люкс-33	56.5x37x11	56.5 x 104.5	--
Люкс-35	51x37x10	51.0 x 104.5	Люкс-2
Треугольник	56.5x24x24x24	56.5 x 96.8	Треугольник
Брусок	56.5x17x17	56.0 x 83.6	Брусок

Все размеры разворотов даны по рисункам шаблонов фирмы "Старт" из последнего прайс-листа. В серию "С Новым 2003 годом!" вошли также два буклета, "треугольник" и "брусок"; вместо "Люкс-28" в нее включен "Люкс-10", его размеры даны по рисунку вкладыша и имеющемуся образцу.

Вот и все типы "люксов"! И теперь будет очень просто разобраться с соотношением к соответствующему классу, причем ВСЕ коробки ОДИНАКОВОГО типа сведены к ОДИНАКОВОМУ названию и не могут быть "перепутаны". Кроме этого, появление НОВОГО вида "люксов" приведет к появлению еще одного "цифрового" названия - и все! Ну а если кому-нибудь хочется как-то ДОПОЛНИТЕЛЬНО назвать все эти "люксы" - ради Бога! Главное же здесь то, что ВСЕ типы одинаковых коробков сведены к ОДНОМУ названию. Ну а дальше называйте их как хотите. А все остальное - уже буклеты...

Вначале маленькое отступление. Сам термин "буклет", по моему мнению, имеет распространен среди коллекционеров намного сильнее, чем два аналогичных ему - коверс и спички-книжечки. Да, последний термин более точен, поскольку буклет (booklet) это всего-навсего "маленькая книга". И именно он используется на спичечных фабриках и в их официальных документах. Но выговаривать "спички-книжечки"... В конце концов, термин "буклет" успешно используется коллекционерами только на моей памяти более 20 лет! Да, иногда возникают "путаницы" с НЕКОТОРЫМИ выпусками, на САМОМ деле являющимися "буклетами", например, некоторыми вкладышами в сувенирные серии и т.п. Но стоит ли ради этих "мелких неточностей", которые случаются не так уж и часто, отказываться от термина "буклет" и переходить, например, на "коверс" (cover - конверт), который еще меньше соответствует сути выпуска. Или переходить все-таки на "спички-книжечки"? Нет уж! Вот если лет через 5-10-... устоится какой-то НОВЫЙ термин - вот тогда и посмотрим. А пока останемся с "буклетами".

И вот с ними - полная неясность. Полная классификация, разработанная американским коллекционером Майком Преро (Mike Prero), включает в себя более 200 их видов! В нее Майк постарался включить все возможные типы буклетов, разделив их по наполнению, размерам, конфигурации, фабричным марками типа "Elf" и даже темам! В итоге получилась очень хорошая, очень подробная но... совершенно запутанная система, разобраться-то в которой затруднительно, а уж запомнить ее всю!..

Да и надо ли? И можно ли придумать что-нибудь проще? Ответ дают те же "прайсы" и та же таблица, приведенная выше. В ней буклетам соответствуют выпуски 1000, 1001 и 1100.

Оставим пока в стороне выпуск 1000. Два оставшихся - 1001 и 1100 - описывают почти ВСЕ наиболее распространенные типы буклетов. Эти же выпуски можно встретить в других прайсах под "европейскими" именами типа "В-20" или "книжка-1", "-2" и т.п. А в выпуск, который определен как "коробок произвольной формы", просто входят ВСЕ ОСТАЛЬНЫЕ буклеты. Какого бы они размера не были.

Кажется, выхода нет! Но тут выручает то, что типов буклетов пока что не так много - не то, что в Америке. И одним из выходов может быть тот же, что и для "люксов" - НАПОЛНЕНИЕ.

Давайте рассмотрим эту возможность. Сразу оставим в стороне все "нестандартные" форматы "произвольной формы". Тогда все буклеты - в первом приближении - будут выглядеть "плоскими прямоугольниками" с разным количеством спичек. Но тут сразу возникает главный "подводный" камень, связанный с размером "разворота" буклета. РАСПОЛОЖЕНИЕ СПИЧЕК.

Поясню на примере. Для буклета с 40 спичками возможно 2 основных варианта расположения - 4 ряда по 10 спичек ("книжка-2") или 2 ряда по 20 спичек. Во втором случае буклет будет в два раза шире и короче, чем в первом. А если оставить одинаковое название "буклет-40", то возникнет путаница. Как быть? Выход один - учесть в названии не только НАПОЛНЕНИЕ, но и РАСПОЛОЖЕНИЕ спичек в буклете. Тогда мы получим ДВА вида буклетов - "буклет 4x10" и "буклет 2x20". Соответственно будут называться и все другие типы буклетов. При этом легко удастся описать даже те типы, которые еще "официально" не включены в прайс-листы, например, буклеты "2x5" и уже упомянутый "2x20". Кроме этого, при появлении НОВОГО типа буклета он легко может быть описан тем же способом, с учетом его наполнения и количества в нем "рядов" спичек.

Еще раз подчеркну. Все виды "нестандартных" форматов типа "полумесяцев", "кругов" и т.п. НЕ включены в эту классификацию.

Вот так. Остается только констатировать, что "буклеты" для коллекционеров России - термин относительно "новый". И вот почему. До сих пор большая часть буклетов, хранящаяся в коллекциях, была иноземного происхождения - в основном, США и/или Канады. Отечественные буклеты в "массовых" количествах появились сравнительно недавно. И поэтому до сих пор ВСЕ буклеты ПОКА так и называются - "буклеты". И этот раздел еще ждет своих "классификаторов". Здесь остается только ждать. Пусть буклетов накопится побольше. Или же найдется "добрая душа", которая скрупулезно переведет ВСЮ классификацию Майка Преро и переработает ее под отечественные выпуски. И тогда не надо будет "придумывать велосипед".

В конце концов, пользуемся же мы термином "филлуменист"! :-D

© Андрей Петров, 2004

Примечание Станислава Дмитриева: Pill-box - Андрей абсолютно некорректно использует этот термин! В англоязычной филлумении термин "pill-box" относится к круглым или овальным упаковкам со снимающейся крышкой, где спички располагаются вертикально ("туескам") - именно в подобных емкостях в Англии и штатах продавались лекарства вплоть до 80-х годов XX века.

Тонкие бумажные коробочки с лекарствами, который, похоже, и навели его на некорректное употребление этого термина, характерны, в основном, для Германии и СССР, но никак не ассоциируются с лекарствами в англоязычных странах. Там такие коробочки иногда называют "razor-type" ("наподобие бритвенных") - это в Австралии, или "blades" ("лезвия") - это, понятное дело, в штатах.